



Barrio Pescaíto
Santa Marta,
Colombia

BID UrbanLab

Concurso Universitario
2ª Edición Internacional





Banco Inter-Americano de Desarrollo
1300 New York Avenue, NW
Washington, DC 20577

Copyright © 2017 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



Autores de esta publicación

DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Ramiro López Ghio
Juan Pablo López Gross
Natalia López Aguilar

DEL EQUIPO GANADOR

Guadalupe Granero Realini
Maria Alejandra Gutiérrez Rendón
Angel Edgardo Contreras
Juan Manuel Ruarte Álvarez

Editores

Juan Pablo López Gross
Natalia López Aguilar
Ramiro López Ghio

Fotografía

Banco Interamericano de Desarrollo:

p. 39, 41, 42 y 43

Sergio Moreno (BID):

p. 2, 4, 6, 8, 12, 13, 15, 16, 21, 24, 27, 31, 35,
44, 51, 52, 66, 69, 71 y 95

Juan Pablo López Gross (BID):

p. 40, 49 [superior e inferior derecha] y 50

Alcaldía de Santa Marta:

p. 49 [inferior izquierda]

Universidad de Magdalena:

p.49 [superior izquierda]

Planos Vivos:

P. 28 y 29

Equipo Ganador:

p. 54, 55, 63 y 64

Diseño y diagramación

Mirona [mirona.com.co]

Camilo Villegas Correa

Juan David Cadena Cardoso

Laura Alcina

Impreso por Zetta Comunicadores

en Bogotá D.C., Colombia

Banco Interamericano de Desarrollo

IDB Headquarters

1300 New York Avenue, N.W

Washington, D.C 20577, USA

BID UrbanLab

CONCURSO UNIVERSITARIO

2ª EDICIÓN INTERNACIONAL

AGOSTO 2017



BARRIO PESCAÍTO

SANTA MARTA - COLOMBIA



Las ideas, conclusiones y opiniones presentadas en esta publicación del concurso universitario BID UrbanLab son de carácter académico y de exclusiva responsabilidad de sus autores. No necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

intro

P. 4

uno

COMITÉ ORGANIZADOR P. 8

dos

CONTEXTO: P. 10
descripción del contexto urbanístico y social

tres

CONCURSO UNIVERSITARIO BID URBANLAB: P. 23
segunda edición internacional

cuatro

PESCAÍTO, BARRIO DE OPORTUNIDADES P. 43

Santa Marta: la Perla de la América 2.1
¡Ya llegó el Pescaíto!: historia, identidad y retos del barrio 2.2
Marco referencial 2.3

Objetivos 3.1
Polígono de intervención: descripción y análisis 3.2
Convocatoria 3.3
Fases de desarrollo 3.4
Jurados y criterios de evaluación 3.5
Ceremonia de premiación y resultados 3.6
Equipos ganadores 3.7

Fase de validación: Trabajo en Santa Marta 4.1
Visión y retos identificados 4.2
Estrategia de intervención 4.3
Etapas de desarrollo e implementación 4.4
Impacto y costos estimados 4.5

ANEXOS P. 70

intro



Desde el comienzo de la labor de la Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el año 2011 y actualmente desde la División de Vivienda y Desarrollo Urbano del BID, se ha realizado un gran esfuerzo integral y multisectorial para apoyar el desarrollo sostenible de las ciudades en América Latina y el Caribe (ALC).

En el marco de esta labor, uno de los esfuerzos principales se ha enfocado en generar un espacio de participación para estudiantes, jóvenes profesionales y académicos en temas relacionados al diseño urbano y la gestión sostenible de ciudades, que permita promover un diálogo formal entre los gobiernos locales, especialistas y las instituciones académicas de ALC, potenciando el aporte concreto que éstas pueden hacer a los procesos de desarrollo urbano en la región.

Al generar la participación de estos aliados, la División de Vivienda y Desarrollo Urbano del BID ha nutrido notablemente su trabajo en las ciudades entendiendo que la innovación y la creatividad tienen lugar en las universidades mucho más que en las salas de conferencias; y esto ha contribuido a cerrar la brecha entre los jóvenes y el mercado laboral - brindándoles la posibilidad de adquirir experiencia directa con retos reales y actores de su propio contexto latinoamericano - y le ha ofrecido a autoridades locales y comunidades ideas nuevas para enfrentar problemas viejos y conocidos generados por el acelerado proceso de urbanización en la región.

Para lograr estos objetivos, en el año 2015 y como una estrategia participativa, dinámica y multisectorial, se decidió incursionar en la modalidad de los concursos abiertos lanzando la primera edición del BID UrbanLab, un Concurso

universitario de ideas orientado a buscar soluciones creativas e innovadoras a problemas urbanos de ALC, de la mano de estudiantes, profesores universitarios y jóvenes profesionales.

