

# PROJETO DEKASSEGUI

EMPREENDEDOR

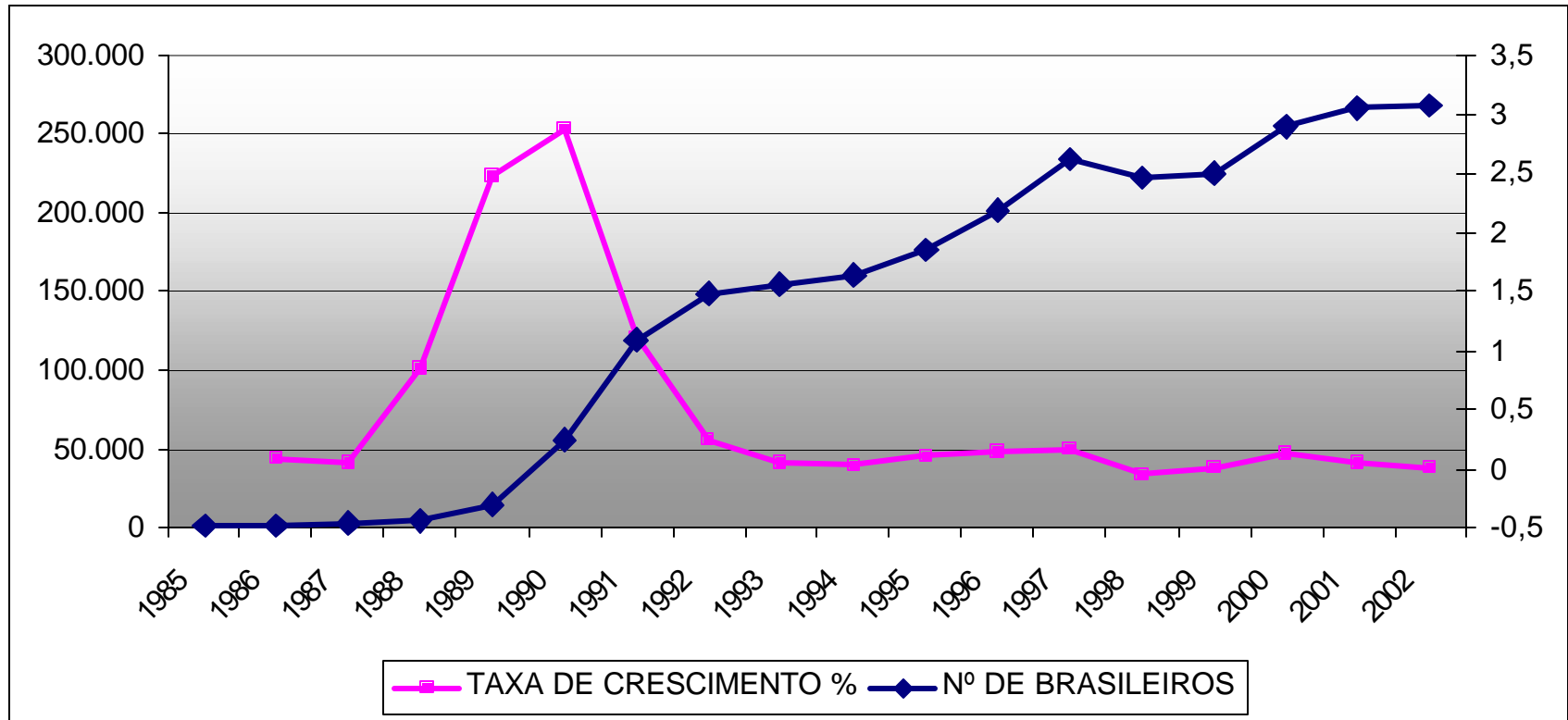


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DEKASSEGUIS



