



# Interamerican Development Bank Multilateral Investment Fund (MIF)

---

## Cluster Sustainable Tourism as a Development Strategy

Santiago Soler – Cluster Coordinator

# Definition

---

## **SUSTAINABLE TOURISM**

**Tourism envisaged as leading to management of all resources in such a way that economic, social and aesthetic needs can be fulfilled while maintaining cultural integrity, essential ecological processes, biological diversity and life support systems.**

# Our starting point -Year 2003: Participation of Development Agencies

- 70s: tourism was the mainstream of international cooperation projects (infrastructure).
- 80s and 90s: no strategic focus on tourism projects
- 2003: travel and tourism is the world's largest industry, and nature-related tourism is the fastest growing segment of the travel business.
- In some economies sustainable tourism could be the only alternative for socio-economic development of local communities and conservation of fragile ecosystems.

# Participation of Development Agencies

---

- Three quarters stated that their sustainable tourism work was based on a strategy of poverty alleviation.
- Second in importance was biodiversity conservation.
- By 2003: 21 agencies working with 320 projects involving tourism (US\$ 7 billion).
- Most of these agencies were still without a tourism policy/strategy.
- Eco/sustainable tourism: 50 countries had specific policies and strategies, over 8,000 practitioners cataloged as a result of the International Year of Ecotourism.
- The main current trends: generate alternative local income, increase community organization participation, and employment generation



# Participation of Development Agencies

---

- These agencies position their roles in sustainable tourism in **4<sup>th</sup> place** of importance after private sectors, governments and investors. But industry experts place them **at the top**.
- Some countries have biodiversity priorities but no tourism priorities and the other way around.
- We need to bring tourism into the development policy, specifically into the social and conservation policy arena.
- There is a growing consensus that sustainable tourism more than justifies a separate and specialized strategy
- How to raise sustainable tourism up the agenda of national governments and private sector so that we have all national stakeholders on board, and can ensure sustainability of any proposed plan on tourism development?

# Multilateral Investment Fund (MIF)

---

- Works in partnership with private sector as well as governments
- Pilots new development approaches and then shares lessons learned
- Targeted initiatives that pilot new approaches or play catalytic role
- Sustainable, with demonstration effect
- Focus on sharing lessons learned
- Average GRANT size \$1-1.5 million

# Sustainable Tourism Cluster

---

- The goal of the projects in this cluster is to contribute to the sustainable development of tourism by increasing the competitiveness of locally-owned SMEs in the sector
- Contribution to the conservation of the environment and cultural heritage is a priority.
- Innovation, added value or differentiation, financial sustainability, and the potential for replication.
- 22 Projects in 17 countries
- Rainforest Alliance, an active founding member.





# Estrada Real

**País/Región**  
**Brasil**

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Estrada Real-Red de PYMES Turísticas  
Estado de Minas Gerais

**Código FOMIN**  
ATN/ME-9211-BR

**Organismo Ejecutor**  
Instituto Estrada Real (IER)  
y la Federación das Industrias do  
Estado de Minas Gerais (FIEMG)

**Tipo de Ejecutor**  
Gremial - Mixto

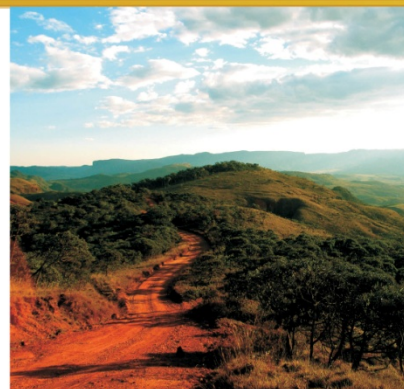


[www.estradaareal.org.br](http://www.estradaareal.org.br)



**Nuevo Coordinador**  
José Antonio Gontijo Do Couto

[jacouto@fiemg.com.br](mailto:jacouto@fiemg.com.br)  
Teléfonos: +55 31 3241-7166  
+55 31 3241-7191



## Objetivos del Proyecto

El fin del Proyecto es contribuir a aumentar la competitividad de las PYMES turísticas a lo largo de la Estrada Real.

El propósito es organizar una red de PYMES turísticas, un clúster de empresas que trabajan juntas, desarrollando y comercializando de forma proactiva productos turísticos adaptados a los requerimientos del mercado.

## Componentes

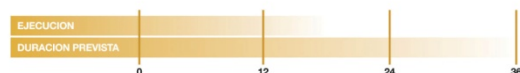
**Componente 1:** Diseño y organización de una RED de empresas turísticas. El propósito de este componente es definir el concepto y los procedimientos de funcionamiento de la RED de PYMES.

**Componente 2:** Desarrollo de productos turísticos. El propósito de este componente es que los miembros de la RED dispongan de un portafolio de paquetes turísticos listos para ser comercializados.

**Componente 3:** Promoción y Comercialización. El propósito de este componente es que el destino Estrada Real, y la oferta de paquetes turísticos de la RED, estén presentes en los canales comerciales de venta y sean conocidos por el mercado potencial, generando demanda.

**Componente 4:** Sensibilización, capacitación y difusión. El propósito de este componente es mejorar la capacidad técnica de los miembros de la RED, para apoyar un adecuado desarrollo de la misma.

**Componente 5:** Fondo de cofinanciamiento a grupo piloto de PYMES. El propósito del mismo es facilitar la asistencia en necesidades específicas de las PYMES turísticas de la Estrada Real para poder competir en el mercado nacional e internacional.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Diseño de redes de prestatarios de servicios bajo el concepto de ruta
- b) Integración sectorial
- c) Comunicación y promoción de productos y servicios

## Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán:

- a) 150 empresas miembros de la RED
- b) 300 empresas que dispondrán de un diagnóstico de necesidades de mejora de la gestión
- c) 250 empresas que recibirán cofinanciación
- d) 450 profesionales (150 por área piloto) que participarán en los 10 cursos impartidos a lo largo del Proyecto.





# Ruta del Tequila

**País/Región**  
Mexico, Estado de Jalisco

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Desarrollo turístico para MiPymes  
en la Región de Tequila

Código FOMIN  
ATN/ME-9720-ME

Organismo Ejecutor  
Consejo Regulador del Tequila A.C.  
(CRT)

Tipo de Ejecutor  
Gremial



www.crt.org.mx



martha.venegas@crt.org.mx

Nombre de Coordinador  
Martha Irene Venegas Trujillo

Teléfonos: (33) 36475136 / (33) 31227046  
infoturtequila@crt.org.mx



## Objetivos del Proyecto

El fin del Proyecto es contribuir a aumentar la competitividad de la MiPYMES (turísticas y sectores relacionados) de la región de Tequila y la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo de la Región Tequila que contemple los municipios de El Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena y Teuchitlán. El propósito es desarrollar, bajo el concepto de Ruta del Tequila una red de empresas para el impulso del turismo, que con una visión común, desarrollen y comercialicen productos y servicios turísticos acordes a las demandas del mercado nacional e internacional.

## Componentes

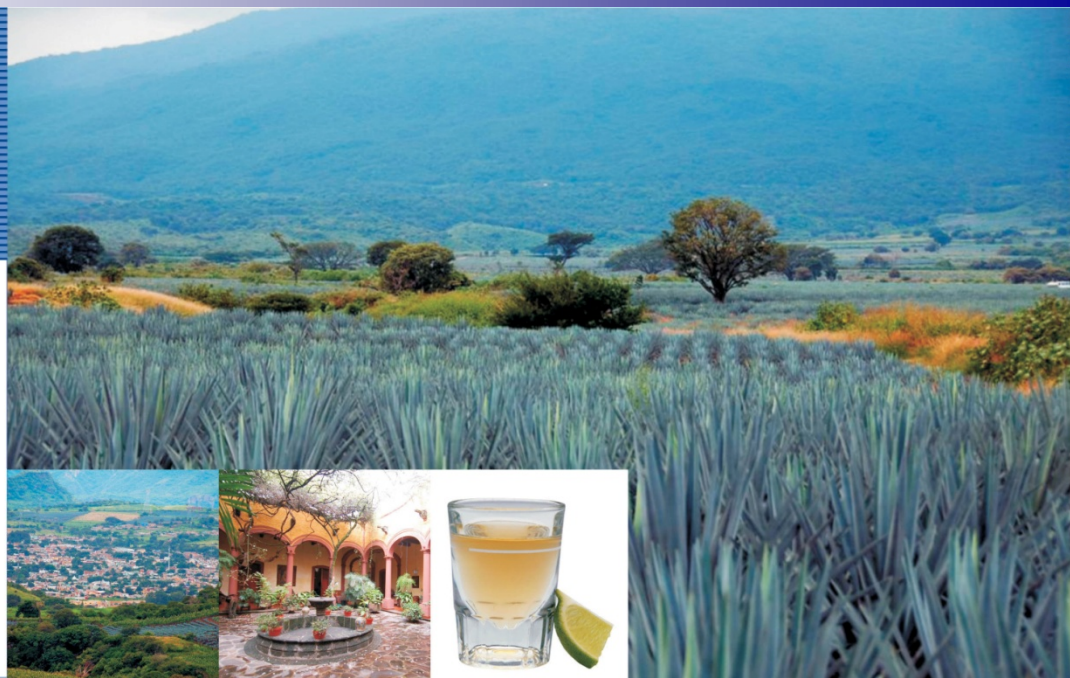
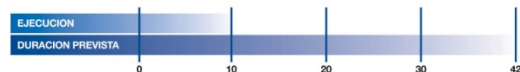
**Componente 1:** Definición de una Ruta en la Región de Tequila y modelo de organización. Su propósito es definir el concepto de la Ruta y sensibilizar a los diferentes actores de su importancia estratégica.

