

20 años de promoción de exportaciones e inversiones en Uruguay: ¿Cuál ha sido el impacto de la asistencia brindada por Uruguay XXI a las firmas?

Christian Volpe Martincus
Jerónimo Carballo
Ignacio Marra de Artiñano
Federica Gomez Decker

Sector de Integración y
Comercio

RESUMEN
DE POLÍTICAS N°
IDB-PB-325

Febrero 2020

20 años de promoción de exportaciones e inversiones en Uruguay: ¿Cuál ha sido el impacto de la asistencia brindada por Uruguay XXI a las firmas?

Christian Volpe Martincus
Jerónimo Carballo
Ignacio Marra de Artiñano
Federica Gomez Decker

Catalogación en la fuente proporcionada por la
Biblioteca Felipe Herrera del
Banco Interamericano de Desarrollo

20 años de promoción de exportaciones e inversiones en Uruguay: ¿cuál ha sido el
impacto de la asistencia brindada por Uruguay XXI a las firmas? / Christian Volpe
Martincus, Jerónimo Carballo, Ignacio Marra de Artiñano, Federica Gómez Decker.
p. cm. — (Resumen de políticas del BID ; 325)

1. Foreign trade promotion-Uruguay. 2. Investments, Foreign-Uruguay. 3. Exports-
Uruguay. 4. Uruguay-Commercial policy. I. Volpe Martincus, Christian. II. Carballo,
Jerónimo. III. Marra de Artiñano, Ignacio. IV. Gómez Decker, Federica. V. Banco
Interamericano de Desarrollo. Sector de Integración y Comercio. VI. Serie.
IDB-PB-325

JEL Codes: F23, F13, F14

Keywords: Investment Promotion, Multinational Firms

<http://www.iadb.org>

Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



20 años de promoción de exportaciones e inversiones en Uruguay: ¿Cuál ha sido el impacto de la asistencia brindada por Uruguay XXI a las firmas?¹

Christian Volpe Martincus, Jerónimo Carballo, Ignacio Marra de Artiñano y Federica Gomez Decker²

Febrero de 2020

Los resultados de las evaluaciones de impacto realizadas indican que las asistencias brindadas por URUGUAY XXI han contribuido de manera significativa a aumentar y diversificar las exportaciones de las firmas uruguayas e incrementar la presencia de firmas multinacionales en el país esencialmente a través de la reducción de las barreras de información posibilitada por los servicios prestados.

El impacto de la promoción comercial de URUGUAY XXI sobre las exportaciones de las firmas uruguayas

Las exportaciones uruguayas crecieron significativamente en las últimos dos décadas. Entre 2000 y 2018, las exportaciones agregadas de Uruguay se triplicaron. Las ventas externas totales pasaron de 2,25 miles de millones de dólares en el año 2000 a aproximadamente 6,77 miles de millones de dólares en el año 2018. Por su parte, la cantidad de firmas exportadoras aumentó considerablemente entre 2000 y 2008, pero luego de la caída asociada a la crisis financiera internacional en 2009, dicha cantidad se ha estabilizado en torno aproximadamente 1,700 firmas. Dicho crecimiento de las exportaciones agregadas combinado con un número de exportadores relativamente estable se ha correspondido con un fuerte incremento en el tamaño promedio de las firmas exportadoras. Así, las exportaciones promedio por firma subieron desde aproximadamente 1,5 millones de dólares en los primeros años de la década del 2000 hasta alrededor de 4 millones en los últimos años (ver Tabla 1).

La asistencia de URUGUAY XXI ha favorecido que firmas uruguayas sin experiencia internacional previa incursionaran en los mercados externos. Entre 2010 y 2018, la agencia apoyó a un promedio de casi 120 firmas no exportadoras por año con el objetivo de que comiencen a exportar. La evidencia que surge de una evaluación de impacto preliminar releva que dicho apoyo se ha traducido en un aumento 2.6 puntos porcentuales en la probabilidad de que una firma doméstica uruguaya exporte por primera vez en un año dado (ver Figura 1).³

¹ Las visiones y opiniones expresadas en esta presentación corresponden exclusivamente a los autores y no deben ser atribuidas al Banco Interamericano de Desarrollo, sus Directores Ejecutivos o sus países miembros.