Parceiro dos brasileiros

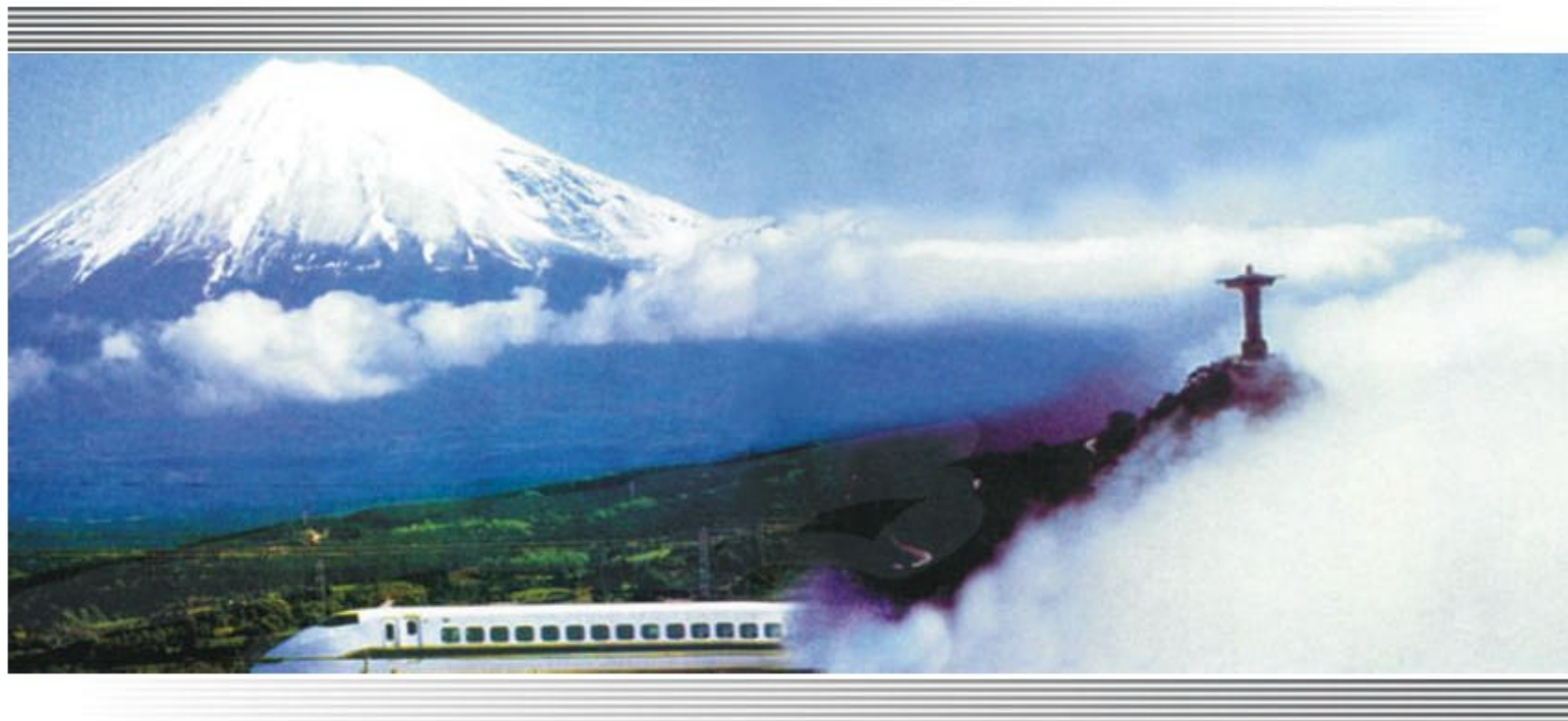
# Evolução da Emigração Nipo-Brasileira para o Japão