**Componente 2:** Desarrollo de productos turísticos comercializables y capacitación. Su propósito es que se cuente con una cartera de productos y servicios turísticos comercializables a corto y mediano plazo gestionados por las MiPYMES locales considerando como marco: la Ruta, la denominación de origen tequila y el estatus de Pueblo Mágico.

**Componente 3:** Programa Piloto de Apoyo a MiPYMES. El propósito es desarrollar e implementar un esquema piloto de apoyo no financiero y financiero a las empresas con el perfil y potencial para pertenecer a la Ruta.

**Componente 4:** Promoción y comercialización. El propósito es que la Ruta esté posicionada y presente en los mercados y canales comerciales de venta, generando demanda efectiva.

**Componente 5:** Definición de mecanismos de coordinación privado/público y financiación sostenible de la operación de la Ruta. El propósito es crear el Consejo Turístico de Tequila como un mecanismo que asegure la coordinación entre grandes empresas y MiPYMES, y entre los sectores privado y público, para promover el desarrollo local sostenible a través del turismo.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- Integración intersectorial entre producto Tequila y turismo
- Certificación de origen de productos y manejo de concepto de territorio productivo
- Manejo del concepto de ruta turística temática
- Valoración y registro ante la UNESCO del "Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales del Tequila" como Patrimonio Mundial de la Humanidad.

## Beneficiarios

El proyecto beneficiará directamente al menos a 1.400 personas:

- 1.000 sensibilizados y capacitados (individuales y organizados) en desarrollo y gestión de productos turísticos de la Ruta
- 50 representantes del sector público sensibilizados sobre el rol del municipio en la gestión del turismo
- 150 MiPYMES certificadas con el distintivo Tequila Turismo (TT)
- 150 MiPYMES recibirán cofinanciamiento para asistencia técnica
- 100 MiPYMES recibirán microcréditos.



**País/Región**  
**Argentina**

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica no reembolsable  
para la consolidación del  
enoturismo en Argentina

Código FOMIN  
AR-M1018

Organismo Ejecutor  
Bodegas de Argentina (BA)

Tipo de Ejecutor  
Gremial



BODEGAS DE ARGENTINA A.C.

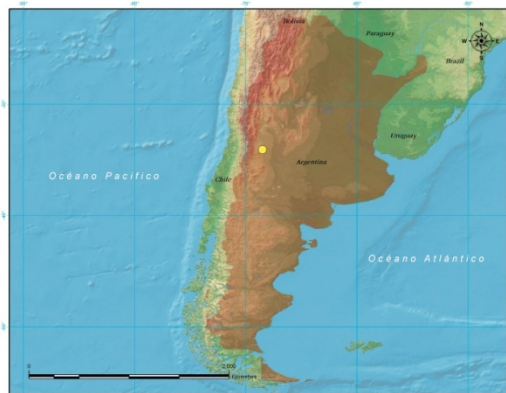
www.bodegasdeargentinaa.c.org



gabriel.fidel@yahoo.com

Nombre de Coordinador  
Gabriel Fidel

# Consolidación del Enoturismo



## Objetivos del Proyecto

El fin del proyecto es mejorar el desempeño e incrementar la cantidad de los actores asociados al turismo del vino.

El propósito es implementar un modelo de gestión integral del enoturismo específico para la Argentina

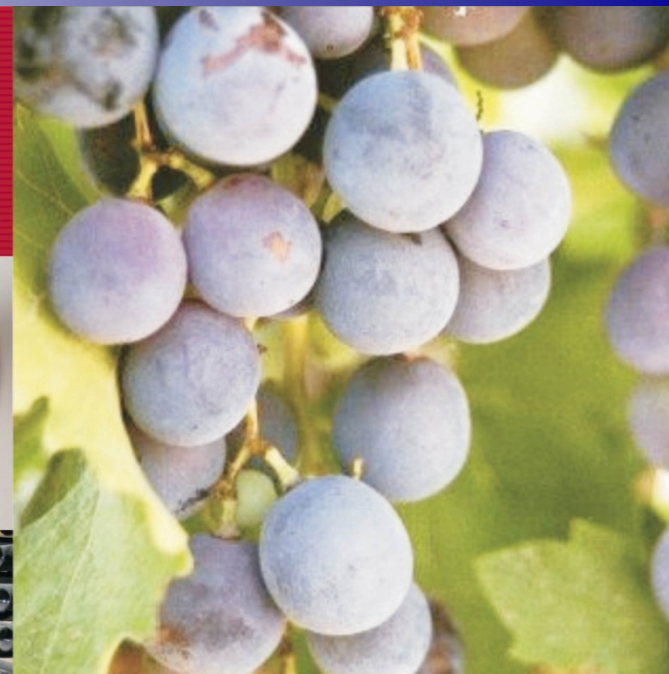
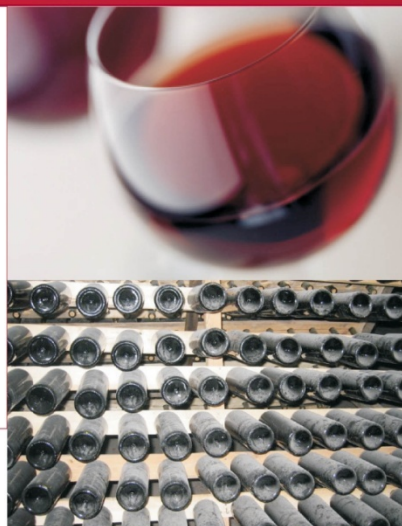
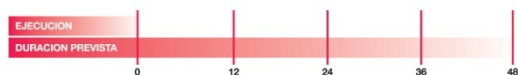
## Componentes

Componente 1: Desarrollo del modelo de enoturismo para la Argentina. El propósito de este componente es dotar de visión estratégica al enoturismo en la Argentina, definiendo un marco integral de actuación a corto, medio y largo plazo, y determinando las bases y mecanismos para la organización, participación y coordinación de las PYMES vitivinícolas y turísticas. El modelo estratégico resultante deberá reforzar el anclaje en el territorio del desarrollo productivo enoturístico, optimizando la valorización de los recursos locales y ampliando las posibilidades de participación de las diferentes PYMES.

Componente 2: Desarrollo de rutas piloto y productos asociados. Este componente persigue un doble objetivo: (i) reforzar el trabajo en cooperación entre las PYMES vitivinícolas y turísticas, a través del impulso a proyectos que se erijan como elementos demostrativos del nuevo modelo; y (ii) generar líneas diversificadas de productos que permitan ampliar y profundizar la tipología de la oferta existente.

Componente 3: Calidad de la oferta. El propósito de este componente es desarrollar un nivel homogéneo de calidad en la prestación de servicios asociados al turismo del vino.

Componente 4: Comunicación y comercialización. Este componente recoge los aspectos relacionados con la comunicación y la puesta en el mercado de la oferta enoturística generada en el marco del nuevo modelo. Este componente está íntimamente relacionado con el posicionamiento y la elección de mercados estratégicos definidos en el Plan Estratégico.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- Integración intersectorial
- Planificación de sistemas turísticos
- Manejo del concepto de rutas temáticas
- Relación producto - territorio
- Normalización de calidad

## Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán:

- 280 PYMES turísticas y vitivinícolas que se beneficiarán del reforzamiento de la imagen de marca del enoturismo en Argentina y dispondrán de un diagnóstico de necesidades de mejora en la gestión
- 70 PYMES que recibirán asistencia técnica y asesoramiento personalizado y se vincularán con nuevos servicios a tres rutas enoturísticas piloto
- 600 profesionales que serán sensibilizados y capacitados en buenas prácticas relacionadas con la gestión enoturística.





# Circuito Turístico Nor Oriental

**País/Región  
Perú**

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica no reembolsable  
para la competitividad de MIPYMES  
Consolidando el desarrollo del destino  
CTN - Circuito Turístico Nor Oriental

Código FOMIN  
MIF/ATN/ME-8867

Organismo Ejecutor  
Cámara Regional de Turismo  
de Cajamarca (CARETUR)  
y la Asociación Los Andes  
de Cajamarca (ALAC)

Tipo de Ejecutor  
Mixto



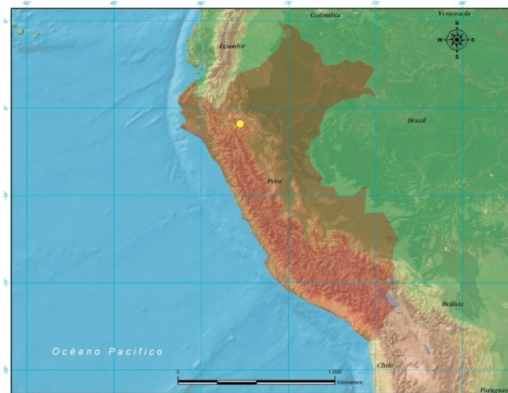
www.ctnperu.net



miriam.gayoso@ctnperu.net

Nombre de Coordinador  
Miriam Ruth Gayoso Paredes

miriamgayoso@hotmail.com  
Teléfonos: 076-363620  
076-9967047



## Objetivos del Proyecto

El objetivo del proyecto es elevar la competitividad de las MIPYMES consolidando el desarrollo del Circuito Turístico Nororiental (CTN) del Perú, como destino turístico.

El propósito es diseñar y comercializar productos, y fortalecer la gestión del sector, como la sumatoria de elementos que definen el destino turístico CTN Perú.

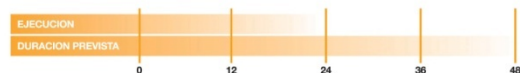
## Componentes

Componente 1: Diseño de macroproductos turísticos sostenibles. El propósito de este componente es diseñar una cartera de macroproductos turísticos que se gestionen sosteniblemente en el destino CTN.

Componente 2: Desarrollo y aplicación de la normativa CTN. El propósito de este componente es aplicar la normativa CTN para contribuir a mejorar la calidad del servicio y competitividad de las MIPYMES del destino.

