



O impacto das remessas no desenvolvimento econômico local



Remessas

Liderança no mercado

Origens:

27,6% - EUA

26,6% - Europa

45,8% - Japão



Remessas

Beneficiários	10% - Nordeste
	16% - Norte/Centro-Oeste
	21% - Sul
	53% - Sudeste



Remessas

Características

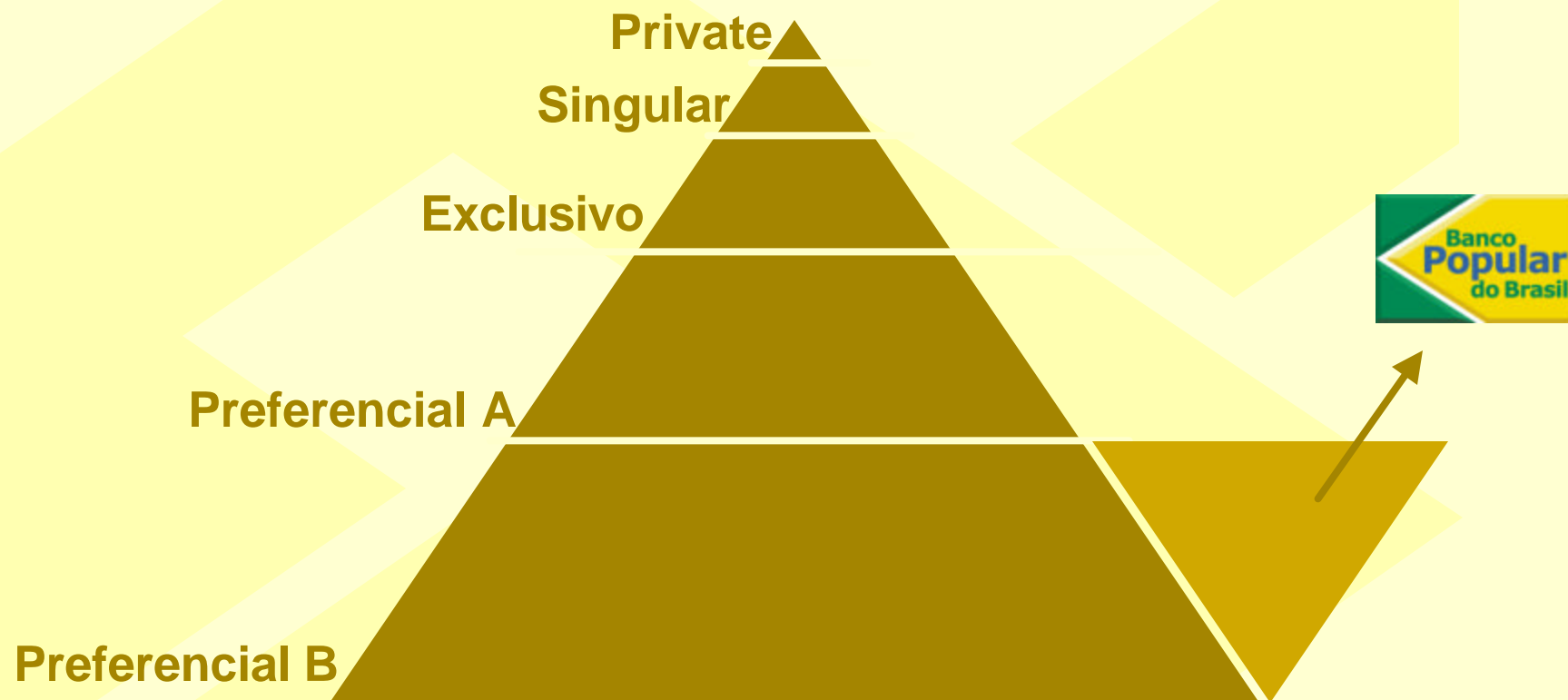
- 41% - população não economicamente ativa
- 61% - mulheres
- 29% - 26 e 35 anos
- 35% - ensino médio completo
- 24 % - sem renda**
- 26% - R\$ 240 e R\$ 720**
- 18% - R\$720 e R\$1.200