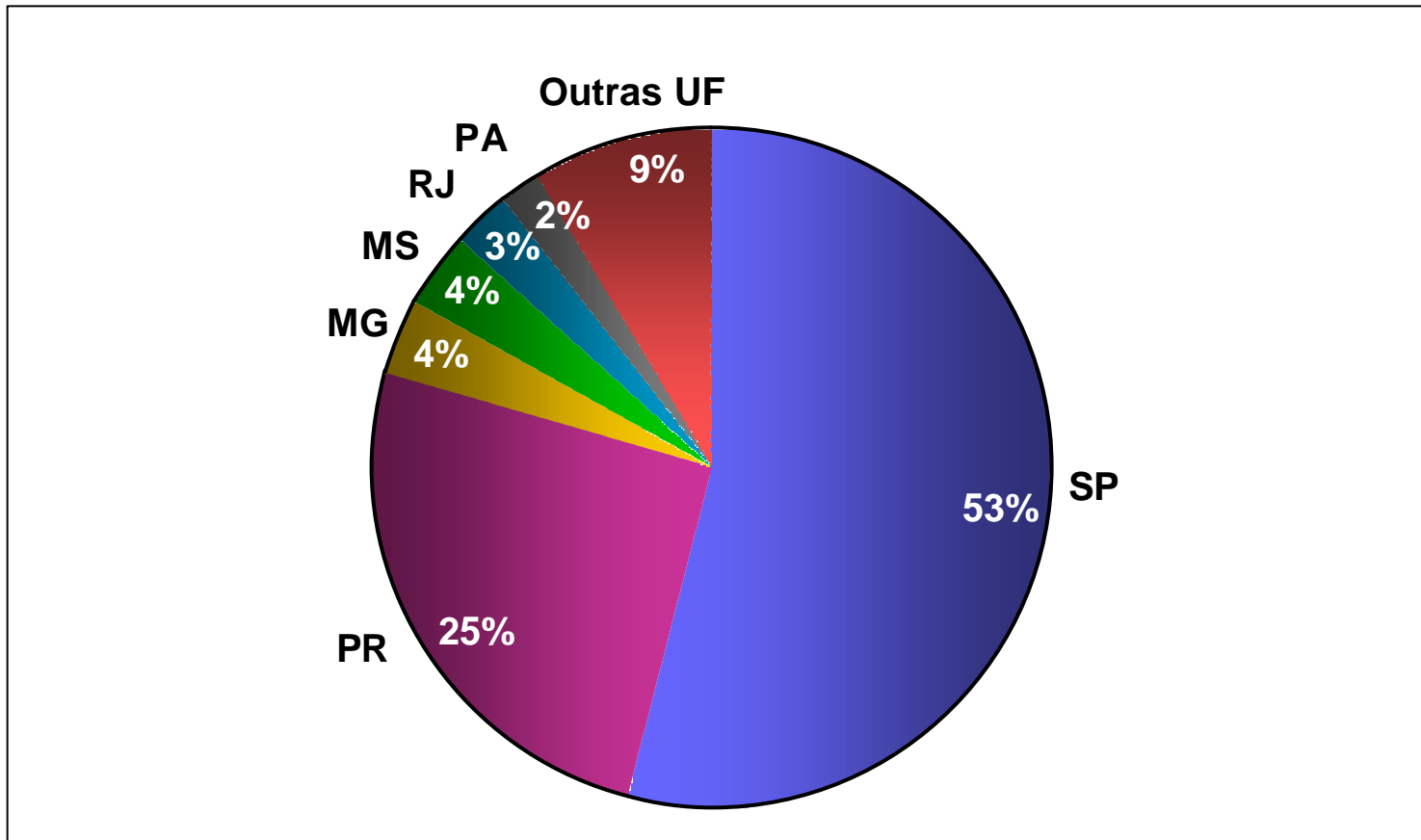
Fonte: Ministério da Justiça do Japão



# METODOLOGIA E ABRANGÊNCIA DA PESQUISA



# Censo IBGE - 2000 de pessoas que declararam residência no Japão em 1995, por UF



# Tabela para Aplicação dos Questionários A e C na Região Metropolitana de São Paulo

	até 34 anos		De 35 a 54 anos		De 55 e +		TOTAL
	homens	mulheres	homens	mulheres	homens	mulheres	
SEM 1º CICLO 1º GRAU	4	5	5	3	8	3	<b>28</b>
SEM 2º GRAU COMPLETO	29	31	24	15	13	10	<b>122</b>
COM 2º GRAU SEM FACULDADE	34	61	27	27	9	3	<b>161</b>
COM FACULDADE	13	12	34	26	4	1	<b>90</b>
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>109</b>	<b>90</b>	<b>71</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>401</b>



# Aplicação dos Questionários

QUESTIONÁRIO	FASES DO MOVIMENTO SOCIAL	QUANTIDADE
A	Trabalhadores brasileiros antes da partida para o Japão	244
B	Trabalhadores brasileiros no Japão	322
C	Trabalhadores brasileiros no Japão de volta ao Brasil	935
TOTAL		1501

ABRANGÊNCIA NO BRASIL	ABRANGÊNCIA NO JAPÃO
Estado de São Paulo	Entrevistas realizadas nos Consulados do Brasil em Tokyo e Nagoya, abrangendo todas as Províncias.
Estado do Paraná	
Estado do Mato Grosso do Sul	
Estado do Pará	