Componente 3: Mercadeo del Destino CTN. El propósito de este componente es impulsar el posicionamiento del destino CTN para apoyar la distribución y comunicación de productos y paquetes turísticos de las MIPYMES.

Componente 4: Fortalecimiento de la Gestión del Destino. El propósito de este componente es fortalecer las capacidades de gestión de gremios y coordinar sus acciones con una visión compartida.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- Eventos de capacitación descentralizados, con énfasis aplicativo/vivencial.
- Fortalecimiento de relaciones con el sector público, a nivel local, regional y nacional.
- Comunicación permanente orientada a la transparencia y confianza con los Co-Ejecutores y el FOMIN/BID.
- Desarrollo y aplicación de normativas

## Beneficiarios

El programa tendrá como beneficiarios directos a:

- 100 empresas MIPYMES que se capacitarán y sensibilizarán en el uso de los macroproductos<sup>1</sup> y su gestión empresarial y buenas prácticas ambientales y sociales
- 200 empresas en los subsectores de hospedaje, restaurantes y tour operación que contarán con sello CTN
- 100 MIPYMES que mejoran su gestión administrativa, la sostenibilidad y la calidad de sus servicios
- 50 empresarios capacitados en diseño de productos y paquetes de viaje
- 100 MIPYMES que participarán en el modelo de comercialización conjunta;
- Cámaras y organizaciones que verán fortalecida su gestión operativa.





# Misiones en el Mundo Guaraní

**País/Región**  
Paraguay

**Título Oficial FOMIN del Proyecto**  
Cooperación técnica no reembolsable para la promoción del turismo de las Misiones en el Mundo Guaraní

**Código FOMIN**  
ATN/ME-10096-HO

**Organismo Ejecutor**  
Touring y Automovil Club Paraguayo (TACPY) y Fundación Tierranuestra (FTN)

**Tipo de Ejecutor**  
Mixto



[www.tacpy.com.py](http://www.tacpy.com.py)



[ceciliaguanes@gmail.com](mailto:ceciliaguanes@gmail.com)

**Nombre de Coordinador**  
Cecilia Guanes  
Teléfonos: (595-21) 441530



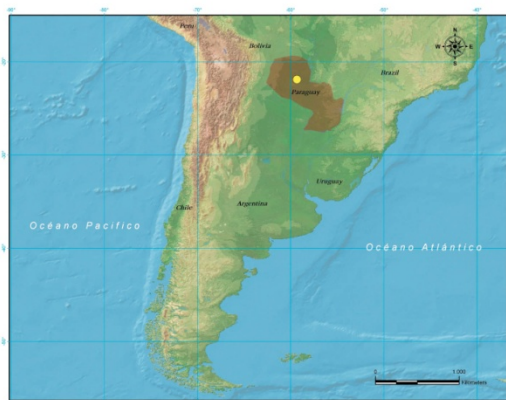
[www.tierranuestra.org.py](http://www.tierranuestra.org.py)



[labbate@tierranuestra.org.py](mailto:labbate@tierranuestra.org.py)

**Nombre de Coordinador**  
Luisa Abbate Valenzano

**Teléfonos:** (595-21) 220 332  
(595-21) 201 106



## Objetivos del Proyecto

El fin del Programa es contribuir al desarrollo turístico sostenible de la zona de las misiones y su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional. El propósito es desarrollar en la región de las Misiones, una red de MiPyMEs para el impulso del turismo, que con una visión histórica y actual asociada a la cultura Guaraní común, desarrollen y comercialicen productos y servicios turísticos acordes a las demandas del mercado nacional e internacional.

## Componentes

**Componente 1:** Definición de la Ruta y Camino en las zonas de las Misiones y modelo de organización. El propósito de este componente es definir el concepto de Ruta y Camino en todos sus alcances (normativa de adhesión y estándares de buenas prácticas en turismo sostenible, delimitación, entre otros); dotarla de una organización definida y participativa y sensibilizar a los diferentes actores de su importancia estratégica.

**Componente 2:** Desarrollo de productos turísticos y capacitación. El propósito de este componente es que se cuente con una cartera de productos y servicios turísticos comercializables a corto y mediano plazo, y se capacite a las MiPyMEs participantes en la gestión de los mismos.

**Componente 3:** Desarrollo de competencias laborales en los sectores de alojamiento, gastronomía, guiatura y touroperadores. El propósito de este componente es capacitar formadores/evaluadores en las normas y en los procesos de evaluación; y elaborar material didáctico y cursos para la capacitación del personal de las MiPyMEs participantes en el Camino y Ruta.

**Componente 4:** Posicionamiento, promoción y comercialización. El propósito de este componente es que la Ruta y Camino (incluyendo sus atractivos) estén posicionados y presentes en los canales comerciales de venta, generando demanda efectiva.

**Componente 5:** Proyecto piloto de coordinación. El propósito de este componente es desarrollar un sistema de comparación entre circuitos internos (FTN) y con oferta similar en países como Argentina, Brasil y Bolivia (TACPY).

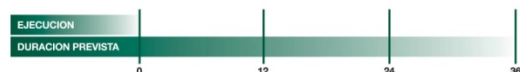


## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- Manejo del concepto de ruta turística temática
- Integración sectorial
- Diversificación de la oferta
- Relaciones con el sector público
- Valorización patrimonial

## Beneficiarios

Al menos 180 actores clave de los sectores público y privado (120 de la Ruta y 60 del Camino) se adhieren al concepto de la Ruta/Camino como miembros. Al menos 300 MiPyMEs (existentes y de nueva creación) participarán a lo largo del Programa (200 para la Ruta y 100 para el Camino). Al menos 2.000 MiPyMEs ubicadas en la zona de las misiones serán sensibilizadas al final del Programa. Al menos 40 representantes del sector público (20 para la ruta y 20 por el Camino) serán sensibilizados en los temas de desarrollo del producto turístico. Al menos 500 personas serán capacitadas al término del Programa. Al menos 300 trabajadores en MiPyMEs turísticas serán capacitados.







# Misiones Jesuíticas en la Chiquitania

**País/Región**  
Bolivia

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica no reembolsable  
para las Misiones Jesuíticas en  
la Chiquitania

**Código FOMIN**  
MIF/AT-783

**Organismo Ejecutor**  
Cámara de Industria, Comercio,  
Servicios y Turismo de Santa Cruz  
(CAINCO); y el Centro para la  
Participación y el Desarrollo Humano  
Sostenible (CEPAD).

**Tipo de Ejecutor**  
Gremial - ONG



[www.cainco.org.bo](http://www.cainco.org.bo)

[ricardo.castedo@caainco.org.bo](mailto:ricardo.castedo@caainco.org.bo)

**Nombre de Coordinador**  
Ricardo Castedo

**Teléfono:** (591-3) 333-4555  
(591-3) 334-2353



## Objetivos del Proyecto

El fin del proyecto es contribuir al desarrollo turístico de Bolivia y su competitividad en el mercado turístico nacional e internacional. El propósito es impulsar el turismo especializado en la Chiquitania, organizando a las MiPyMEs y comunidades locales alrededor de su cultura viva.

## Componentes

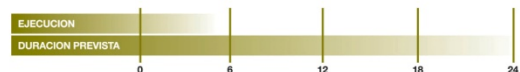
**Componente 1:** Definición de la estructura organizativa de los actores del destino Misiones de Chiquitos. El propósito de este componente es definir el concepto de organización del destino en todos sus alcances (normativa de adhesión y estándares de buenas prácticas en turismo sostenible, delimitación, entre otros); dotarla de una organización definida y participativa; y sensibilizar a los diferentes actores de su importancia estratégica.

**Componente 2:** Desarrollo de productos turísticos comercializables. El propósito de este componente es que se cuente con una cartera de productos y servicios turísticos comercializables a corto y mediano plazo (con precio, diseño, mecanismos de venta y promoción).

**Componente 3:** Calidad de la oferta en las "Misiones de Chiquitos" (a nivel de recursos humanos, empresas y comunidades). El propósito de este componente es adaptar e implementar mejores prácticas en la prestación de servicios turísticos.

**Componente 4:** Posicionamiento, promoción y comercialización. El propósito de este componente es que el destino esté posicionado y presente en los canales comerciales de venta, generando demanda efectiva. Para el éxito en la implementación de esta estrategia, es necesario que los anteriores componentes del proyecto hayan sido realizados o estén avanzados en su ejecución.

**Componente 5:** Proyecto piloto de benchmark y sistematización del modelo (ejecución sistematizada del conjunto de componentes). El propósito de este componente es desarrollar un sistema de benchmark (comparación) para mantener una diferenciación competitiva con oferta similar en países como Argentina, Brasil y Paraguay; y documentación del modelo para compartirlo y compararlo con los otros destinos prioritarios identificados en Bolivia.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Integración sectorial y manejo de marca
- b) Integración música y turismo
- c) Modelo de gestión del producto

## Beneficiarios

- a) 400 personas y 300 MiPyMEs sensibilizadas y capacitadas en desarrollo y gestión de productos turísticos. 150 MiPyMEs recibirán asistencia técnica especializada.
- b) 30 personas serán capacitadas como formadores en turismo y fabricación de instrumentos orquestales.
- c) La Asociación para el Sistema de Coros y Orquestas, asistiendo a más de 200 niños y jóvenes en riesgo social.







# Desarrollo Turístico Rural en el Territorio Paraíso

País/Región  
Colombia, Valle del Cauca

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica no reembolsable  
para el desarrollo turístico  
rural en el Territorio Paraíso

Código FOMIN  
ATN/ME-9563-CO

Organismo Ejecutor  
Fundación Carvajal

Tipo de Ejecutor  
ONG

*Fundación Carvajal*  
Habiéndolo camina a la equidad

[www.fundacioncarvajal.org.co](http://www.fundacioncarvajal.org.co)



[mariae.munoz@fundacioncarvajal.org.co](mailto:mariae.munoz@fundacioncarvajal.org.co)

Nombre de Coordinador  
María Emilia Muñoz V.