² Banco Interamericano de Desarrollo (christianv@iadb.org), Universidad de Colorado Boulder, Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Interamericano de Desarrollo, respectivamente.

³ El análisis se basa en una estimación de diferencias-en-diferencias para el periodo 2013-2016. En particular, la ecuación estimada incluye efectos fijos por firma y sector-año y las siguientes variables de control rezagadas un período: el número de empleados, las ventas totales y el estatus importador de la firma.

Tabla 1
Exportaciones de bienes y promoción comercial en Uruguay, 2000-2018

Año	Exportaciones totales (bienes) (Miles de millones USD)	Cantidad total de exportadores	Cantidad total de destinos	Exportaciones promedio por firma (Millones USD)	Cantidad promedio de destinos por firma	Cantidad de firmas asistidas	Cantidad de firmas exportadoras asistidas
2000	2,28	1.424	126	1,62	2,93	58	40
2001	2,04	1.397	123	1,47	2,93	64	27
2002	1,85	1.498	139	1,25	2,89	26	19
2003	2,24	1.784	142	1,26	2,80	42	24
2004	2,98	1.914	150	1,56	2,87	21	13
2005	3,44	1.970	155	1,75	2,93	46	42
2006	4,01	2.001	162	2,00	3,03	33	22
2007	4,55	2.144	170	2,12	2,98	56	56
2008	6,00	2.203	179	2,73	2,97	14	10
2009	2,67	1.369	159	1,95	3,06	32	15
2010	5,79	1.733	172	3,35	3,32	82	28
2011	7,26	1.732	172	4,19	3,37	134	44
2012	7,78	1.759	170	4,43	3,18	139	50
2013	8,00	1.749	168	4,58	3,09	135	38
2014	7,95	1.633	166	4,89	3,13	171	59
2015	6,65	1.596	156	4,17	3,06	260	52
2016	6,00	1.552	160	3,88	3,13	270	56
2017	6,90	1.583	164	4,37	3,18	120	30
2018	6,77	1.716	159	3,96	3,04	146	31

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Dirección Nacional de Aduanas y URUGUAY XXI.

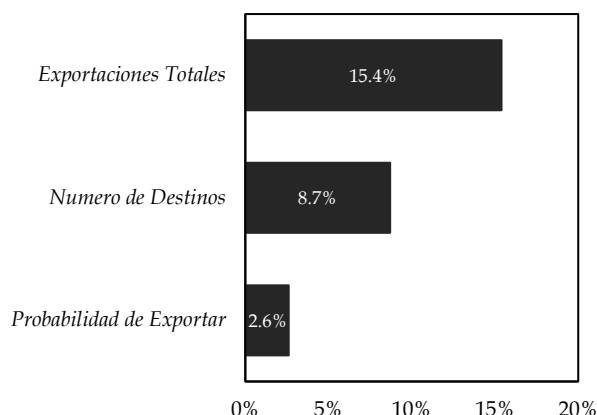
La tabla muestra las exportaciones totales de bienes (no se incluyen exportaciones desde zona franca), la cantidad total de firmas que exportan bienes, la cantidad total de destinos a los que exportan las firmas sus bienes, las exportaciones promedio de bienes por firma, la cantidad promedio de destinos a los que exportan las firmas sus bienes, la cantidad total de firmas asistidas por URUGUAY XXI en materia de promoción comercial y la cantidad de firmas exportadoras asistidas por URUGUAY XXI en materia de promoción comercial para cada año del período 2000-2018.⁴

La asistencia de URUGUAY XXI ha favorecido que las firmas exportadoras uruguayas se expandan en los mercados externos y diversifiquen sus países de destino. Entre 2000 y 2018, la agencia asistió a un promedio de 35 firmas exportadoras por año. De esta manera, la entidad sumó un total de más de 650 intervenciones orientadas a acrecentar las ventas externas de las firmas con presencia en mercados internacionales en el transcurso de las últimas dos décadas. Los resultados de una evaluación del impacto de dichas intervenciones indican que la asistencia por parte de Uruguay XXI estuvo asociada con un incremento del 15% del valor de las exportaciones totales de las firmas y un aumento de más del 8% en la cantidad de destinos a los cuales exportan (ver Figura 1).⁵