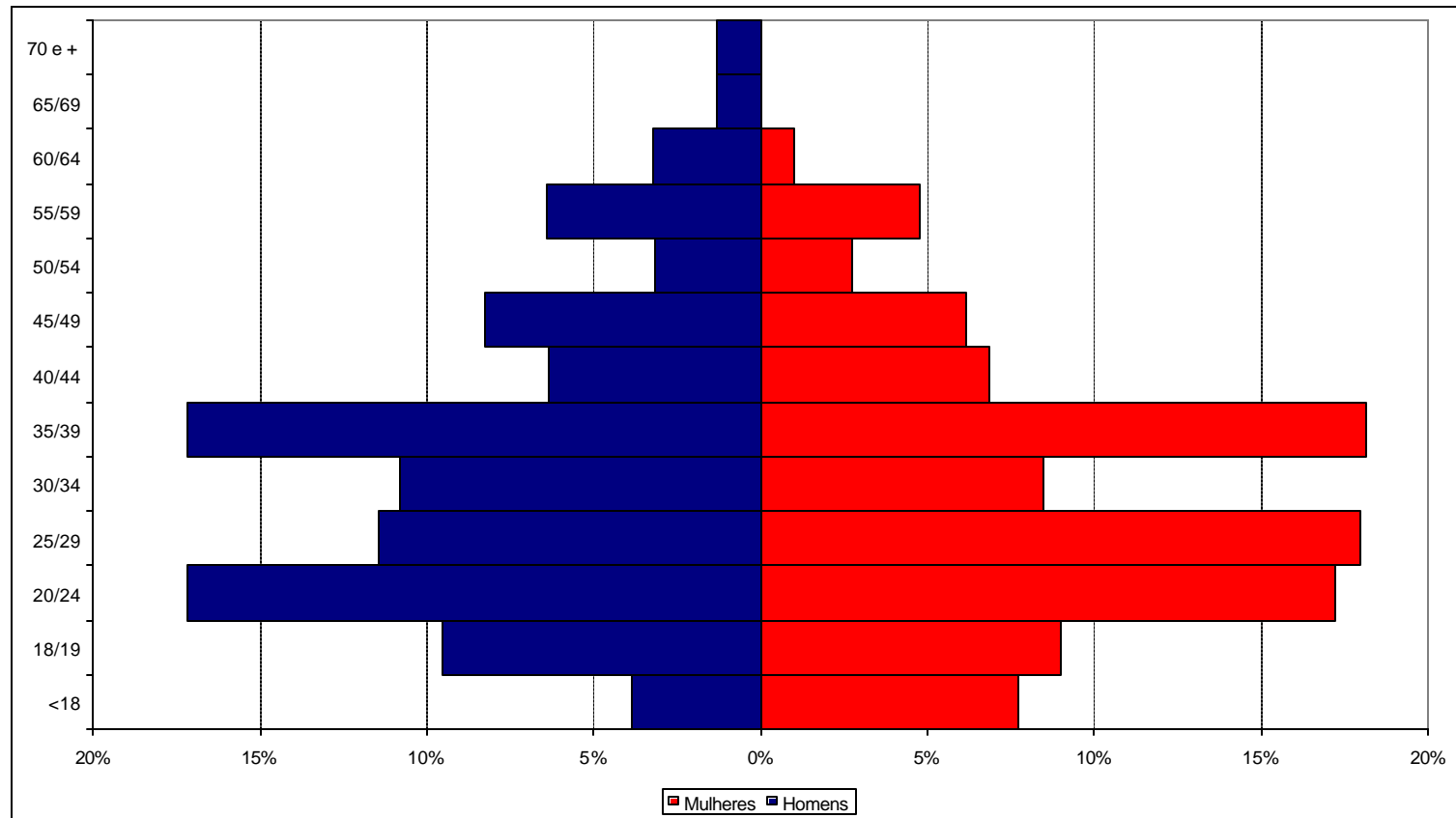




# RESULTADOS DA PESQUISA



# Distribuição por Sexo e Grupo Etário

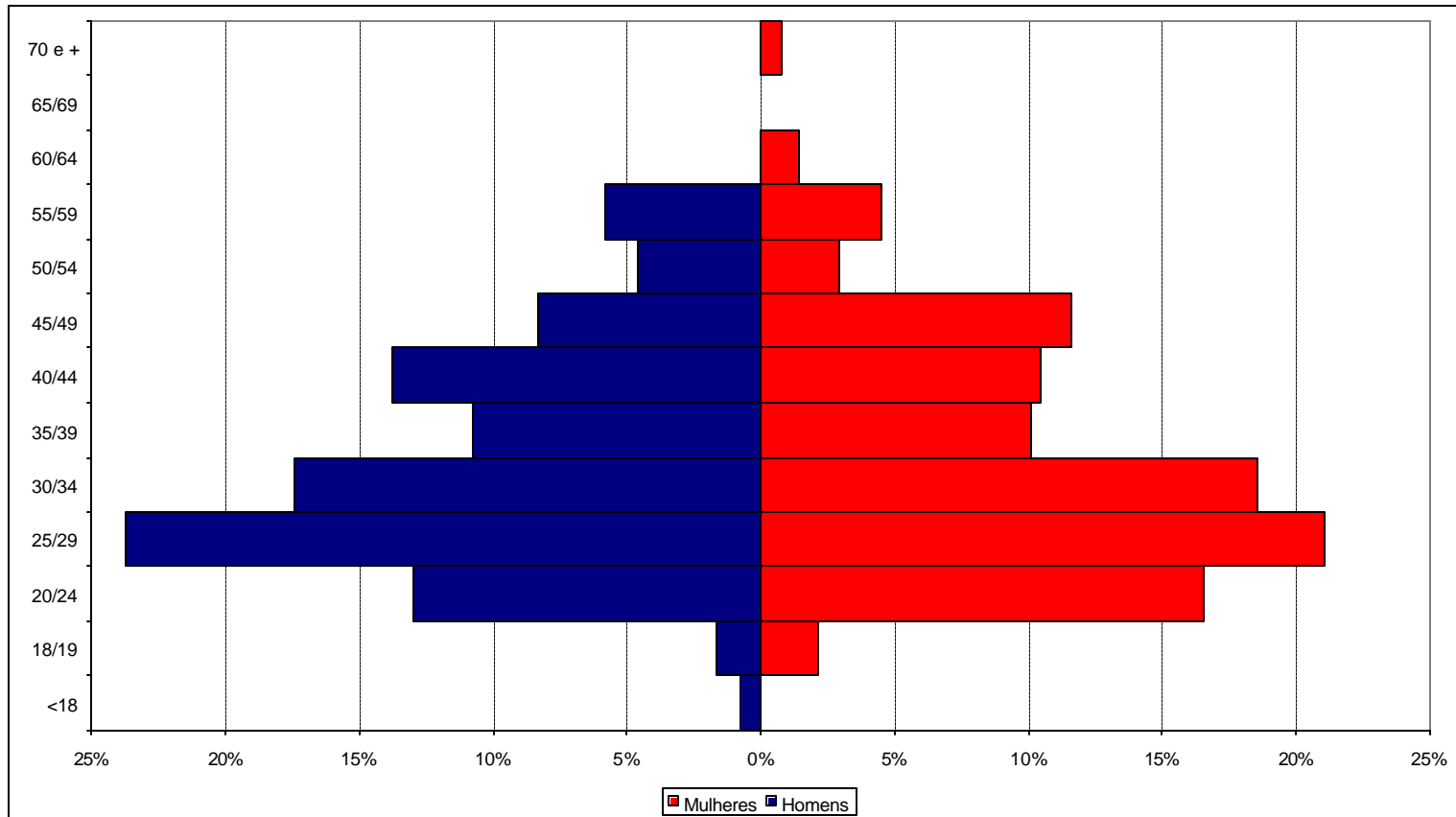


Questionário A