Teléfonos: (57)2-5542949 ext. 6217 y 6225  
(57) 2-3312842



## Objetivos del Proyecto

El objetivo general del proyecto es contribuir a mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector empresarial en zonas rurales del Valle del Cauca. El objetivo específico es implementar un modelo sostenible de desarrollo turístico asociativo dirigido a micro y pequeñas empresas en el Territorio Paraíso conformado por los municipios de Ginebra, El Cerrito, Guacarí y Palmira.

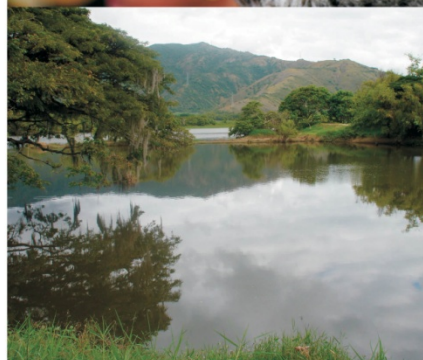
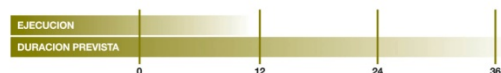
## Componentes

Componente I: Fortalecimiento de las capacidades locales. El objetivo de este componente es fortalecer una alianza interinstitucional público-privada (administraciones públicas, instituciones locales, empresas y comunidades locales) para el desarrollo del destino turístico Territorio Paraíso (TP). La Alianza definirá estrategias y funciones de cada participante, y facilitará su especialización para que puedan prestar los servicios al sector turismo del TP.

Componente II: Desarrollo de productos y servicios de alta calidad turística. El objetivo de este componente es identificar, diseñar y lanzar los productos y paquetes turísticos que formarán la oferta turística rural básica del TP. Se identificarán los servicios turísticos que las MYPE podrán desarrollar para satisfacer los segmentos específicos de demanda.

Componente III: Medio ambiente y desarrollo turístico. El proyecto espera desarrollar una oferta turística con la naturaleza como elemento básico. Por lo tanto la componente ambiental tiene un papel estratégico para el desarrollo turístico del territorio.

Componente IV: Promoción, mercadeo y comercialización del Territorio Paraíso. El objetivo de este componente es posicionar el TP a nivel nacional como un destino reconocido. Se desarrollan actividades para empezar un proceso de promoción y comercialización permanente a fin de estimular un aumento del flujo turístico en el área y garantizar una sostenibilidad económica al programa.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

Desarrollo metodologías para la asociatividad comunitaria y empresarial orientadas hacia el desarrollo local.

Desarrollo y puesta en marcha de sistemas de información, monitoreo y evaluación.

Desarrollo de alianzas público privadas para la gestión de proyectos de desarrollo local.

## Beneficiarios

Los beneficiarios directos son:

- Los prestadores de servicios turísticos del TP, que son alrededor 150 microempresas.
- 450 personas con capacidad emprendedora de las comunidades rurales del Territorio Paraíso serán capacitados y asistidos para desarrollar actividades económicas relacionadas a la oferta turística
- La gobernación departamental, las 4 municipalidades y entes públicos y privados que participan en el proyecto (Cámaras de Comercio, CVC, etc.) serán capacitados y sensibilizados sobre temáticas relacionadas al turismo y sus impactos permitiendo, así, la definición de políticas y estrategias comunes de desarrollo del territorio.





País/Región  
Argentina

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica para un programa  
de apoyo a la conformación de una red  
de empresas comunitarias aborígenes  
orientadas al turismo sostenible

Código FOMIN  
AR-M1016

Organismo Ejecutor  
Asociación de Mujeres Wami  
Sayajsunqo (Wami)

Tipo de Ejecutor  
ONG



www.avina.net



raul.lobeta@avina.net

Nombre de Coordinador  
Raul Lobeta

Teléfonos: (54) 388 4371062



# Red de Empresas Turísticas Aborígenes



## Objetivos del Proyecto

General: Apoyar la competitividad de las empresas comunitarias aborígenes de la Puna permitiendo que los pueblos indígenas mejoren su calidad de vida como resultado de su trabajo. Específico: Crear, financiar y consolidar una red de empresas comunitarias aborígenes sostenibles, que ofrezcan servicios y productos turísticos en el marco de la identidad ancestral de los pueblos indígenas de la Puna; y fortalecer a la Wami en su carácter de aglutinadora del sistema microfinanciero de las comunidades kollas asociadas.

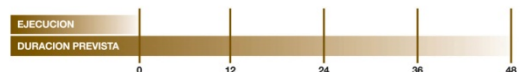
## Componentes

Componente 1: Oferta de productos turísticos y definición de estándares de calidad. El componente tendrá como resultados la definición y puesta en valor de los productos turísticos a ofrecer, los criterios de calidad de los mismos, y de gestión de las empresas que los desarrollarán y ofrecerán.

Componente 2: Atención de la demanda y comercialización. A través de este componente se promoverá la generación y crecimiento de la demanda de los productos "Puna: ¡Naturaleza y Cultura Vivas!", y se desarrollarán y consolidarán los mecanismos de comercialización de los servicios necesarios para satisfacerla.

Componente 3: Otorgamiento de créditos y capacitación para gestión de empresas. Como resultado del componente, se crearán 50 empresas comunitarias y ofrecerán productos y servicios turísticos en forma rentable, cumpliendo con las normas de funcionamiento y los criterios de calidad establecidos para "Puna: ¡Naturaleza y cultura vivas!".

Componente 4: Consolidación del modelo organizacional basado en la identidad cultural. El modelo de organización debe consolidarse para continuar afianzando la gobernabilidad de las organizaciones comunitarias, la capacidad de liderazgo de sus conductores, y la conscientización de los derechos de sus integrantes, y poder así dar sostenibilidad institucional a la iniciativa "Puna: ¡Naturaleza y cultura vivas!".



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Organización y capacitación comunitaria
- b) Marketing y promoción de productos aborígenes
- c) Microfinanza
- d) Manejo de marca en relación con territorio

## Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán las familias de 50 comunidades kollas que gestionen las Empresas Comunitarias Aborígenes., siendo los beneficiarios indirectos las 2.000 familias que habitan dichas comunidades.





# Redes Empresariales Etnoturísticas

**País/Región**  
Honduras

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica no reembolsable  
para redes empresariales  
etnoturísticas locales

Código FOMIN  
TN/ME-10096-HO

Organismo Ejecutor  
CARE International

Tipo de Ejecutor  
ONG



[www.carehonduras.org](http://www.carehonduras.org)



Arnaldo Bueso@ca.care.org

Nombre del Coordinador  
Arnaldo Bueso Hernández

[care.honduras@ca.care.org](mailto:care.honduras@ca.care.org)



## Objetivos del Proyecto

El fin del proyecto es contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos indígenas garífuna, maya chortí y negros de habla inglesa, mediante su inserción al dinámico desarrollo del sector turístico de Honduras. El propósito es alcanzar tres redes de turismo étnico diseñadas y operando, principalmente compuestas por personas que pertenecen a grupos indígenas Maya Chortí, Garífunas y Negros de Habla Inglesa, las cuales promuevan unidades empresariales de bienes o servicios turísticos, mediante encadenamientos productivos.

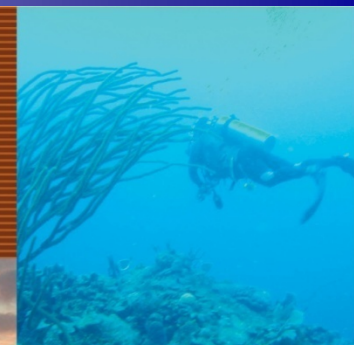
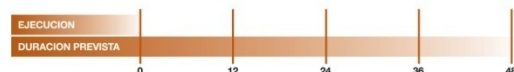
## Componentes

Componente 1: Desarrollo e implementación del modelo organizativo de participación de las tres etnias. El propósito de este primer componente es definir el concepto de organización en todos sus alcances (criterios de participación, imagen corporativa, normativa y estándares, delimitación, entre otros); dotarla de una estructura definida y participativa y sensibilizar a los diferentes actores de su importancia estratégica.

Componente 2: Diseño de productos y servicios inspirados en los saberes y la cosmovisión de los pueblos indígenas y negros. El propósito de este componente es convertir los múltiples atractivos naturales, culturales e históricos de las tres Redes Etnicas, que son la base de un potencial interés turístico, en verdaderos productos comercializables a corto y mediano plazo (con precio, diseño, mecanismos de venta y promoción).

Componente 3: Capacitación de MIPYMEs e individuos en los sectores de alojamiento, gastronomía, gestión y operación de tours. El propósito de este componente es elaborar material didáctico y cursos de capacitación de formadores a través de las universidades/institutos del país; validar y posteriormente capacitar a individuos y al personal de las empresas participantes de cada Red.

Componente 4: Comercialización y promoción de productos étnicos. El propósito de este componente es que los productos que forman parte de las Redes logren generar una demanda efectiva, a través de estrategias modernas de mercadeo y comercialización. Para el éxito en la implementación de esta estrategia, es necesario que los anteriores componentes del proyecto hayan sido realizados.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Participación comunitaria y turismo étnico
- b) Creación de redes de servicios en Etnoturismo
- c) Monitoreo de impactos sociales

## Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán:

- a) 500 emprendimientos (450 individuales y 50 de propiedad comunitaria) garífunas, maya chortí y negros de habla inglesa en Honduras. Al menos 150 recibirán asistencia técnica y 400 recibirán microcréditos
- b) 45 personas capacitadas como formadores en turismo
- c) 9 comunidades recibirán inversiones en servicios básicos y servicios asociados al turismo.