La primera edición internacional del BID UrbanLab se lanzó en el mes de abril de 2015 y fue organizada desde el BID en alianza con la Alcaldía de Panamá para premiar un proyecto urbanístico integral, multisectorial, innovador y sostenible que atendiera los retos del antiguo barrio residencial, industrial y logístico de Curundú, ubicado en la Ciudad de Panamá, caracterizado por tener un alto índice de pobreza, violencia y desigualdad.

En una exitosa convocatoria fueron recibidas 176 propuestas provenientes de 16 países, 65 universidades y 23 disciplinas de América Latina y el Caribe resultando ganador el proyecto "Curundú Emerge" de la Universidad Nacional de Panamá. Posteriormente, el equipo ganador tuvo la oportunidad de trabajar por un mes con autoridades locales, especialistas del BID y la comunidad de Curundú validando y ajustando su propuesta final la cual fue incorporada formalmente al "Plan de Acción Panamá Metropolitana".

Teniendo en cuenta la alta participación de la primera edición internacional del BID UrbanLab, el entusiasmo académico regional, el alto nivel de las propuestas recibidas y el interés de otras ciudades en promover el Concurso, se decidió establecer el BID UrbanLab como una línea formal de trabajo para el Banco Interamericano de Desarrollo lo que motivó la convocatoria de esta segunda edición internacional.

¿Qué busca el BID Urban Lab?

Ideas de proyectos urbanos transformadores, concretos y sostenibles.

Generar una incubadora de talento que promueva la innovación regional.

Introducir una mirada multisectorial y participativa que ponga en discusión los paradigmas de la disciplina.

Formar una red que involucre a estudiantes, académicos y jóvenes profesionales en temas urbanos.

Segunda Edición Internacional

Santa Marta, Colombia



El día 2 de junio de 2016 se realizó el lanzamiento por parte del BID, en alianza con la Alcaldía Distrital de Santa Marta, Findeter y la Fundación Tras La Perla de La América, de la **segunda edición internacional del Concurso BID UrbanLab** para la ciudad de Santa Marta, Colombia buscando el desarrollo de un proyecto urbanístico-social integral, multisectorial, transformador y sostenible para el emblemático barrio Pescaíto.

Esta publicación recoge los objetivos, experiencias y resultados de la convocatoria que fue posible gracias a la voluntad, el compromiso y la colaboración de numerosas personas del BID, de la Alcaldía de Santa Marta, Findeter, la Fundación Tras La Perla de La América, líderes comunitarios del barrio, vecinos de la comunidad y en especial el compromiso de instituciones académicas de toda la región, quienes a través de sus estudiantes, jóvenes profesionales y docentes, demostraron todo su talento garantizando el éxito de esta edición.

Vista panorámica de Santa Marta y el barrio Pescaíto.

Agradecimientos especiales

Alcaldía de Santa Marta

Findeter - Financiera de Desarrollo Territorial

Fundación Tras La Perla de La América

Equipo Planos Vivos

Sociedad Portuaria de Santa Marta

Universidad del Magdalena

Museo de Arte de la Universidad del Magdalena

Cámara Colombiana de la Construcción - CAMACOL
Sede Magdalena

Unión Nacional de Comerciantes - UNDECO Santa Marta

Universidad del Atlántico

Banco de la República

Casa Riohacha [Aula viajera aeio-tũ-Fundación Carulla]

IDOM

Arq. Alvaro Ospino Valiente

Líderes comunitarios del barrio Pescaíto

Juntas de Acción Comunal de Pescaíto

Nuestro sincero agradecimiento a ese gran número de vecinos, funcionarios, consultores, especialistas y voluntarios de todas las instituciones involucradas que con su trabajo, entusiasmo y compromiso aportaron al éxito de esta edición del Concurso.

Al equipo del comité organizador *

POR LA ALCALDÍA DE SANTA MARTA

Rafael Alejandro Martínez
Alcalde Distrital de Santa Marta

Francisco García Rentería
Secretario de Planeación

Lissy Delgado
Equipo de la Secretaría de Planeación

POR FINDETER

Luis Fernando Arboleda González
Presidente

Ana María Palau
Gerente de Sostenibilidad y Nuevos Negocios

Gisela Labrador
Directora Programa Ciudades Sostenibles y Competitivas

POR LA FUNDACIÓN TRAS LA PERLA DE LA AMÉRICA

Carlos Vives
Líder y Fundador

Claudia Elena Vásquez
Directora Ejecutiva y Fundadora

Pilar Galvis
Coordinadora

POR EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Luis Alberto Moreno
Presidente

Rafael de la Cruz
Gerente del Departamento de Países del Grupo Andino - CAN
Representante en Colombia

Juan Pablo Bonilla
Gerente Sector Cambio Climático y Desarrollo Sostenible [CSD]