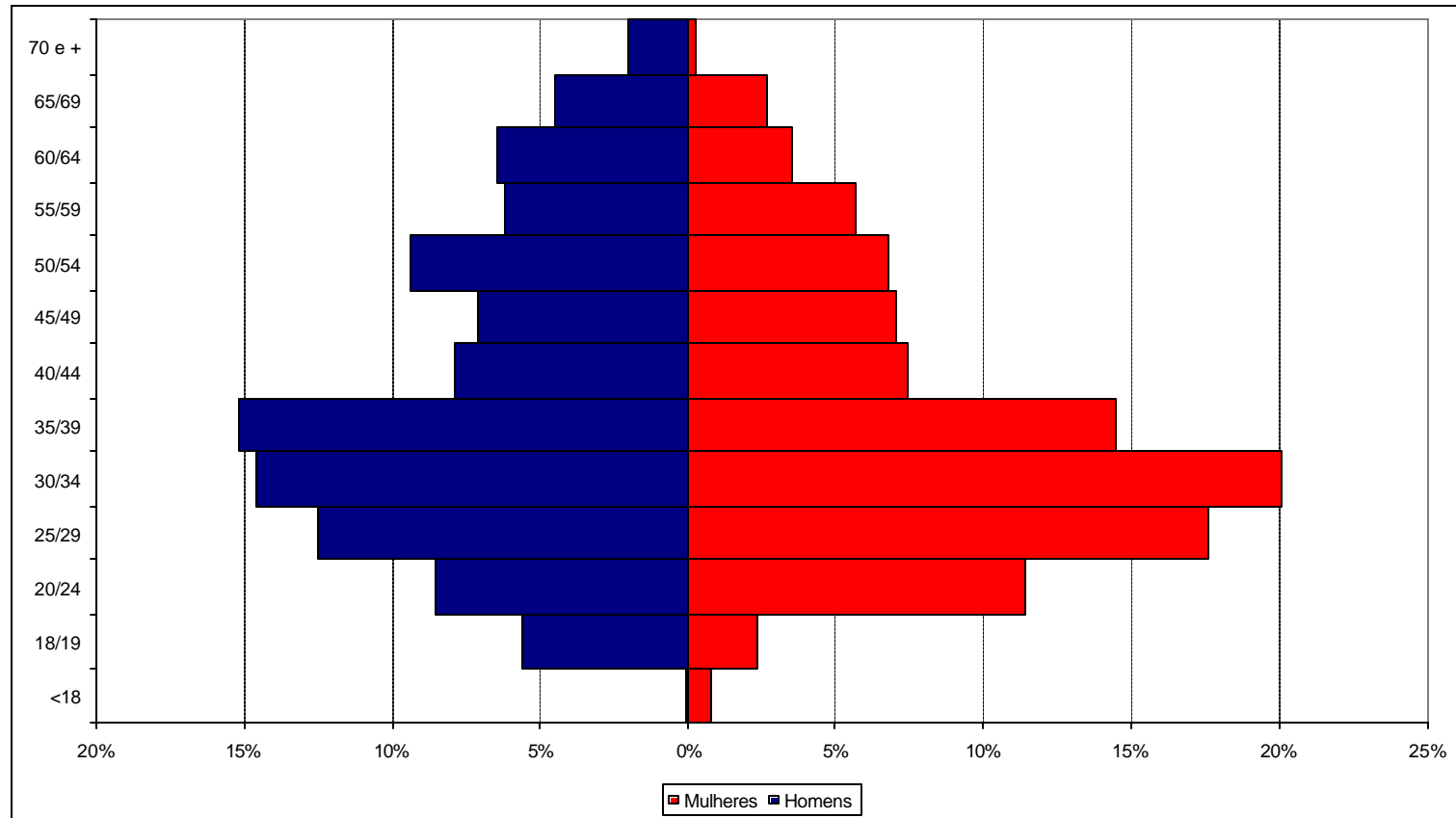
# Distribuição por Sexo e Grupo Etário



## Questionário B



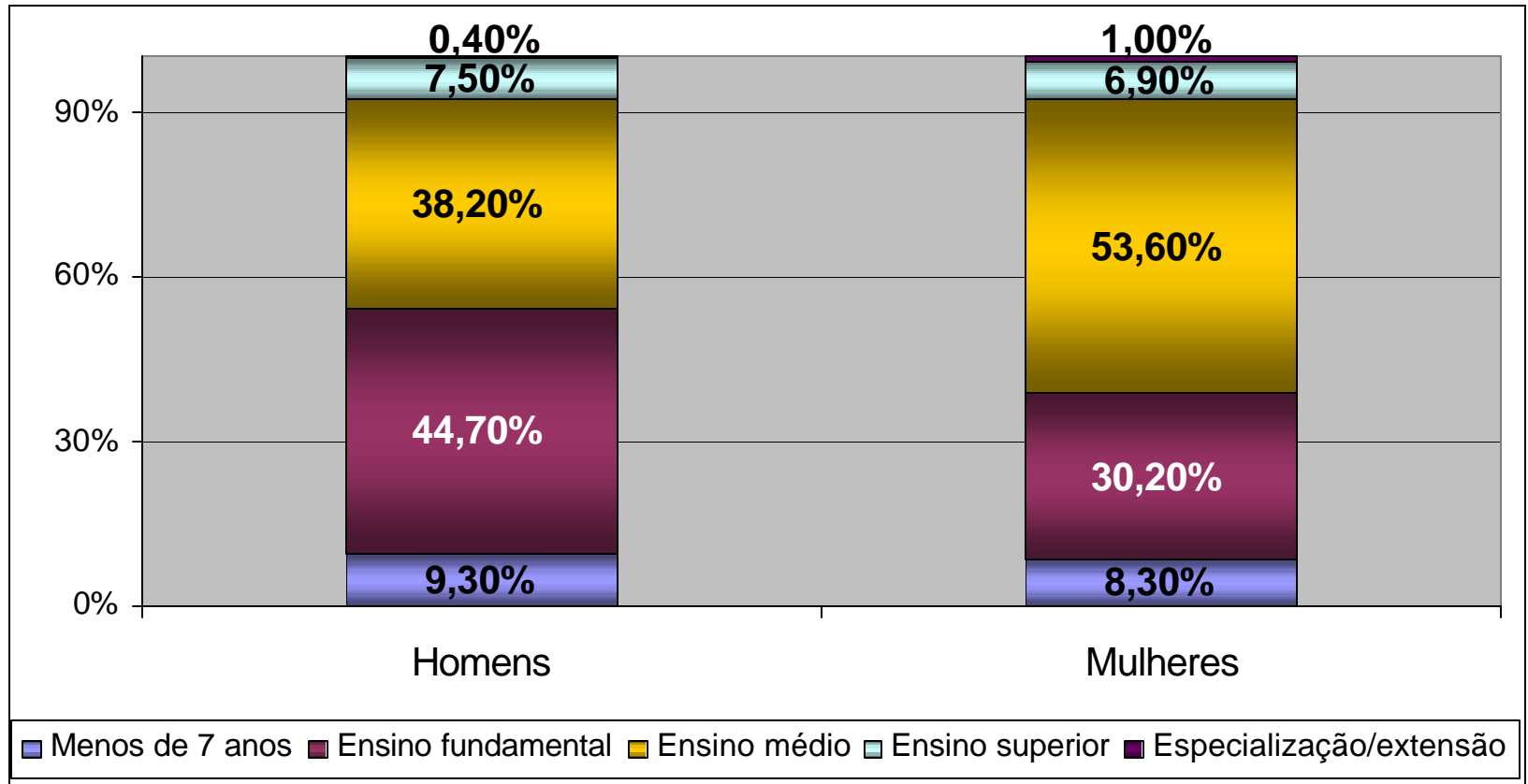
# Distribuição por Sexo e Grupo Etário



## Questionário C



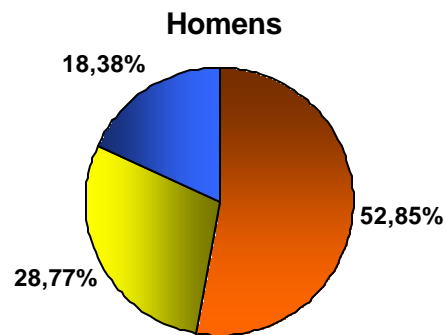
# Distribuição por Sexo e Escolaridade



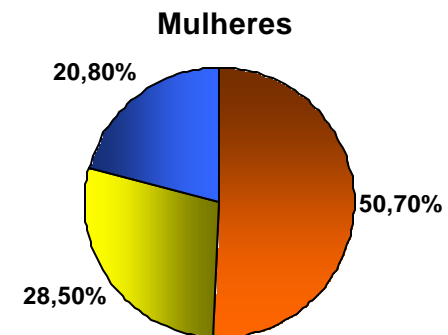
## Questionário B



# Distribuição por Sexo e Descendência



- Descendente por parte de pai e mãe
- Descendente por parte de um dos pais
- Não descendente