⁴ La cantidad total de firmas asistidas incluye a todas las firmas que recibieron servicios de URUGUAY XXI independientemente de si exportaron en el año de que se trate, en tanto la cantidad total de firmas exportadoras asistidas sólo incluye a las firmas apoyadas por la entidad que registraron exportaciones positivas en el año en cuestión.

⁵ El análisis se basa en una estimación de diferencias-en-diferencias para el periodo 2000-2018 siguiendo el enfoque metodológico de Volpe Martincus y Carballo (2008) - Volpe Martincus, C. y Carballo, J. 2008. "Is export promotion effective in developing countries? Firm-level evidence on the intensive and the extensive margins of exports". [Journal of International Economics](#), 76, 1.

Figura 1
Impacto de la promoción comercial de Uruguay XXI sobre las exportaciones de las firmas uruguayas



Fuente: Estimación propia sobre la base de datos de Uruguay XXI, Dirección Nacional de Aduanas y Dirección General Impositiva.

La figura muestra el efecto estimado de la asistencia de Uruguay XXI en materia de promoción comercial sobre las exportaciones totales, la cantidad de destinos de exportación y la probabilidad de comenzar a exportar por primera vez.

En suma, la evidencia empírica pone de relieve que **los apoyos de URUGUAY XXI han tenido un impacto positivo tanto sobre la probabilidad de que las firmas uruguayas comiencen a exportar** (margen extensivo de firma) **como sobre el valor de sus exportaciones totales** (margen intensivo) **y la cantidad de sus destinos** (margen extensivo para firmas exportadoras).

El impacto de la promoción de inversiones de URUGUAY XXI sobre las decisiones de localización de las firmas multinacionales

La presencia de firmas multinacionales en Uruguay aumentó sustancialmente en los últimos dos decenios. Entre 2000 y 2016, la cantidad de firmas multinacionales establecidas en Uruguay virtualmente se duplicó. Dicha cantidad se incrementó de 734 en el año 2000 a 1,420 en el año 2016. La cantidad de filiales de dichas firmas multinacionales en Uruguay experimentó una evolución similar y se ubicó en 1,867 en el año 2016 luego de haber comenzado el milenio en 947. Como consecuencia, el número de filiales por cada firma multinacional asentada en el país se ha mantenido estable (en el entorno de 1.31 por firma multinacional). Los principales sectores en que operan las firmas multinacionales radicadas en Uruguay son los servicios financieros, el comercio al por mayor y la agricultura y ganadería y sus principales países de origen son Estados Unidos, Argentina, España y Brasil (ver Tabla 2).

URUGUAY XXI ha realizado más de 1,400 asistencias a inversores internacionales desde que la agencia comenzó a promocionar la inversión extranjera directa. URUGUAY XXI comenzó a realizar actividades de promoción de inversiones en el año 2009. En el periodo comprendido entre los años 2009 y 2016, la agencia llevó a cabo un total de 1,426 asistencias a firmas multinacionales, lo cual implica un promedio de 178 asistencias anuales (ver Tabla 2). Durante dicho periodo, 214 firmas abrieron una filial en el país por primera vez. Aproximadamente, el 14% de antedichas aperturas tuvieron lugar con asistencia de Uruguay XXI.