Tatiana Gallego Lizón
Jefe - División de Vivienda y Desarrollo Urbano [HUD]

Ellis J. Juan
Jefe [2016] - División de Vivienda y Desarrollo Urbano [HUD]

Horacio Terraza
Coordinador [2016] - Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles

Ramiro López Ghio
Especialista Sr. - Coordinador del Programa Ciudades Emergentes y Sostenibles en Colombia

Juan Pablo López Gross
Consultor - División de Vivienda y Desarrollo Urbano [HUD]

Natalia López Aguilar
Consultora - División de Vivienda y Desarrollo Urbano [HUD]

Emilia Aragón
Consultora - División de Vivienda y Desarrollo Urbano [HUD]

Sergio Moreno
Consultor - Gerencia de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible [CSD]

Sergio Díaz Granados
Director Alterno para Colombia y Perú

Eduardo Campo Vergara
Consejero del Director Alterno para Colombia y Perú

**Los cargos adscritos a las personas mencionadas pudieran corresponder al periodo de desarrollo del concurso o a la fecha de esta publicación*

uno Comité organizador



BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Desde su fundación en 1959, el BID apoya el desarrollo de ALC a través de soluciones innovadoras y eficaces a los desafíos del desarrollo económico, social, institucional y ambiental de la región. La labor del BID a lo largo de estos años, apoyando a sus clientes en el diseño de proyectos y ofreciendo asistencia financiera, técnica y servicios de conocimiento en apoyo a las distintas intervenciones, ha jugado un papel fundamental para sentar las bases del desarrollo sostenible y la disminución de la pobreza y la desigualdad existentes en la región.

En las últimas décadas, ALC ha sufrido un acelerado proceso de urbanización que ha superado las posibilidades y capacidades de las administraciones de las ciudades. Como consecuencia, éstas enfrentan desafíos resultado de la falta de planificación

y control del uso del suelo, que ha provocado una expansión y una profundización de las desigualdades que las vuelve insostenibles urbana, ambiental y fiscalmente. Así, las ciudades tienen el reto de responder a las demandas generadas por el crecimiento urbano, buscando implementar instrumentos eficientes para orientar este crecimiento, proveer servicios de calidad que sean accesibles a toda la población y concentrar esfuerzos para atender a su población de menores recursos.

El BID, comprometido en apoyar a las ciudades a enfrentar los retos que este crecimiento genera y en respuesta a los mismos, lanzó en el año 2011 la ICES, un programa de asistencia técnica que busca ayudar a ciudades intermedias de ALC en la identificación, priorización y estructuración de

proyectos desde un enfoque multidisciplinario que integre sostenibilidad ambiental y cambio climático, desarrollo urbano integral, sostenibilidad fiscal y gobernabilidad. Para fortalecer esta labor, el BID decide crear en el año 2016 la División de Vivienda y Desarrollo Urbano (HUD por sus siglas en inglés), con la intención de extender la totalidad de los beneficios de la urbanización a todos los residentes urbanos de la región y profundizar en las soluciones necesarias para seguir mejorando vidas.

Más información _ <http://www.iadb.org/es>

Aliados:



ALCALDÍA DE SANTA MARTA

La Alcaldía Distrital de Santa Marta, encabezada por el Alcalde Rafael Alejandro Martínez, promueve la prosperidad colectiva, garantizando la participación ciudadana, la convivencia y la transparencia, mejorando las condiciones de productividad y competitividad para el desarrollo económico y social de la ciudad, con criterios de inclusión social, sostenibilidad ambiental y calidad de bienes y servicios.

En el Plan Distrital de Desarrollo 2016 - 2019 *Unidos por el cambio. Santa Marta, Ciudad del Buen vivir* se propone:

“Consolidar un modelo integrado, ordenado y productivo de gestión de ciudad que permita expandir las garantías de derechos y de bienestar hacia el conjunto de la población en situación de vulnerabilidad, disminuyendo las brechas sociales y potenciando las capacidades del territorio en el marco de un desarrollo ambientalmente sostenible y articulado a las dinámicas del progreso regional, nacional y mundial”.

Para más información, visita _ <http://www.santamarta.gov.co>



FINDETER

Es el banco de desarrollo para la infraestructura sostenible en Colombia. Otorga créditos de redescuento a través de intermediarios financieros para financiar proyectos de infraestructura públicos y privados, y provee asistencia técnica para la ejecución de programas de infraestructura. Adicionalmente, emite garantías, administra fondos públicos, y proporciona servicios de estructuración de proyectos con la misión de apoyar el desarrollo sostenible del país. Findeter es socio estratégico para la implementación del Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles del BID en Colombia del cual forma parte Santa Marta desde el año 2015.