Conglomerado

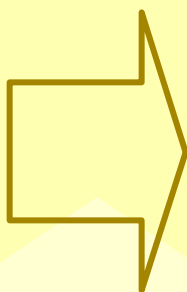
Estratégia Segmentação Pessoa Física



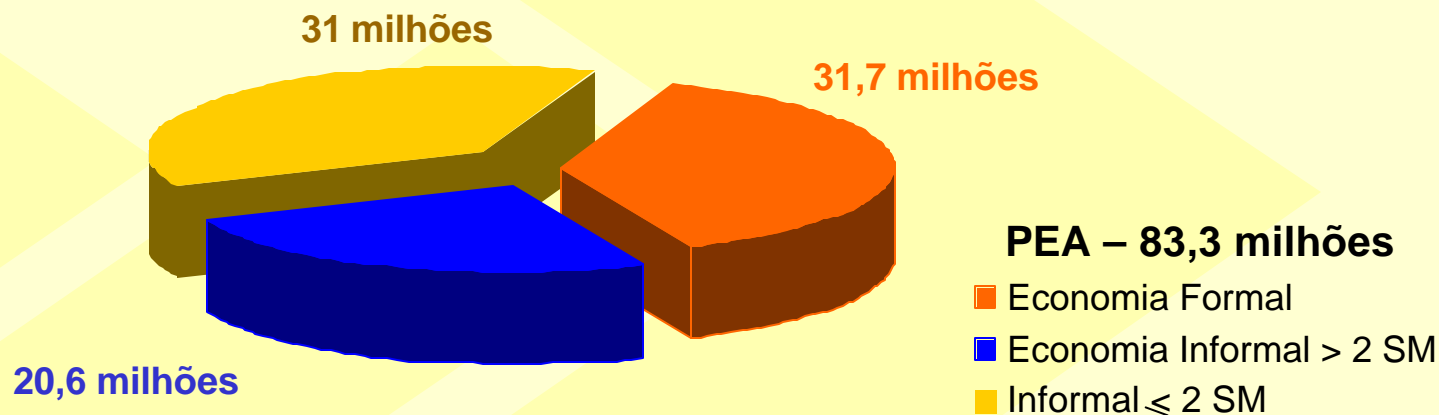


Conglomerado

Estratégias



Segmento menor renda
Setor informal economia
População não bancarizada



Banco Popular do Brasil

Custos baixos, Preços baixos

Grande escala

**Processos totalmente
automatizados**

Correspondentes Bancários

Produtos e serviços customizados

Banco Popular do Brasil

Quiosque



Point Of Sale
POS

Banco Popular do Brasil

Produtos e Serviços

Conta corrente simplificada

Empréstimos

Pagamento títulos e faturas convênios

Poupança

Título capitalização

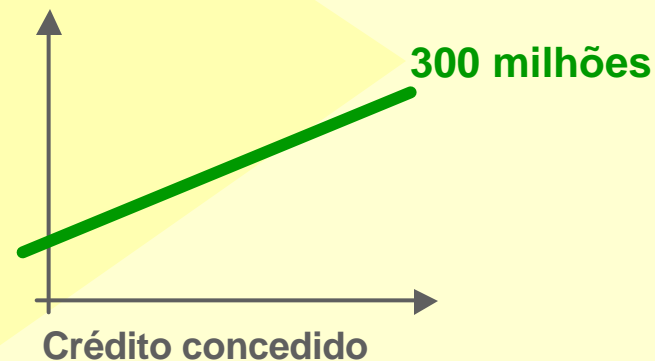
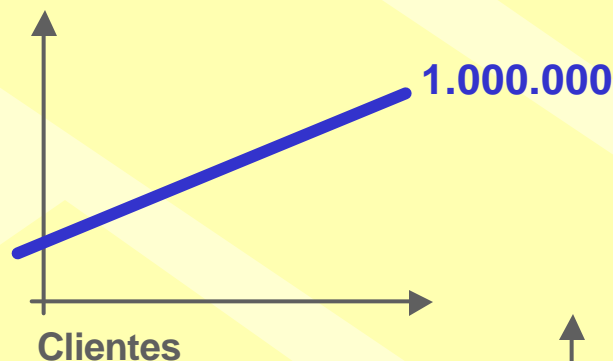
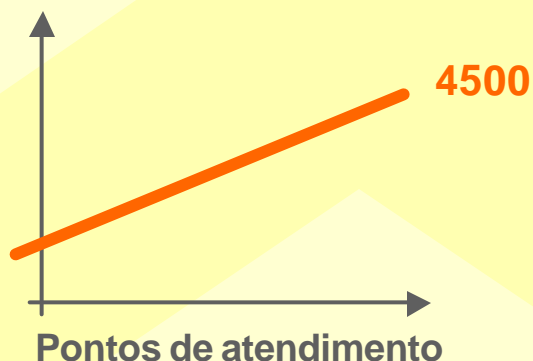
Seguros