La asistencia de URUGUAY XXI ha contribuido significativamente a atraer firmas multinacionales al país. Los resultados de una evaluación de impacto sugieren que el apoyo brindado por la agencia estuvo asociado a un incremento del 1.5% en la probabilidad de que una firma multinacional abra su primera filial en Uruguay, un incremento del 5% en la probabilidad de que una firma multinacional tenga presencia en el país y un incremento del 7% en su número de filiales localizadas en el territorio uruguayo (ver Figura 2).⁶

Tabla 2
Presencia de firmas multinacionales y promoción de inversiones en Uruguay, 2000-2016

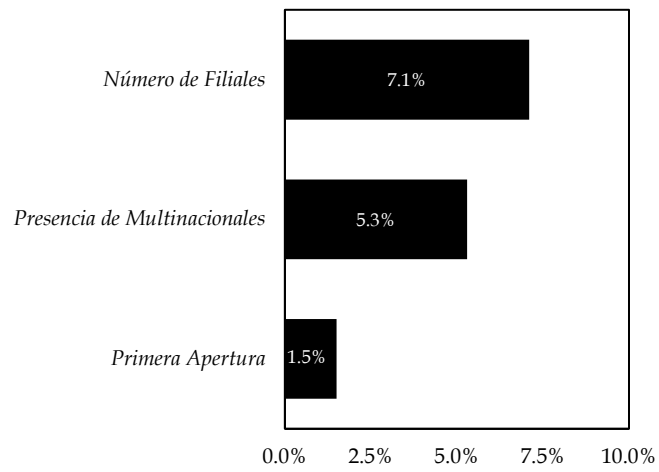
Año	Cantidad de firmas multinacionales	Cantidad de filiales	Cantidad de filiales por m firma multinacional	Principales sectores	Principales países de origen	Cantidad de firmas multinacionales asistidas
2000	734	947	1,29	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	0
2001	773	1.008	1,30	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	0
2002	804	1.052	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	0
2003	836	1.093	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	0
2004	870	1.137	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	0
2005	916	1.197	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	0
2006	994	1.297	1,30	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	0
2007	1.066	1.393	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	0
2008	1.144	1.504	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, BRA	0
2009	1.206	1.579	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, BRA	4
2010	1.285	1.675	1,30	64, 46, 01	ARG, USA, BRA	67
2011	1.311	1.714	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, BRA	91
2012	1.350	1.767	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, BRA	133
2013	1.376	1.803	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, BRA	229
2014	1.390	1.825	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	392
2015	1.403	1.838	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	258
2016	1.420	1.867	1,31	64, 46, 01	ARG, USA, ESP	252

Fuentes: Elaboración propia sobre la base de datos de Uruguay XXI, Dirección General Impositiva y Dun and Bradstreet WorldBase.

La tabla muestra la cantidad total de firmas multinacionales establecidas en Uruguay, cantidad total de filiales Uruguay de dichas firmas multinacionales, la cantidad promedio de filiales por cada firma multinacional asentada en el país, los tres principales sectores de actividad de las firmas multinacionales radicadas en el país según la clasificación CIIU Rev 4 a 2 dígitos (64 - actividades financieras, 46 - comercio al por mayor y 01 - agricultura y ganadería), los tres principales países de origen de dichas firmas multinacionales (ARG - Argentina, USA - Estados Unidos de América, ESP - España y BRA - Brasil) y la cantidad total de firmas multinacionales asistidas por Uruguay XXI en materia de promoción de inversiones para cada año del período 2000-2016.

⁶ El análisis se basa en una estimación de diferencias-en-diferencias para el periodo 2000-2016. La metodología y los resultados aquí descritos pueden encontrarse en Volpe-Martincus et al. (2020) - Volpe Martincus, C., Carballo, J., Marra de Artiñano, I. y Blyde, J. 2020. "How Effective is Investment Promotion? Firm-Level Evidence". [IDB Discussion Paper 741](#).

Figura 2
Impacto de la promoción de inversiones de Uruguay XXI
sobre la presencia de firmas multinacionales en Uruguay



Fuente: Estimación propia sobre la base de datos de Uruguay XXI, Dirección General Impositiva y Dun and Bradstreet WorldBase (ver Volpe Martincus *et al.* 2020).

La figura muestra el efecto estimado de la asistencia de Uruguay XXI en materia de promoción de inversiones sobre la cantidad de filiales de firmas multinacionales en Uruguay, la probabilidad de que una firma multinacional esté presente en Uruguay y la probabilidad de que una firma multinacional abra su primera filial en Uruguay.