Para más información, visita _ <http://www.findeter.gov.co>



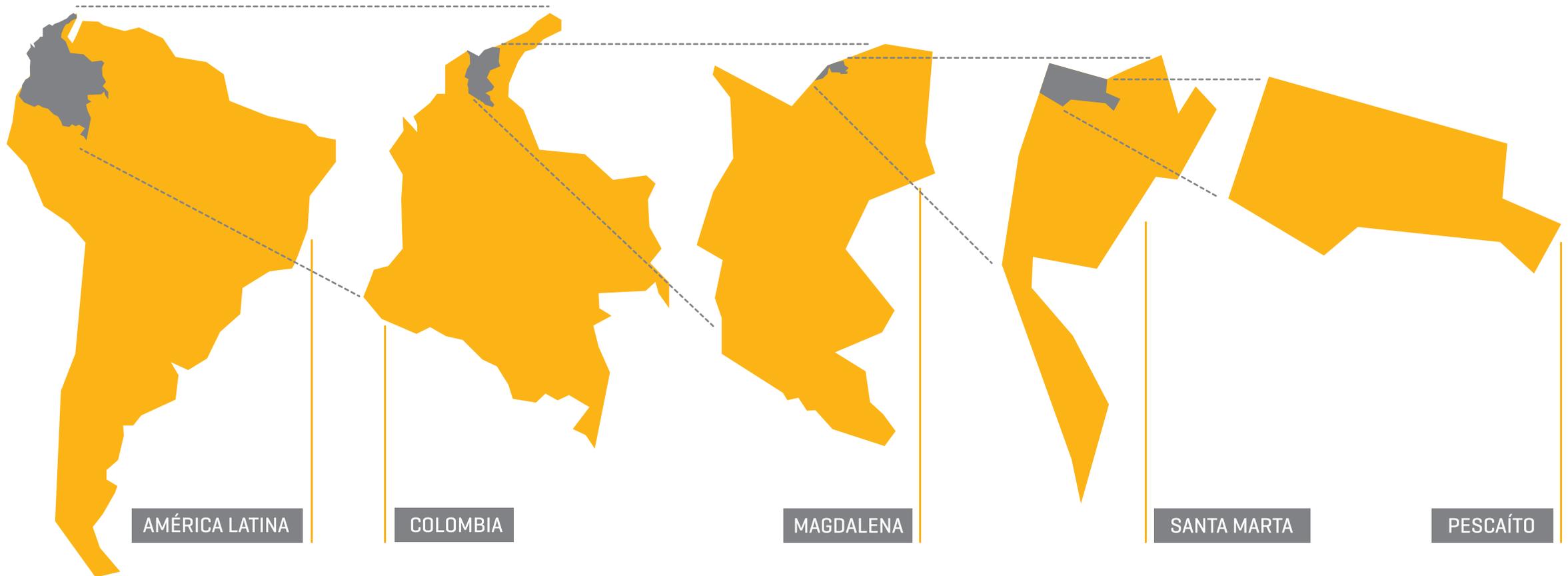
TRAS LA PERLA DE LA AMÉRICA

Con el propósito de comenzar una transformación positiva de Santa Marta, a la altura del compromiso histórico, social, cultural y ambiental que la ciudad merece, se creó en el año 2015 la iniciativa Tras la Perla de La América, liderada por el cantante colombiano Carlos Vives. La idea de la Iniciativa parte de la necesidad de pensar y de actuar sobre la visión del desarrollo en la ciudad y en la región, con un enfoque sostenible, basado en la creación y articulación de una comunidad de trabajo colectivo para mejorar la calidad de vida en Santa Marta y en el Departamento del Magdalena que le recuerde a Colombia y al mundo el potencial de Santa Marta y de su gente. Contando con el talento de todos, la iniciativa busca que la ciudad se pueda convertir en la auténtica Perla que ha estado oculta durante mucho tiempo.

Para más información, visita _ <http://www.traslaperla.org>

dos Contexto

Descripción del contexto urbanístico y social



2.1

Santa Marta: La Perla de América

Santa Marta es la capital del Departamento del Magdalena, ciudad elevada a la categoría de Distrito Turístico, Cultural e Histórico en 1989 y actualmente uno de los principales puertos marítimos y destinos turísticos del Caribe colombiano. Según proyecciones del Departamento Nacional de Estadística, para 2017 el distrito cuenta con aproximadamente 500.000 habitantes, de los cuales el 96,7% se encuentran en la zona urbana y el 3,3% restante en la zona rural.

La ciudad está enclavada en una explanada formada por las últimas estrías de la Sierra Nevada de Santa Marta, la montaña litoral más alta del mundo con 5.800 metros en sus picos nevados, declarada como Reserva del Hombre y de la Biosfera por la UNESCO en 1980; además, es una fuente hídrica de donde bajan numerosos ríos. Se encuentra próxima a la Ciénaga Grande de Santa Marta, el complejo lagunar más grande de América del Sur, declarada también Reserva de la Biosfera por la UNESCO.