# Turismo Cultural con Comunidades Indígenas

País/Región  
Guatemala

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica  
no reembolsable para el desarrollo  
competitivo del turismo cultural en  
comunidades indígenas mayas de  
Guatemala

Código FOMIN  
ATN/ME-9588-GU

Organismo Ejecutor  
Cámara de Turismo de Guatemala

Tipo de Ejecutor  
Gremial



www.camtur.org



Montessori Co-ordinator  
Adela Carolina Arreaga

Teléfonos: (502) 22329700  
(502) 22209916

turismoculturalmaya@gmail.com



## Objetivos del Proyecto

El fin del proyecto es lograr que las comunidades mayas en zonas turísticas sean competitivas para que puedan devengar beneficios de la actividad turística. El propósito es potenciar las capacidades de las comunidades mayas en el diseño, organización y comercialización de productos de turismo étnico de un modo sostenible.

## Componentes

Componente 1. Desarrollo de productos turísticos. El objetivo de este componente es crear nueva oferta de paquetes de turismo étnico basados en la diversidad y riqueza de la cultura Maya que sean gestionados por las mismas comunidades mayas.

Componente 2: Organización y establecimiento de la red de turismo étnico. El propósito de este componente es agrupar y organizar a los grupos comunitarios y empresas turísticas en una red con el fin de establecer las condiciones para el diseño, organización y comercialización de paquetes de turismo étnico.

Componente 3: Capacitación y asistencia técnica. Este componente tiene por objetivo mejorar las capacidades de gestión turística por las comunidades y empresarios mayas de la Red de Turismo Étnico.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

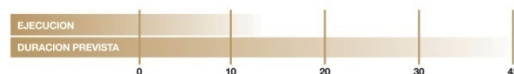
Criterios de categorización y establecimiento de plazos para el desarrollo turístico de las comunidades

Integración de la Cosmovisión Maya al proceso técnico de planificación turística territorial

Recopilación de expresiones culturales

## Beneficiarios

Los beneficiarios directos del proyecto son los microempresarios y pequeñas empresas, grupos y asociaciones comunitarias de las culturas Maya Kaqchikel, K'iche', Q'eqchi', Tzutuhil y Mam, y otras culturas Maya, localizadas en las rutas turísticas a desarrollar.







# Agro-Eco-Cultural Tourism in Southern Belize

**Pais/Región**  
**Belize**

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Agro-Eco-Cultural Tourism  
Destination Development  
in Southern Belize

Código FOMIN  
BL-M1003

Organismo Ejecutor  
Belize Citrus Growers Association  
(BCGA) and Ya'axché'  
Conservation Trust

Tipo de Ejecutor  
Gremial - Mixto



www.belizecitrus.org



Nombre de Coordinador  
Bridget Cullerton

Teléfono: +501.522.3585



## Objetivos del Proyecto

The general objective of this project is to increase the overnight tourism in inland Southern Belize (Stann Creek and Toledo districts). The purpose of the project is to establish an promote an Agro-Eco-Cultural Tourism Destination that will increase the socio-economic opportunities for the communities in the Stann Creek and Toledo districts and contribute to the diversification of the commercial activities in the area.

## Componentes

Component I: Strategic development of an Agro-Eco-Cultural Tourism Destination in Southern Belize. This component aims to define the structure of the A-E-C Tourism Destination as a tourism product in the Toledo and Stann Creek Circuits and to effectively market it.

Component II: Training to facilitate the Agro-Eco-Cultural Tourism Destination This component aims to ensure the development of MSE quality products/services for the A-E-C Tourism Circuits in Southern Belize.

Component III: Implementation of Interpretive and Tourist Information Centres in Stann Creek and Toledo districts. This component aims to strengthen the capabilities of BCGA and YCT to operate as key facilitators in the A-E-C Tourism Destination, with specific emphasis on coordinating the Circuits, defining and integrating MSEs and cultural communities into the Circuits.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- Integración intersectorial agroproducción tradicional y turismo
- Desarrollo de productos agroturísticos
- Participación comunitaria
- Aprovechamiento de la biodiversidad e interpretación de la naturaleza

## Beneficiarios

Micro and Small Enterprises related to the agro-eco-cultural tourism industry, Garifuna and Mayan communities in Stann Creek and Toledo Districts







# Desarrollo del Turismo Sostenible

**País/Región**  
Suriname

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Desarrollo del Turismo Sostenible

Código FOMIN  
ATM7ME-8867-SU

Organismo Ejecutor  
Conservation International Suriname

Tipo de Ejecutor  
ONG



CONSERVATION  
INTERNATIONAL

[www.conservation.org](http://www.conservation.org)

[d.rusland@conservation.org](mailto:d.rusland@conservation.org)

Nombre de Coordinador  
Dennis Rusland



## Objetivos del Proyecto

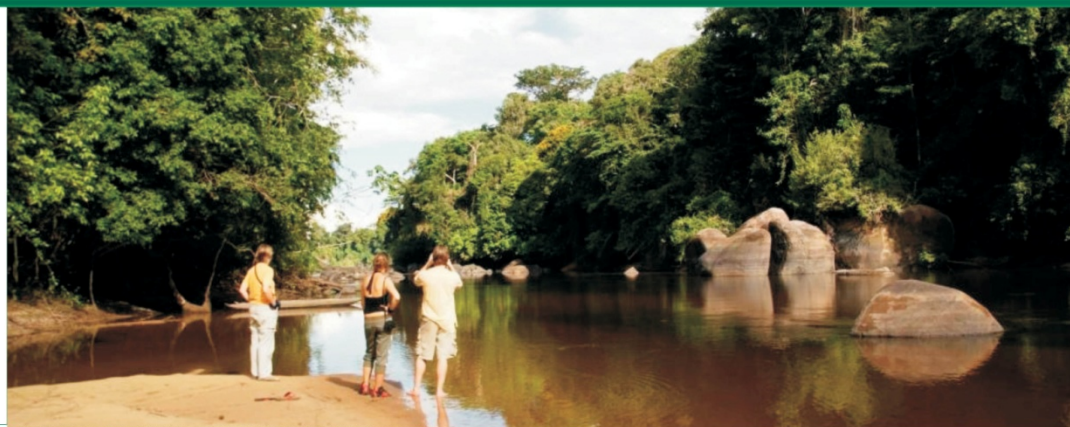
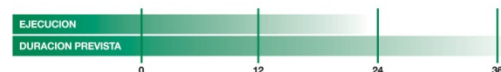
El objetivo general del proyecto consiste en aumentar las oportunidades de la industria turística, haciendo especial hincapié en la participación comunitaria y del sector privado que redunde favorablemente en la economía de Suriname. El objetivo específico del proyecto es promover un nuevo modelo para el turismo, liderado por el sector privado, con el fin de aumentar y mejorar los productos y servicios del país.

## Componentes

Componente I: Desarrollo de productos y servicios. El objetivo de este componente es promover la participación en el diseño, la planificación y el desarrollo de productos y servicios de turismo sostenible en la zona de la Reserva Natural de Suriname Central situada en Raleighvallen y sus alrededores.

Componente II: Capacitación y desarrollo de empresas. La finalidad de este componente es ayudar a fomentar el turismo y las aptitudes en materia de administración de empresas con el fin de crear la base para establecer empresas viables.

Componente III: Promoción y difusión. Este componente tiene por objeto promover las oportunidades turísticas relacionadas con la Reserva Natural de Suriname Central y difundir los resultados del proyecto.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Turismo sostenible en áreas protegidas
- b) Participación comunitaria
- c) Aprovechamiento turístico de la biodiversidad

## Beneficiarios

Los beneficiarios directos e inmediatos del proyecto serán personas y empresas de turismo de base comunitaria en las inmediaciones de la Reserva Natural de Suriname Central en Raleighvallen (comunidades de Wiltagon y Kaimanston); Stichting Natuurbehoud Suriname [Fundación para la conservación de la naturaleza de Suriname] (STINASU); empresas privadas de turismo de Suriname, tanto nuevas como existentes, (hoteles, operadores turísticos, compañías de transporte, bares y restaurantes, etc.); y otras empresas y personas relacionadas con el turismo, especialmente artesanos.





**País/Región  
Ecuador**

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica no reembolsable  
para el desarrollo de los sectores  
productivos en Galápagos

Código FOMIN  
ATN/ME-9410-EC

Organismo Ejecutor  
Cámara Provincial de Turismo  
de Galápagos (CAPTURGAL)

Tipo de Ejecutor  
Gremial



[www.capturgal.org.ec](http://www.capturgal.org.ec)



[lsper@capturgal.org.ec](mailto:lsper@capturgal.org.ec)

Nombre de Coordinador  
Luis Sper Balanzategui  
Teléfono: (593)52526206

# Desarrollo Sostenible de los Sectores Productivos en Galápagos



## Objetivos del Proyecto

El fin del proyecto es contribuir al desarrollo sostenible de Galápagos. El propósito es mejorar la capacidad de las MIPYMEs de los sectores productivos locales (pesca, agropecuario y turismo) de vincularse al desarrollo económico turístico en Galápagos, el cual depende de la conservación de su ambiente natural.

## Componentes

Componente I: Asistencia técnica en gestión empresarial a las organizaciones productivas del sector privado del archipiélago. El propósito del componente es fortalecer las principales organizaciones productivas y gremiales del archipiélago, para que se desarrollen como verdaderas empresas asociativas, aplicando modernos mecanismos administrativos y de gestión y para que puedan proveer servicios profesionales a sus asociados.

Componente II: Adecuación productiva para mercados meta. El propósito es asistir a las organizaciones beneficiarias y sus miembros MIPYMEs en el desarrollo de programas de mejora y adecuación productiva aplicando las normas de seguridad, salubridad, calidad, certificación y según los calendarios de producción requeridos por los mercados meta (principalmente turismo), teniendo en cuenta las particularidades ambientales del archipiélago.

