



Programa de Fortalecimento da Atividade Empresarial

MARCO LÓGICO DO
PROGRAMA

Parceiros do Programa



Problema do Programa

Inserção na Estratégia Estadual

- adensamento das cadeias
- desconcentração espacial e empresarial
- ampliação dos efeitos distributivos do desenvolvimento, especialmente no emprego e renda.

Problema do Programa

Balizamento Instrumental do Programa

- (i.) o foco no apoio aos pequenos negócios,
- (ii.) o estímulo aos arranjos empresariais cooperativos
- (iii.) o fomento a sistemas inovativos.

Finalidade do Programa

Promoção da competitividade e sustentabilidade dos Arranjos Produtivos Locais baianos.

Propósito do Programa

Articular parcerias empresarial e institucional para a difusão de práticas competitivas e sustentáveis de Arranjos Produtivos Locais atendidos pelo Programa

Critérios de Priorização

01. Amplitude e participação empresarial da cadeia de valor
02. Agregação de valor agregado do setor de atividade na economia estadual
03. Atualização Tecnológica Setorial
04. Interação com centros tecnológicos e de conhecimento
05. Potencial de Mercado e capacidade exportadora
06. Sustentabilidade Ambiental
07. Capacidade associativa e cultura de cooperação
08. Desconcentração Regional

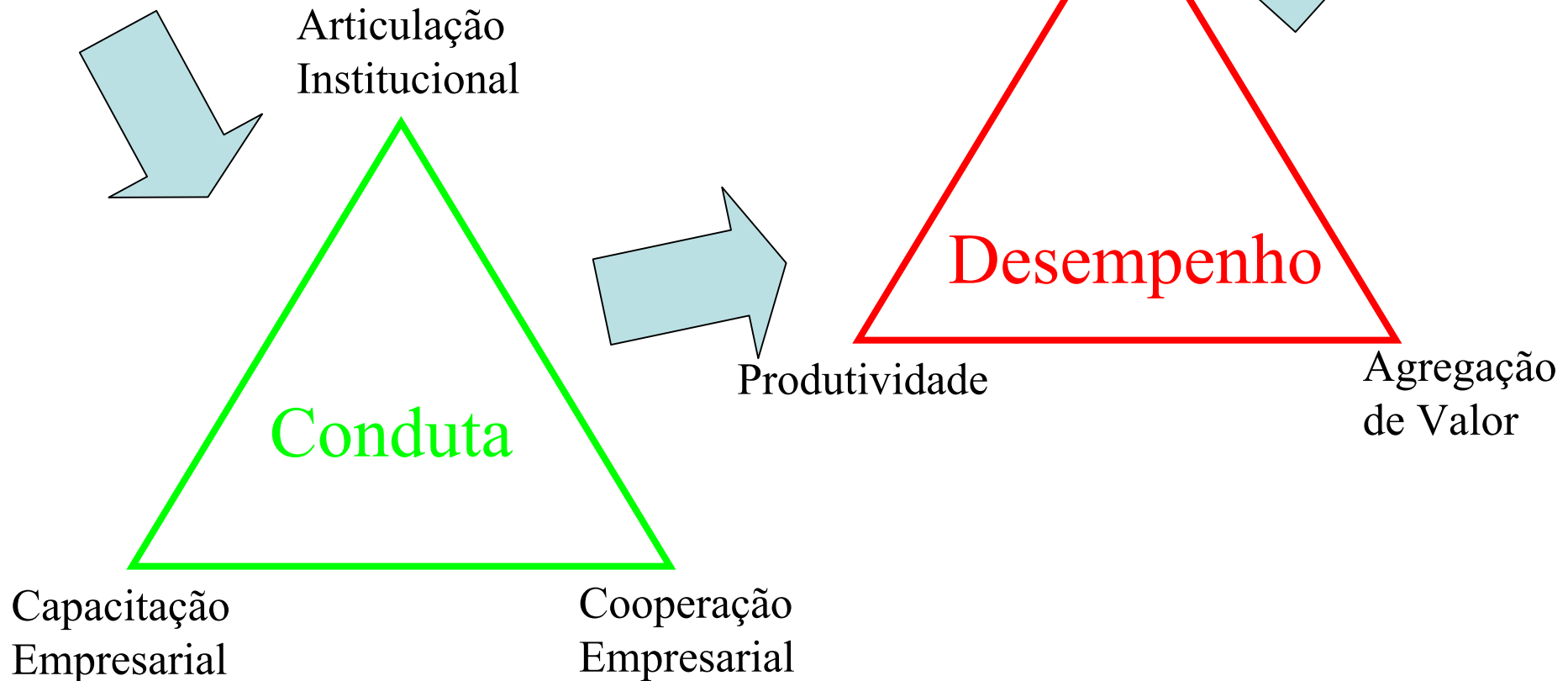
Priorização dos APLs

APL	Cidade
Tecnologia da Informação & Microeletrônica *	RMS /Ilhéus
Cadeia de Fornecedores Automotivo	RMS
Transformação Plástica (compositos com Fibras Naturais e resinas recicladas)	RMS
Fruticultura	Juazeiro
Rochas Ornamentais	Ourolândia
Ecoturismo com valorização de produtos da Mata Atlântica	Ilhéus
Confecções	RMS e Feira
Piscicultura	Paulo Afonso
Derivados da Cana de Açúcar	Chapada Diamantina
Caprinovinocultura	Norte - Ba