La ciudad basa su economía en la actividad portuaria, exportando banano (fruta cultivada en la región), café proveniente del interior del país y el carbón (mineral explotado en las minas del Departamento del Cesar), así como la actividad turística a partir de sus playas, el invaluable patrimonio del Parque Nacional Natural Tayrona y la zona arqueológica de Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta.

Famosa por ser una de las ciudades más antiguas de Sudamérica –fundada en 1524–, la última morada del Libertador Simón Bolívar, la cuna del cantante Carlos Vives y del legendario futbolista “Pibe” Valderrama, Santa Marta es una ciudad con un encanto de perla. Al norte de ella se encuentra uno de los barrios más famosos de Colombia: el barrio Pescaíto, el cual tiene una privilegiada ubicación geográfica y es reconocido por sus historias alrededor del fútbol, el ferrocarril, el puerto, el negocio del banano y su riqueza cultural.





2.2

¡Ya llegó el pescaíto!: Historia, identidad y retos del barrio

Sectores del barrio

- 1 Pescaíto
- 2 Barrio Norte
- 3 Olaya Herrera
- 4 Ensenada Olaya Herrera
- 5 Barrio San Martín [perímetro]
- 6 Barrio Villa Tabla [perímetro]

Límites geográficos

- 7 El cerro hacia Taganga
- 8 El puerto de la ciudad
- 9 El centro histórico de Santa Marta

El barrio Pescaíto — también conocido como Barrio Norte — limita con los cerros de Taganga, el puerto y el centro histórico de la ciudad, y está conformado por cuatro sectores: Pescaíto, Barrio Norte, Olaya Herrera y Ensenada Olaya Herrera. En su perímetro inmediato se encuentran los sectores de San Martín y Villa Tabla, dos zonas informales vinculadas a “Pescaíto”. Todos los sectores cuentan con sus Juntas de Acción Comunal organizadas formalmente.

Popularmente se tiene conocimiento que su nombre se debe a las mujeres vendedoras de pescado provenientes de Taganga, antiguo asentamiento indígena, que cruzaban el cerro y ubicaban su lugar de venta en la zona. Se dice que cuando ellas llegaban los compradores decían: “Ya llegó el pescaíto” o “Vamos pa’l pescaíto”. Otra versión popular afirma que su nombre obedece a la temporal desecación natural de una salina de la zona que dejaba en el suelo pequeños peces muertos.



La historia del barrio está vinculada a la fuerte inmigración de personas atraídas por la oferta laboral que proporcionaba el ferrocarril, el puerto y las actividades en torno al negocio bananero en las fincas. Llegaron personas provenientes de algunas poblaciones de los departamentos de Magdalena, La Guajira, Atlántico, de las Sabanas de Bolívar y otros lugares de Colombia; además de extranjeros de algunas islas del Caribe y Europa. Ya en el siglo XX, su etapa de desarrollo comenzó a configurar el perfil urbano que hoy se conoce.

Actualmente, el barrio Pescaíto presenta importantes retos urbanos, sociales y ambientales debido a un desarrollo que dividió parte de sus sectores y lo desvinculó de su entorno inmediato: el mar y el centro histórico. Esta situación—sumada a un profundo problema ambiental de inundaciones y deficiencias en el sistema de alcantarillado, por estar en la cota más baja de la ciudad—así como a problemas sociales relacionados a la violencia, la indigencia o la distribución de drogas, han hecho necesaria la búsqueda de soluciones que rescaten el legado histórico y el potencial de Pescaíto para Santa Marta.

En este sentido, la comunidad ha logrado organizarse para avanzar en estas soluciones y se ha enfocado en tres aspectos principales de la vida comunitaria: la cultura, el deporte y la acción comunal. Según el estudio de Planos Vivos² “la mayoría de las organizaciones y agrupaciones que actúan en el sector tienen como objetivo dar forma, rescatar, impulsar y administrar algunos de estos aspectos, los cuales hacen parte esencial de la forma de vida pescaitera y de su identidad como habitantes del sector.”

En torno al deporte se han organizado escuelas de formación deportiva y fundaciones que impulsan el desarrollo de niños, principalmente a través del fútbol; el aspecto cultural se encuentra dominado por las fiestas del Carnaval³, el cual fue recuperado a partir de la gestión de reconocidas organizaciones comunitarias que buscaban rescatar las tradiciones festivas del sector, convirtiéndose para muchos en una forma de vida; y a través de la organización de las Juntas de Acción Comunal se reconoce el esfuerzo de los líderes locales y vecinos para la búsqueda de soluciones a las problemáticas del sector y el mejoramiento de sus condiciones.