Componente III: Desarrollo de mercados y asociatividad empresarial. El propósito es proporcionar una guía estratégica para todas las actividades del proyecto, facilitar las actividades de negocios dentro del clúster empresarial y proponer investigar la conveniencia de utilizar un logotipo que identifique los productos y servicios del clúster empresarial que cumplen con altos estándares de calidad. Combinadas, las actividades deberán ayudar a desarrollar mercados para el clúster empresarial y facilitar el comercio entre los miembros del clúster Galápagos.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Integración intersectorial entre pesca, agricultura, cría y turismo
- b) Organización de cluster productivo
- c) Gestión de actividades turísticas sostenibles en áreas protegidas

## Beneficiarios

El programa tendrá como beneficiarios directos a:

- a) Unas 100 MIPYMEs del sector turismo
- b) Por lo menos seis organizaciones asociativas de productores de los sectores pesca y agropecuarios que reúnen en conjunto unos 1300 socios
- c) La Cámara de turismo se verá fortalecida en su gestión operativa tanto hacia el sector turismo como a la vinculación con los sectores de pesca y agricultura, y quedará operando un Sistema de Información Gerencial.





# Turismo Rural en Los Andes

País/Región  
Argentina, Bolivia, Ecuador y Perú

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Desarrollo Competitivo  
del Turismo Rural en Los Andes

Código FOMIN  
ATN/ME-8987-RG

Organismo Ejecutor  
Fundación CODESPA

Tipo de Ejecutor  
ONG



FUNDACIÓN  
CODESPA

www.codespa.org



ecuador@codespa.org

Nombre de Coordinador  
María José Gil

Mallorca No. 24 - 75 y Coruña  
Quito (ECUADOR)

Teléfono: (593) 2 2554741

## Objetivos del Proyecto

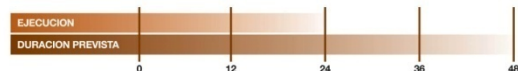
El fin del proyecto es lograr que las comunidades rurales en zonas con atractivos turísticos sean competitivas para que puedan devengar beneficios de la actividad turística. El propósito es establecer un modelo de gestión sostenible del turismo rural en cuatro destinos potenciales de Perú, Bolivia, Ecuador y Argentina.

## Componentes

Componente I: Desarrollo de iniciativas de turismo rural: El propósito de este componente es impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos en el ámbito rural, operados sosteniblemente y eficientemente, por empresarios MIPyMES.

Componente II: Promoción y comercialización: El propósito de este componente es apoyar el desarrollo microempresarial y los planes de acción con la elaboración e implementación de planes de promoción y comercialización.

Componente III: Aprendizaje y difusión de resultados: El propósito de este componente es documentar en detalle y sistematizar la aplicación del modelo de desarrollo seguido y las lecciones aprendidas, para facilitar su adopción, divulgación y replicación.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- Planificación de sistemas turísticos de base comunitaria
- Trabajo comunitario y redes productivas
- Microfinanzas
- Turismo y áreas protegidas
- Creación de nuevos productos y destinos

## Beneficiarios

Los beneficiarios del programa serán:

- 500 microempresarios sensibilizados sobre la gestión de turismo rural y oportunidades para la provisión de servicios turísticos
- Cuatro asociaciones turísticas fortalecidas en la comercialización de productos y destinos
- 350 microempresarios capacitados en normas de operación en subsectores turísticos
- 250 microempresarios apoyados con microcrédito a cargo de fondos de contraparte de CODESPA.



# Turismo Rural Comunitario y su Proyección a Centroamérica

MIF  
FOMIN

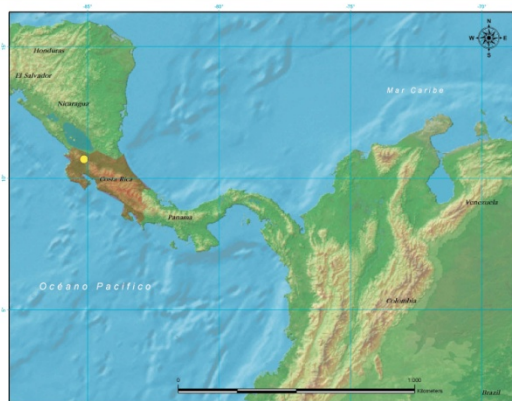
País/Región  
Costa Rica

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica para el turismo  
rural comunitario en Costa Rica y su  
proyección a Centroamérica

Código FOMIN  
ATN/ME-9832-CR

Organismo Ejecutor  
Consortio Cooperativo Red  
Ecoturística Nacional  
(COOPRENA R.L.)

Tipo de Ejecutor  
Otro



## Objetivos del Proyecto

El fin del proyecto es contribuir a que las comunidades rurales sean competitivas en sus emprendimientos turísticos bajo esquemas de integración empresarial. El propósito del proyecto es consolidar y ampliar una oferta turística comunitaria, innovadora y sostenible basada en un modelo de red de cooperativas y organizaciones de la economía social que implementen buenas prácticas.

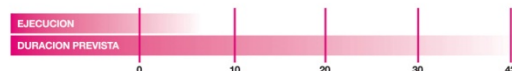
## Componentes

Componente 1. Desarrollo del producto turístico comunitario. El objetivo es definir y diseñar nuevos productos turísticos en el ámbito rural comunitario y ser operados de forma competitiva por cooperativas y organizaciones de la economía social.

Componente 2. Calidad y competitividad de los servicios turísticos. El objetivo es generar servicios turísticos de calidad gestionados eficientemente por las organizaciones de base comunitaria.

Componente 3. Mercadeo y comercialización. El objetivo es fortalecer la participación en el mercado de productos de turismo comunitario, identificar canales alternativos que permitan llegar al cliente de manera más directa y más eficiente, logrando con ello una mejor competitividad de los productos y las empresas participantes.

Componente 4. Documentación y diseminación del manual de gestión del turismo rural comunitario y del modelo de red de cooperativas y organizaciones de la economía social. El objetivo es dar a conocer de forma ordenada y sistematizada los resultados que el proyecto genera, a fin de que la documentación producida sea de utilidad y conocimiento general para los actores que enfrentan tareas similares principalmente al nivel nacional y centroamericano.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Turismo Rural Comunitario
- b) Redes cooperativas
- c) Participación comunitaria y economía social

## Beneficiarios

El proyecto beneficiará directamente al menos a 400 personas agrupadas en aproximadamente 100 familias pertenecientes a cooperativas y organizaciones de la economía social, en el ámbito rural comunitario, las cuales recibirán asistencia técnica y asesoramiento para mejorar la competitividad de sus productos de Turismo Rural Comunitario (TRC). Al menos 240 personas pertenecientes a 60 familias se vincularán con nuevos servicios a los productos de TRC existentes. Al menos 300 personas, 15 beneficiarios en 20 comunidades, serán sensibilizados en Gestión del TRC (GTRC). Además, 100 actores individuales (5 por grupo meta) serán capacitados en las nuevas prácticas de TRC; y 20 MiPyMEs estarán participando e implantando el modelo de TRC desarrollado. Respecto a los beneficios indirectos del proyecto, se espera que las actividades de integración de la comunidad local y conservación ambiental, signifique una mejora de la calidad de vida de los cerca de 1.200 habitantes de 20 comunidades en donde se ubican las organizaciones meta distribuidas en todo el país, por los efectos positivos en la preservación de los recursos naturales y culturales de la zona y las mayores oportunidades económicas generadas por la actividad turística.



www.turismoruralcr.com



Nombre de Coordinador  
Laura Cornejo Ruh

Teléfonos: 506-290-8646  
506-290-8524

proyectos@turismoruralcr.com





# Gestión Turística Sostenible en Bayahibe

**País/Región**  
República Dominicana

**Título Oficial FOMIN del Proyecto**  
Cooperación técnica no reembolsable para el modelo de gestión turística sostenible en Bayahibe

**Código FOMIN**  
ATN/ME-9466-BH

**Organismo Ejecutor**  
Asociación de Hoteles de La Romana y Bayahibe (AHB)

**Tipo de Ejecutor**  
Gremial



rosannasirgreen@hotmail.com

**Monitoreo/Coordinador**  
Rosanna Sir

**Teléfonos:** 809 472 9565  
809 472 7859  
romanabayahibe@verizon.net.do



## Objetivos del Proyecto

El fin del proyecto es contribuir a aumentar la competitividad de la zona de Bayahibe como destino turístico internacional sustentado en sus atractivos naturales, ecológicos y culturales. El propósito del proyecto es desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible del destino basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando las MIPYMEs de la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos.

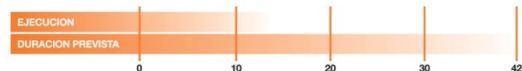
## Componentes

**Componente 1. Sensibilización y organización del destino; y difusión del modelo.** El objetivo es sensibilizar a los actores locales sobre las mejores prácticas de responsabilidad social, desarrollo local y turismo sostenible, los tres pilares del proyecto; y dotar al Cluster Regional de Competitividad en Turismo de La Romana Bayahibe (CRCT) de organización central para la gestión basado en las mejores prácticas de desarrollo turístico sostenible. Al mismo tiempo, se analizará una estrategia de posibles encadenamientos de los actores principales del destino y se desarrollará un plan de acción definido; y se difundirá el modelo a los otros siete destinos de la Red de Cluster del sector turístico.

**Componente 2. Conservación del medioambiente y capacitación ambiental.** El objetivo es buscar la conservación del medio ambiente mediante actividades de preservación de la calidad de playas, operación de hoteles y restaurantes, recuperación de áreas naturales, elaboración de estudios y planes, e implantación de un programa de educación ambiental.

**Componente 3. Identificación de encadenamientos; diseño de productos y servicios sostenibles y capacitación.** El objetivo es identificar encadenamientos factibles de ser implementados; desarrollar los productos y servicios que se hayan identificado, en base a los tres pilares del proyecto; y capacitar a la comunidad local para integrarla a la oferta de servicios turísticos de alto contenido ecológico y cultural.