Cartão Crédito

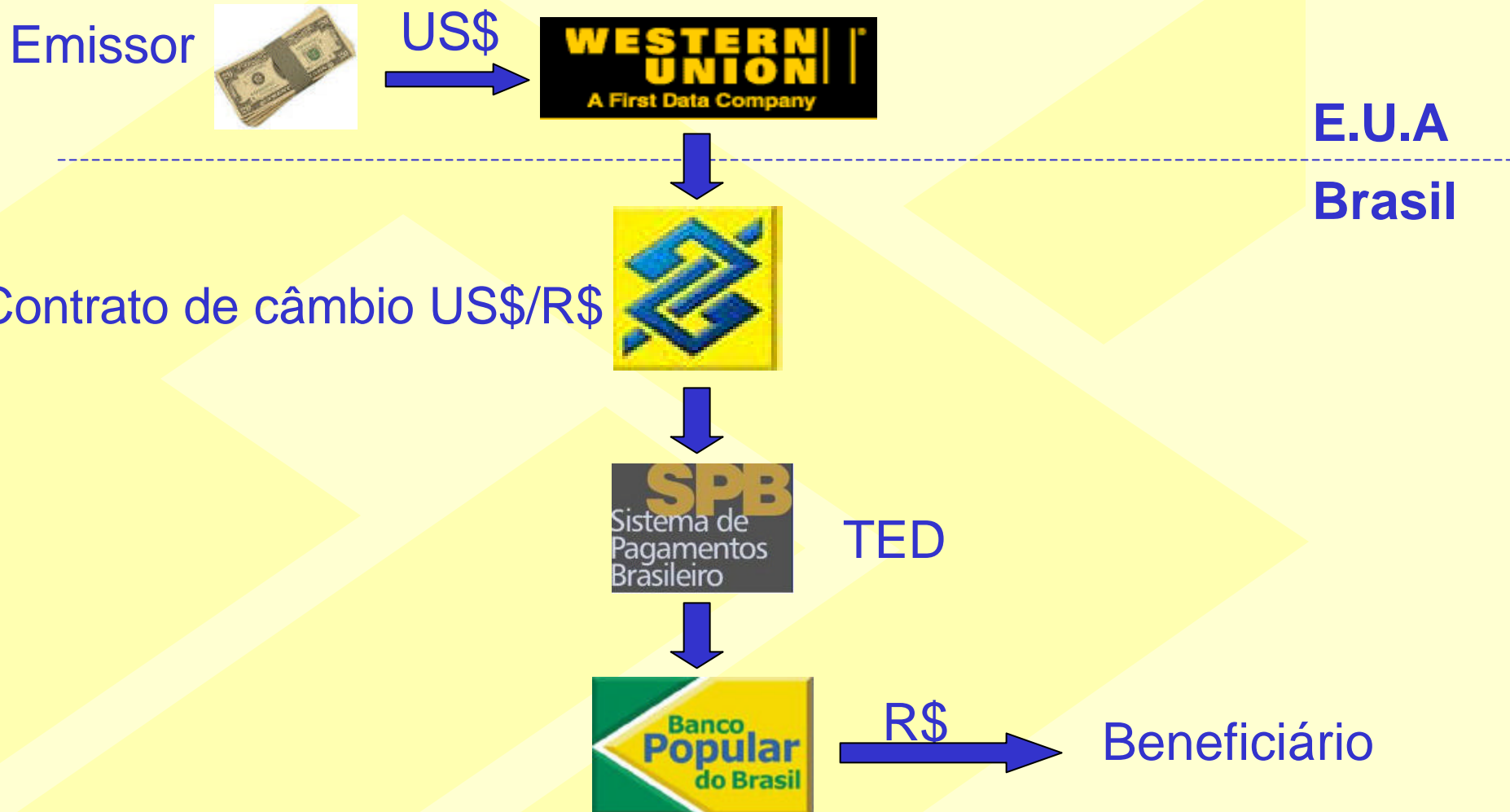
> Remessas

Banco Popular do Brasil

Metas 2004



Exemplo hipotético de liquidação de remessa dos EUA para o Brasil



Banco Popular do Brasil



SBS – Quadra 1 – Bloco A
Edifício Sede I – 16º andar
Brasília – DF – CEP.: 70.073-900
e-mail: bpb@bb.com.br

Banco do Brasil



Diretoria Internacional
Avenida Paulista 2.163 - 18º andar
e-mail: dirin.gecap@bb.com.br