PESCAÍTO EN CIFRAS ¹



POBLACIÓN APROXIMADA

16.520 habitantes

ÁREA

534.775 m² [53,4 Ha]

¹ La información de este apartado fue obtenida del estudio: Proyecto Pescaíto [poner el título completo] elaborado por Simón Hosie Samper y el equipo de Planos Vivos [2016]

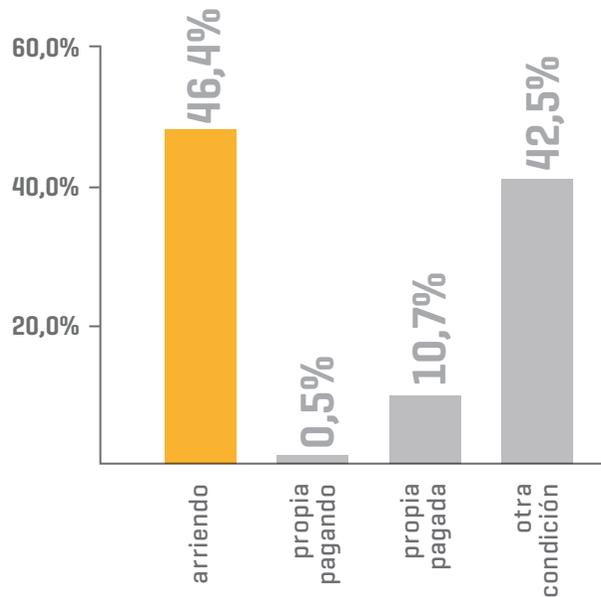
² Hosie Samper, Simón. [2016].

³ Herencia del histórico Carnaval de Santa Marta cuyo origen se remonta a los XVI y XVII. Se reseña desde 1681 la existencia de un carnaval [posiblemente realizado desde años antes], que se llevaba a cabo para conmemorar las fiestas religiosas [carnestolendas, época de Reyes u otras fechas]. Rey Sinning, Edgar, 2013. “El Carnaval de Santa Marta, la fiesta de todos; los primeros treinta años del siglo XX”

En el sector existen tres usos principales del suelo, como son el residencial en los barrios San Martín, Norte y Pescaíto, el uso comercial, el uso mixto y el institucional en el área actual del Puerto.

84,4% de la población pertenece al estrato socioeconómico 1 y el 13,2% al estrato 2.