**Componente 4. Desarrollo y posicionamiento del destino.** El objetivo del componente es impulsar el posicionamiento del destino para apoyar la distribución y comunicación de productos y paquetes turísticos identificados y validados por el CRCT en los componentes uno y tres, en base a las mejores prácticas de los tres pilares del proyecto.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Manejo de cluster de competitividad turística
- b) Desarrollo de un modelo de gestión sostenible de la actividad hotelera y turística
- c) Integración y participación de la población local en la actividad turística
- d) Manejo ambiental de la actividad y formación de profesionales y personal local

## Beneficiarios

Los beneficiarios del programa serán:

El proyecto beneficiará a al menos 1000 actores (individuales y organizados) del destino que serán sensibilizados en las nuevas prácticas de turismo sostenible; 450 pobladores capacitados en conservación ambiental; 450 trabajadores de los hoteles capacitados en higiene laboral y conservación ambiental; 600 actores locales capacitados en el diseño de productos y servicios y en aspectos de asociatividad y encadenamientos productivos; y 180 MIPYMEs participando e implantando el modelo de comercialización conjunta para los encadenamientos.

Respecto a los beneficios indirectos, se espera que las actividades de conservación ambiental e integración de la comunidad local, signifique una mejora en general de la calidad de vida de los cerca de 3.000 habitantes de Bayahibe, por los efectos positivos en la preservación de los recursos naturales y culturales de la zona y las mayores oportunidades económicas generadas por la actividad turística.





# Cluster de Turismo de Salto

**País/Región**  
Uruguay

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Desarrollo del Cluster  
de Turismo de Salto

Código FOMIN  
ATN/ME-9503-UR

Organismo Ejecutor  
Centro Comercial e Industrial de Salto

Tipo de Ejecutor  
Gremial



## Objetivos del Proyecto

Mejorar la generación de ingresos y empleos en las empresas integrantes del cluster de turismo de Salto

## Componentes

Componente 1: Planeamiento estratégico desarrollo turístico de Salto

Componente 2: Capacitación y Concientización para varias audiencias públicas y privadas sobre la importancia del turismo para Salto

Componente 3: Articulación de redes empresariales para la oferta de servicios turísticos

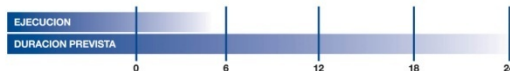


## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Integración sectorial
- b) Diversificación de la oferta turística regional
- c) Plan estratégico de desarrollo turístico

## Beneficiarios

Micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico.



Nombre de Coordinador  
Verónica Ocampo

Teléfono: (073) 32 425





# Red de Turismo Sostenible

**País/Región**  
Bahamas

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica no reembolsable  
para la red de turismo sostenible  
para la pequeña y mediana empresa

Código FOMIN  
ATN/ME-9466-BH

Organismo Ejecutor  
Bahamas Hotel Association (BHA)

Tipo de Ejecutor  
Gremial



[www.Bahamas-hotels.org](http://www.Bahamas-hotels.org)



RSweeting@Bahamas-hotels.org

Nombre de Coordinador  
Ruby Sweeting (e)

Teléfono: 1-242-502-4246



## Objetivos del Proyecto

La finalidad del proyecto es mejorar la competitividad de los destinos piloto en las Bahamas y contribuir así a posicionar al país como un destino turístico sostenible. El propósito del proyecto es diversificar los productos turísticos y comercializar paquetes de turismo sostenible, ofrecidos por una red de PYME (con varias islas como destinos) en segmentos de mercado específicos, como patrimonio, cultura y naturaleza.

## Componentes

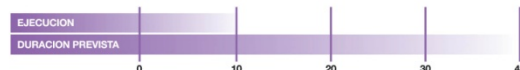
**Componente I:** Sensibilización y establecimiento de la red de PYME. El propósito de este componente es apoyar el establecimiento de la red turística de PYME, que incorporará una visión y una estrategia comunes para la promoción y el desarrollo de productos turísticos sostenibles en las Bahamas.

**Componente II:** Desarrollo de productos. El propósito de este componente es mejorar y diversificar la oferta actual de productos turísticos de las PYME turísticas en los siete destinos piloto. Elementos críticos de este componente serán la creación de nuevos paquetes turísticos en materia de patrimonio, cultura y naturaleza que se comercializarán en los mercados turísticos internacionales y el establecimiento de normas para el país más adecuadas para este tipo de turismo, que comprenderán criterios para la operación de concesiones en los sitios de patrimonio.

**Componente III:** Capacitación. Con este componente se capacitará a consultores locales para que presten asistencia técnica a los miembros de la red de PYME en el marco del componente IV. Este componente financiará el diseño de cursos y la producción de materiales de gestión ambiental y de gestión y comercialización en red.

**Componente IV:** Fondo de contrapartida para asistencia técnica. Este componente pretende reducir los altos costos operativos, mejorar la gestión ambiental, la calidad del servicio y la capacidad de gestión de un grupo de PYME turísticas de la red, a fin de facilitar su acceso a los mercados turísticos nacionales e internacionales.

**Componente V:** Estrategias de marca y mercadotecnia para los destinos piloto. La finalidad de este componente es dar a conocer los paquetes turísticos de la red en los destinos piloto a través de los canales de venta comerciales y entre los mercados potenciales, así como generar demanda.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Integración sectorial
- b) Consolidación de destinos y diversificación de oferta
- c) Producción de material para formación y capacitación

## Beneficiarios

Los beneficiarios del programa serán:

- a) 150 micro, pequeñas y medianas empresas de cuatro subsectores turísticos clave que se integrarán como miembros de la red (75 proveedores de servicios de hospedaje, 20 puertos deportivos, 5 operadores turísticos y 50 proveedores de servicios turísticos), en particular en las Family Islands1
- b) 14 consultores locales que serán capacitados durante el proyecto para prestar asistencia técnica a las PYME turísticas;
- c) 1.500 funcionarios públicos, inversionistas potenciales, ONG, grupos comunitarios y 380 PYME relacionadas con servicios turísticos a las que se informará del proyecto
- d) Todas las demás micro, pequeñas y medianas empresas relacionadas directa o indirectamente con el sector turístico, que podrían beneficiarse por las nuevas pernoctas turísticas generadas.





# Competitividad de los pequeños hoteles

**País/Región**  
**Jamaica**

**Título Oficial FOMIN del Proyecto**  
Cooperación técnica no reembolsable para la competitividad de los pequeños hoteles

**Código FOMIN**  
MIF/AT-768

**Organismo Ejecutor**  
Asociación Hotelera y Turística de Jamaica (Jamaica Hotel and Tourist Association, JHTA)

**Tipo de Ejecutor**  
Gremial



[www.jhta.org](http://www.jhta.org)



## Objetivos del Proyecto

El fin general de este proyecto es hacer más competitivo el subsector de pequeños hoteles en Jamaica. Su objetivo específico es crear una red de pequeños hoteles que cumplan con normas internacionalmente reconocidas en la provisión de servicios en segmentos específicos del mercado turístico.

## Componentes

**Componente I:** Campaña de sensibilización y creación de una red. El objetivo de este componente es sensibilizar al subsector de pequeños hoteles respecto a la importancia de que Jamaica cuente con un sistema propio de normas de calidad fácilmente comprensible para los mercados objetivo, y a la utilidad de este sistema como una herramienta de comercialización estratégica.

**Componente II:** Desarrollo de productos y servicios. El objetivo de este componente es elaborar el contenido que se comunicará en la estrategia de comercialización a escala internacional, y diseñar una estrategia de comunicación eficaz para los segmentos de mercado previstos que dé a conocer que los proveedores de tales productos y servicios (es decir, los pequeños hoteles) se han capacitado en el cumplimiento de normas.

**Componente III:** Definición de normas de calidad. El objetivo de este componente es diseñar un sistema de categorización de pequeños hoteles jamaíquinos coherente con sistemas internacionalmente reconocidos. Uno de los elementos más importantes del sistema son las cuestiones ambientales. A los clientes de los mercados objetivo les interesa mucho una buena "calificación ambiental", por lo que ésta se ha convertido en un aspecto importante de la competitividad de los pequeños hoteles.

**Componente IV:** Creación y gestión de marcas, posicionamiento y comercialización. Este cuarto componente reviste una importancia crucial para los pequeños hoteles participantes, ya que se considera que sus limitaciones fundamentales en lo que a competitividad se refiere son una baja visibilidad en el mercado y escasas actividades de comercialización. Cabe precisar que el éxito de la campaña de comercialización depende de que se completen las fases previas del proyecto.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Normas de calidad y sostenibilidad para hotelería
- b) Red de hoteles
- c) Comercialización conjunta

## Beneficiarios

Los beneficiarios directos de este proyecto son 40 pequeños hoteles (25% del subsector) que constituirán una red y recibirán capacitación y fundamentos de comercialización, y tres inspectores que recibirán capacitación completa sobre categorización y clasificación de pequeños hoteles.

Serán beneficiarios indirectos la Junta de Turismo de Jamaica (Jamaica Tourist Board, JTB), que podrá comercializar el subsector de pequeños hoteles a escala internacional, y la Sociedad de Fomento de Productos Turísticos (Tourism Product Development Company, TPDCo1), al aumentar el índice de cumplimiento de normas operativas por parte de los pequeños hoteles.66q

**Nombre de Coordinador**  
Antony Hall (e)

[jahall@jhta.org](mailto:jahall@jhta.org)





# Competitividad de las Pequeñas Empresas Turísticas

**País/Región**  
Belize

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Cooperación técnica no reembolsable  
para el aumento de la competitividad  
de las pequeñas empresas  
del sector turístico

Código FOMIN  
ATN/ME-9273-BL

Organismo Ejecutor  
Belize Tourism Industry Association (BTIA)  
y Belize Tourism Board (BTB).