Modelo de Atuação

Fim

Propósito



Fim

Vulnerável

Sustentável

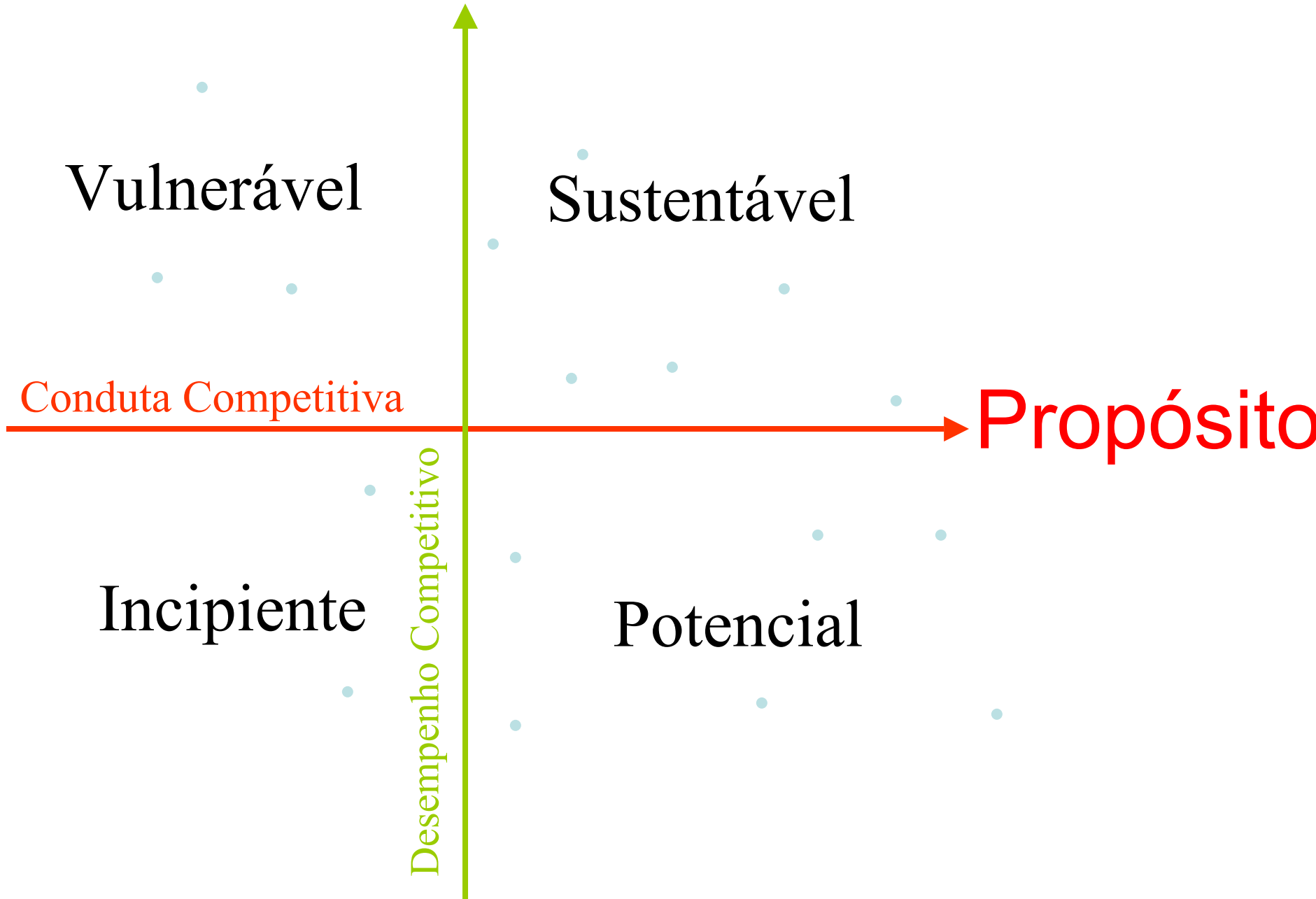
Conduta Competitiva

Propósito

Incipiente

Potencial

Desempenho Competitivo



Medição da Conduta Competitiva

Índice de Conduta Competitiva de xx% em 2005, xx% em 2006, xx% em 2007, composto pelas parcelas:

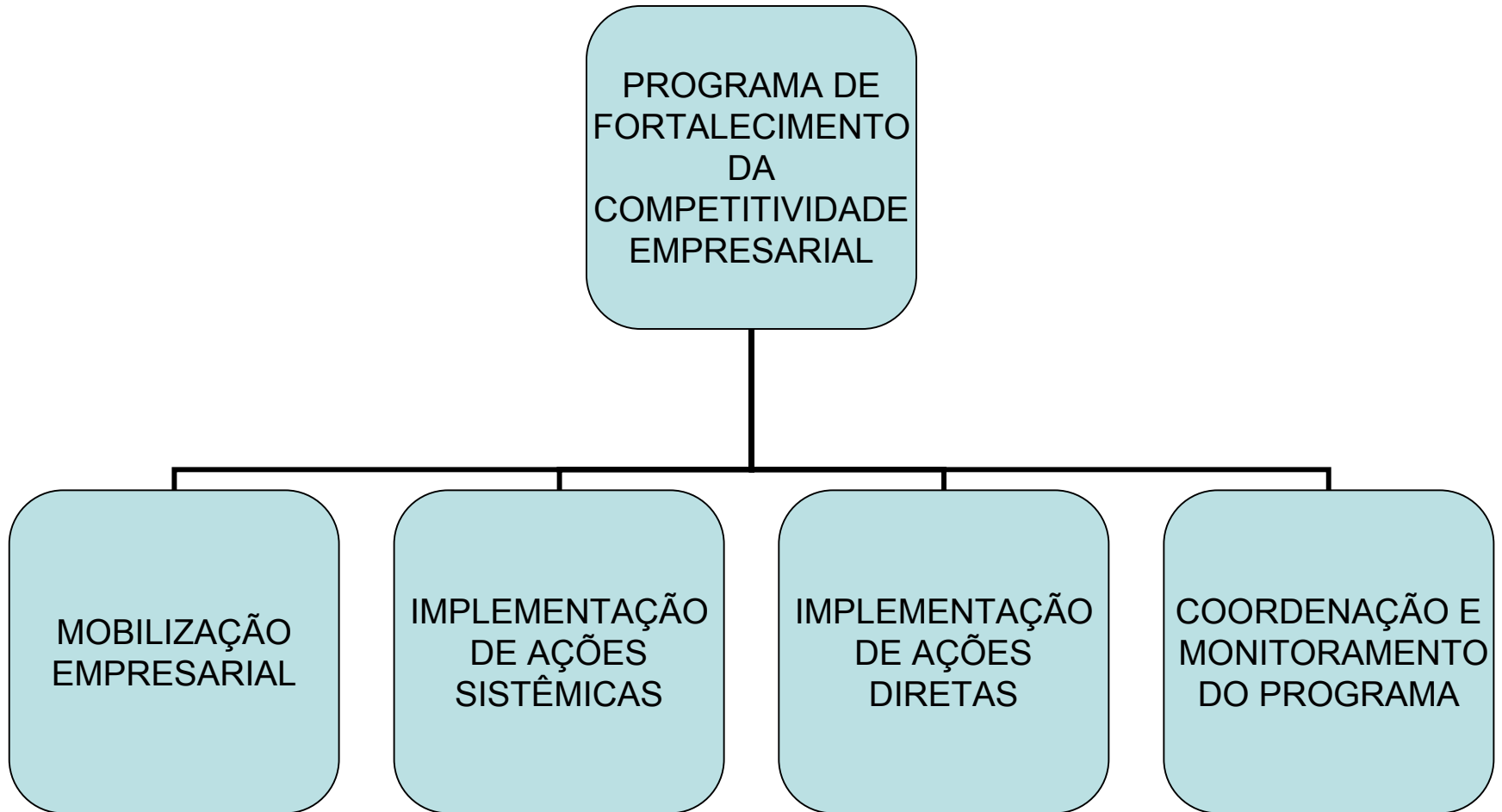
- Índice de Desenvolvimento Empresarial: Percentual de empresas certificadas em práticas competitivas (TIB e Meio Ambiente) em relação ao total de empresas integrantes dos APLs de xx% em 2005, xx% em 2006, xx% em 2007
- Índice de Cooperação Empresarial: Percentual de empresas envolvidas nas ações cooperativas em relação ao total de empresas integrantes dos APLs de xx% em 2005, xx% em 2006, xx% em 2007
- Índice de Articulação Institucional: Percentual do valor dos serviços oferecidos pelas instituições provedoras no marco do Programa em relação valor da oferta global de serviços das instituições provedoras nos territórios de influência do APLs de xx% em 2005, xx% em 2006, xx% em 2007

Medição do Desempenho Competitivo

Índice de Desempenho Competitivo maior que xx% em 2007, composto pelas parcelas:

- Índice de Agregação de Valor: Razão entre o incremento de agregação de valor nos núcleos setoriais inseridos nos APLs do Programa e o incremento de agregação de valor nos setores fora dos APLs do Programa maior do xx% em 2007
- Índice de Produtividade: Razão entre o incremento de produtividade nos núcleos setoriais inseridos nos APLs do Programa e o incremento de produtividade nos setores fora dos APLs do Programa maior do xx% em 2007
- Índice de Desempenho de Mercado Razão entre o incremento de fatia de mercado nos núcleos setoriais inseridos nos APLs do Programa e o incremento de fatia de mercado nos setores fora dos APLs do Programa maior do xx% em 2007

Escopo do Programa



Componente de Ações 4

- Estruturação e operacionalização da coordenação executiva do programa
- Implementação do sistema de monitoramento do Programa
- Acompanhamento, monitoramento e orientação da coordenação do Programa
- Disseminação e comunicação do Programa