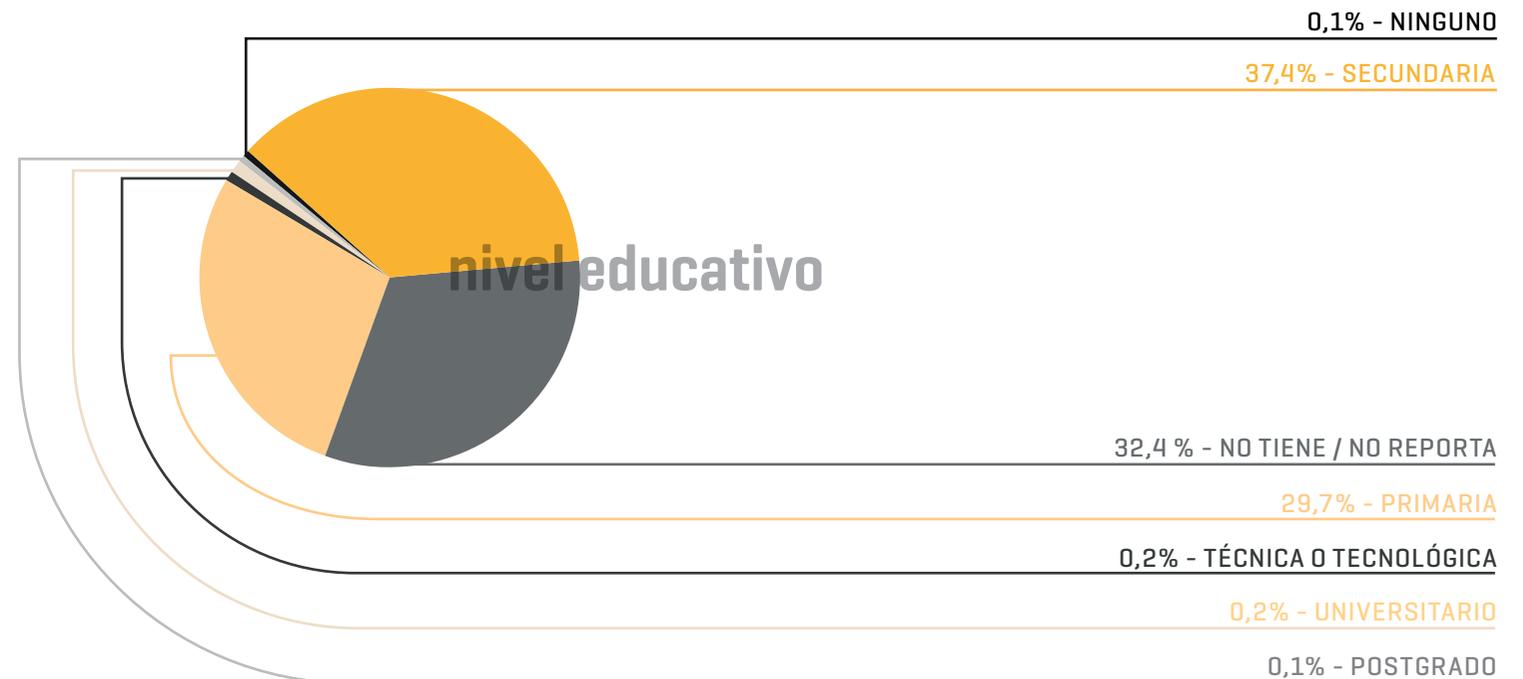
Tenencia de vivienda



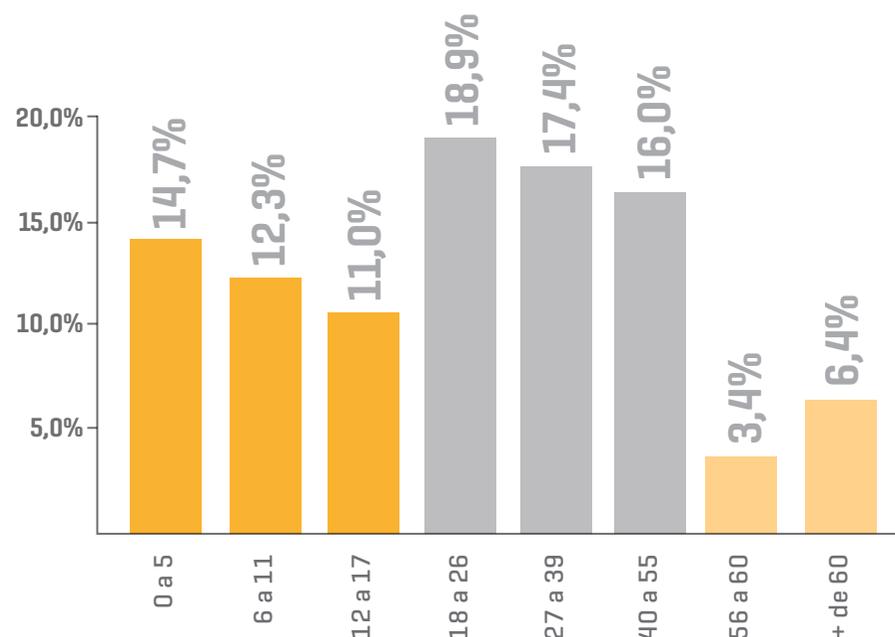
El 64,6% no cuenta con protección en salud.



El 37,4% cuentan con estudios de secundaria, el 32,4% no cuenta o no reporta ningún nivel educativo, mientras que el 29,7% cuentan con estudios de primaria.



38% de los encuestados son menores de edad, 9.8% son adultos mayores y el restante 52.2% son adultos entre los 18 y 55 años



FUENTE
Encuesta SISBEN 2011-2015. En Hosie Samper, Simón [2016].

Algunos sectores del barrio aun no cuentan con servicios de acueducto y alcantarillado y no cuenta con alcantarillado pluvial, a pesar de tener colectores próximos.

Acueducto	Conexión a la red	Pozo con bomba	Otros *
	33,3%	29,4%	37,3%
Alcantarillado	Conexión a la red	Pozo séptico	Otros **
	59,9%	37,7%	2,4%
Tipo de alumbrado	Eléctrico	Solar, bioenergía	Otros ***
	99,1%	0,4%	0,5%
Disposición de basuras	Recolección	La entierran / la queman	La tiran ****
	95,2%	3,6%	0,6%
Alcantarillado Pluvial	No presenta		

* El 18% obtiene el agua de la pila pública, el 10,4% de un aguatero, el 6,8% por donación, el 1,6% de carrotanque y el resto de pozo, jagüey o río, quebrada.

** Inodoro sin conexión, letrina, bajamar. El 2,1% no cuenta con este servicio.

*** Kerosene, petróleo, vela, ninguno.

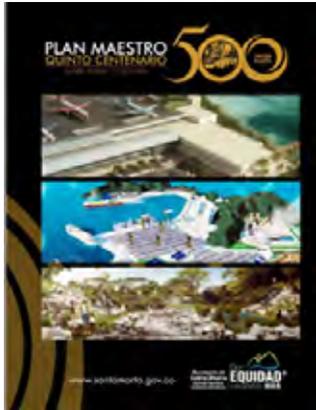
**** La tiran en el patio o lote baldío, caños, zanjas, quebradas o lagunas.