Tipo de Ejecutor  
Gremial



www.btia.org



deanna@btia.org

Nombre de Coordinador  
Deanna Peyrefitte



## Objetivos del Proyecto

La meta del proyecto consiste en contribuir a incrementar la competitividad de las MYPE y las organizaciones comunitarias de base vinculadas con el sector de cruceros de turismo en Belice. Su propósito es reforzar la capacidad de unas y otras para ofrecer productos de turismo sostenible y aumentar su participación en cadenas integradas de empresas turísticas.

## Componentes

Componente 1: Fortalecimiento de las aptitudes técnicas y gerenciales de las MYPE y elaboración de productos. La finalidad de este componente es reforzar las aptitudes técnicas y gerenciales de las MYPE para diseñar y explotar productos turísticos sostenibles. El proyecto facilitará el acceso a capacitación y apoyo de consultores especializados que permita a las MYPE mejorar la variedad y calidad de su oferta y, de este modo, las habilite para aprovechar en mayor medida la demanda turística.

Componente 2: Mejoramiento de la participación de MYPE en cadenas productivas turísticas. La finalidad de este componente es promover y fortalecer los vínculos empresariales entre MYPE y compañías de mayor escala que atienden al sector turístico (hoteles, cruceros, operadores de turismo, etc.) y entre las propias MYPE. Este componente está destinado a contribuir a la creación de cadenas productivas mejor integradas en el sector del turismo en torno a circuitos que abarquen las principales atracciones arqueológicas y naturales y atraigan un gran número de pasajeros de barcos de crucero.

Componente 3: Mejoramiento del flujo de información y las capacidades institucionales para la integración de MYPE en el sector del turismo. La finalidad de este componente es brindar a las MYPE a las que se orientará el proyecto propuesto una adecuada representación y participación en organizaciones sectoriales, e indirectamente fortalecer las capacidades institucionales de la BTIA.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- a) Gestión sostenible de turismo masivo (cruceros)
- b) Integración sectorial y diversificación de la oferta
- c) Integración y participación de la población local en la actividad turística

## Beneficiarios

El proyecto propuesto beneficiará directamente a 600 micro y pequeñas empresas (MYPE) y organizaciones comunitarias de base1, a las que se facilitará un diagnóstico acerca de sus principales ventajas y carencias, junto con planes individualizados destinados a mejorar su desempeño empresarial y la calidad de sus productos.

De este total, 300 MYPE recibirán capacitación y otras 150 recibirán asistencia técnica adaptada a sus necesidades, en ámbitos tales como administración, comercialización, gestión ambiental, contabilidad y elaboración de productos sostenibles.

Serán objeto de integración efectiva (horizontal o vertical) 75 MYPE, y se crearán tres circuitos turísticos integrados, generándose así posibilidades para que las MYPE comercialicen nuevos y mejores productos turísticos sostenibles.







# Acreditación Internacional y Consolidación del Turismo Sostenible

**País/Región**  
Costa Rica, Guatemala, Belice, Ecuador.

Título Oficial FOMIN del Proyecto  
Sistema de Acreditación Internacional  
y Consolidación de Sistemas Nacionales  
de Certificación en Turismo Sostenible  
para facilitar la competitividad  
de las PYMEs y su acceso al mercado

Código FOMIN  
ATN/ME-8382-RG

Organismo Ejecutor  
Asociación Alianza del Bosque Lluvioso

Tipo de Ejecutor  
ONG



Alianza para Bosques

[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)



dchaves@ra.org

Nombre de Coordinador  
Damaris Chaves

[rsanabria@ra.org](mailto:rsanabria@ra.org)

Teléfonos: (506) 2348916 ext 142  
(506) 234-8916 ext 143

## Objetivos del Proyecto

El objetivo de este proyecto consiste en incrementar la competitividad y el acceso al mercado de las PYME especializadas en turismo sostenible que participen en sistemas de certificación internacionalmente acreditables en la región de América Latina y el Caribe.

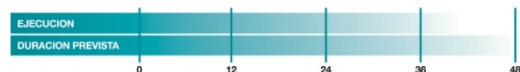
La finalidad de este proyecto consiste en aplicar prácticas óptimas de gestión y certificación de PYME en turismo sostenible; armonizar y reforzar sistemas de certificación, y suscitar una mayor conciencia mundial sobre estas prácticas y sistemas. A esos efectos el proyecto realizará actividades de asistencia técnica en tres diferentes niveles: local, regional e internacional.

## Componentes

A nivel local, el Componente 1 propone el desarrollo de módulos de capacitación de MPM, certificación, mercadeo y monitoreo y evaluación, diseñados específicamente para atender en forma separada las necesidades técnicas de las PYMEs y las operaciones de grupos indígenas y comunitarios.

A nivel regional, el Componente 2 involucrará a organizaciones que trabajan con certificación en los países piloto para promover la participación de las PYMEs y las operaciones de grupos indígenas y comunitarios en certificación.

Los dos componentes anteriores se complementan con el Componente 3, el cual busca desarrollar una estrategia de mercadeo internacional coherente para organizaciones que trabajan con esfuerzos de certificación y que podrían participar en un proceso de acreditación. Esta estrategia tendrá como resultado beneficios directos para las PYMEs que hayan implementado estándares básicos armonizados, permitiéndoles obtener competitividad y acceso al mercado.



## Bolsa de Buenas Prácticas (Aportes Al Cluster)

- Certificación de productos turísticos sostenibles
- Mercadeo de productos turísticos sostenibles
- Creación de redes a diferentes escalas geográficas
- Prácticas de gestión sostenible para el turismo y actividades conexas

## Beneficiarios

Los beneficiarios del Proyecto incluyen:

- Pequeñas y medianas empresas (PYMEs) que trabajan en turismo sostenible o ecoturismo en los siguientes cuatro países: Costa Rica, Guatemala, Belice y Ecuador.
- Grupos indígenas y comunitarios involucrados en actividades sostenibles o de ecoturismo en los siguientes cuatro países: Costa Rica, Guatemala, Belice y Ecuador.
- Organizaciones que implementan o trabajan con programas de certificación sostenible o de ecoturismo incluyendo agencias gubernamentales y no gubernamentales en los siguientes cinco países: Costa Rica, Guatemala, Belice, Ecuador y Brasil.

En el curso de la ejecución del proyecto, 6,000 interesados recibirán información del mismo con respecto a prácticas óptimas de gestión y certificación; 40 instructores serán capacitados en prácticas óptimas de gestión y certificación; 20 instructores serán capacitados en mercadeo en turismo sostenible; 1,800 PYME y 1,800 operaciones de grupos indígenas y de base comunitaria serán iniciadas en prácticas óptimas de gestión, certificación y mercadeo; 160 PYME y 160 operaciones de grupos indígenas y de base comunitaria serán plenamente capacitadas en prácticas óptimas de gestión, certificación y mercadeo; y un mínimo de 175 PYME tomarán parte en la aplicación de prácticas óptimas de gestión y/o certificación.



# A Successful Partnership

---

- Implementation of **best management practices** (BMP) in sustainable-tourism small and medium enterprises.
- **Harmonization** and strengthening of internationally accreditable certification systems.
- Increase **global awareness** of these practices and systems.
- **Certification**: important tool that can be used to motivate corporate responsibility and, at the same time, increase the **competitiveness** and **market access** of sustainable tourism operations.
- Certification is moving from a mechanism to differentiate companies to one that promotes and positions destinations and countries.
- Project consistent with the MIF's goal to support activities with NGOs and local communities to help preserve natural and cultural resources and foster their rational use through tourism.

## Achievements to date: 2007

- Rainforest Alliance has influenced the MIF Sustainable Tourism Cluster Agenda:
  - Being the first project, helped developing the Action Plan
  - Created the Sustainable Tourism Certification Network of the Americas (a large percentage of projects have a certification component).
  - Developed BMPs and baseline standards that are now in the process of being adopted in 17 countries through 22 MIF Cluster Projects.
  - Participated in the 2006 Cluster Diagnosis and Evaluation.
  - Identified key bottlenecks in the commercialization chain and has prepared a second umbrella project that will benefit all 17 countries the MIF is currently working on.
  - In 2007 RA should be executing a second project in partnership with MIF: develop and strengthen commercial relationships of SMEs implementing BMPs in sustainable tourism.

# Why MIF will continue to work on sustainable tourism?

---

- Travel and tourism has become the largest sector of the world economy, generating 11% of world gross domestic product; and has surpassed the agricultural sector in job creation (7% of total jobs) en Latin America and the Caribbean.
- Tourist capital includes the cultural and natural heritage that characterize many developing countries in LAC.
- Tourism can be an opportunity in places where no other alternatives for economic activity exist.
- As a service sector, production and consumption in tourism are simultaneous and take place in the destination countries, offering more opportunities for local companies to arise.
- Tourism is a sector with invisible exports, over which the country has more control, since it is not subject to regulation or market access barriers.
- Tourism offers numerous job and business opportunities to women and youths.

# Why MIF will continue to work with the Rainforest Alliance?

---

- Innovative, transparent, pragmatic, proactive and collaborative.
- Its mission and approach match MIF's objectives:
  - using market-based tools to improve competitiveness of SME;
  - foster development in harmony with conservation and community well-being.
- Brings other partners onboard (donors, private sector, NGOs, governmental agencies).
- It has scaled up a regional project to have a global impact.
- Personnel always willing to help other colleague organizations and share lessons learned.
- Rooted and highly respected in Latin America.
- It delivers on its promises: hundreds of businesses in beneficiary countries and beyond are now implementing best practices.



# Interamerican Development Bank Multilateral Investment Fund (MIF)

---

## Cluster Sustainable Tourism as a Development Strategy

Santiago Soler – Cluster Coordinator