- Descendente por parte de pai e mãe
- Descendente por parte de um dos pais
- Não descendente

## Questionário B

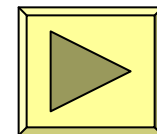
# Objetivos da Ida ao Japão

OPORTUNIDADE PARA MELHORIA DE VIDA		
QUESTIONÁRIO	HOMENS	MULHERES
A	69,30%	63,40%
B	47,50%	40,60%
C	61,70%	58,60%



# Objetivos da Ida ao Japão

POUPAR PARA ABRIR NEGÓCIO / AJUDAR NEGÓCIO DA FAMÍLIA		
QUESTIONÁRIO	HOMENS	MULHERES
A	57,10%	44,60%
B	53,70%	34,00%
C	54,20%	39,00%





# Objetivos da Ida ao Japão

INSATISFAÇÃO DE RENDA / SALÁRIO		
QUESTIONÁRIO	HOMENS	MULHERES
A	47,40%	49,00%
B	17,40%	15,90%
C	37,70%	29,10%



# Objetivos da Ida ao Japão

DESEMPREGO		
QUESTIONÁRIO	HOMENS	MULHERES
A	25,00%	27,70%
B	9,50%	4,90%
C	26,00%	16,90%



# Objetivos da Ida ao Japão

SUSTENTAR A FAMÍLIA		
QUESTIONÁRIO	HOMENS	MULHERES
A	29,50%	23,30%
B	20,90%	16,00%
C	20,30%	17,90%



# Objetivos da Ida ao Japão

PAGAR OS ESTUDOS		
QUESTIONÁRIO	HOMENS	MULHERES
A	25,60%	27,10%
B	6,60%	15,00%
C	14,40%	13,00%



# Resultados Alcançados

DECLARAM QUE ESTÃO ATINGINDO SEUS OBJETIVOS		
QUESTIONÁRIO	HOMENS	MULHERES
B	60,80%	62,60%
C	54,10%	45,00%



# Resultados Alcançados

DECLARARAM QUE CONSEGUIRAM ACUMULAR DINHEIRO		
QUESTIONÁRIO	HOMENS	MULHERES
C	84,00%	72,20%

QUANTO CONSEGUIRAM ACUMULAR		
	HOMENS	MULHERES
MEDIANA	US\$ 30 MIL	US\$ 20MIL
MÉDIA	US\$ 53 MIL	US\$ 35MIL





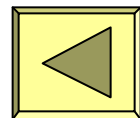
# Resultados Alcançados

QUANTO INVESTIU OU PRETENDE INVESTIR		
US\$	HOMENS	MULHERES
0 A 19 MIL	42,92%	66,56%
20 A 50 MIL	42,26%	25,50%



# Resultados Alcançados

PESSOAS QUE DECLARARAM QUE		
	HOMENS	MULHERES
JÁ ESTÃO DESENVOLVENDO NEGÓCIOS	39,30%	26,00%
GOSTARIAM DE DESENVOLVER	13,40%	14,90%
TOTAL	52,70%	40,90%



# Conclusão

## Antes da partida ao Japão:

- ❑ A pesquisa mostra que 50% dos que pretendem migrar estão indo pela primeira vez.
- ❑ Mais da metade em ambos os sexos declaram que falam e/ou entendem NADA ou POUCO a língua japonesa.



# Conclusão

## No Japão:

- ❑ A experiência de acumular dinheiro é razoavelmente bem sucedida apesar das dificuldades
- ❑ Há sinais bem claros de que a tendência é se constituir uma comunidade permanente de Nipo-Brasileiros.
- ❑ A poupança tem sido cada vez menor, fruto de uma renda menor, da emigração em família e da crescente oportunidade de consumo.



# Conclusão

## No Japão:

- ❑ O Dekassegui trabalha em média 60 horas semanais, portanto não tem tempo; e muda de residência com frequência.
- ❑ Em torno de 45% dos Dekasseguis declaram ter acesso à Internet.



# Conclusão

## Após o retorno ao Brasil:

- ❑ A pesquisa mostra que a qualificação em gestão empresarial é baixa na comunidade.
- ❑ Poucos indivíduos conseguiram trazer conhecimentos em área específicas.





# PROJETO DEKASSEGUI

EMPREENDEDOR



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DEKASSEGUIS



Parceiro dos brasileiros