2.3

Marco referencial

PLAN MAESTRO QUINTO CENTENARIO DE SANTA MARTA



Por Ley de la República⁴, se establece la celebración del quinto centenario de la fundación de la ciudad como un proyecto estratégico de interés nacional. Para dar cumplimiento a este mandato, en el año 2013 se elaboró el Plan Maestro Quinto Centenario de Santa Marta, con el cual “se pretende aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de la ciudad, las cuales están ligadas a la belleza y riqueza de su paisaje biodiverso, a las culturas ancestrales y a una larga historia de aportes al desarrollo del caribe y de la nación colombiana”⁵.

El Plan Maestro Quinto Centenario define una visión de ciudad, así como los escenarios futuros que permitan trabajar a nivel interinstitucional buscando el cumplimiento de metas y objetivos propuestos y establece cuatro ejes que abordan diferentes aspectos de la ciudad:

1.Sostenibilidad ambiental, que contempla temas de saneamiento básico y agua potable, fuentes hídricas, drenaje urbano, gestión de residuos y recuperación ambiental; 2.Sostenibilidad económica, que comprende aspectos relacionados con infraestructuras para la competitividad y conectividad, desarrollo urbano y turístico, desarrollo agrícola, artesanía y comercio y movilidad sostenible intermodal; 3.Sostenibilidad social, asociado a escenarios deportivos, cultura y educación, inclusión social y vivienda; y la 4. Sostenibilidad institucional.

Como resultado el plan propone 25 proyectos estratégicos mediante los cuales busca cumplir con los objetivos específicos para cada eje de sostenibilidad, siendo las grandes prioridades la gestión integral del agua y la corrección de los desequilibrios sociales fundamentales [educación, inclusión, vivienda] y medioambientales.

TRAS LA PERLA DE LA AMÉRICA



La Fundación se basa en la cooperación y articulación de diversas fuerzas que permitan descubrir el potencial de la ciudad y del territorio, buscando el equilibrio y la sostenibilidad en todas las dimensiones del desarrollo.

En sus inicios, esta iniciativa estuvo estructurada en una “Red de compromisos” dentro de los cuales se promovió la inclusión de Santa Marta en el programa Ciudades Emergentes y Sostenibles del BID y la recuperación de Pescaíto, entre otros. Este propósito se ha mantenido y dentro de los ejes de trabajo, centrados en el “El Barrio”, “La Ciudad” y “La Región”, se ha seleccionado a Pescaíto como

barrio piloto por ser un símbolo y un emblema, articulando diferentes actores y aliados, y iniciando así un proceso para potenciarlo.

Como parte de las gestiones y alianzas que ha realizado Tras la Perla, se encuentran, entre otras, el trabajo con primera infancia, formación integral para niños y jóvenes a través del deporte, formación democrática comunitaria, fortalecimiento de herramientas educativas a través de módulos de aprendizaje en escuelas públicas y acompañamiento a jóvenes para fortalecer capacidades para formular propuestas e intervenciones enfocadas en el desarrollo sostenible.

⁴ Ley 1617 de 2013, por la cual se expide el régimen de Distritos Especiales, se declara a Santa Marta como patrimonio cultural de la Nación y establece la celebración del quinto centenario de la fundación de la ciudad.

⁵ <http://www.asocapitales.co/documentos/151.pdf>. ONU- HABITAT, boletín de prensa. Agosto 7 de 2013 “Alcalde de Santa Marta hace entrega oficial del Plan Maestro: Quinto Centenario de Santa Marta”.

PLAN DE ACCIÓN SANTA MARTA SOSTENIBLE (BID – FINDETER)



METODOLOGIA DE PLANOS VIVOS



Con la inclusión de Santa Marta en el Programa Ciudades Emergentes y Sostenibles, FINDETER, aliado del BID en Colombia, realizó un análisis integral de la ciudad en diferentes dimensiones de sostenibilidad, reflejados en el plan de acción Santa Marta sostenible.

El Plan de Acción busca convertirse en un instrumento que le facilite a Santa Marta una ruta para la toma de decisiones que la acerquen de forma progresiva a la visión de ciudad y desarrollo que se ha construido a partir del debate y el consenso.

El primer insumo que aporta este documento a la ciudad es una radiografía actualizada de su situación en 24 temas en las dimensiones de sostenibilidad ambiental y cambio climático, urbana, económica, social, fiscal y gobernanza, definiendo sus fortalezas, retos y las cuestiones prioritarias necesarias para dar un salto cualitativo hacia una situación de mayor sostenibilidad y equidad. Adicionalmente, se desarrollaron estudios complementarios que aportan información valiosa para fortalecer los criterios y la toma de decisiones en los procesos de planificación.

Teniendo en cuenta las visiones construidas y consensuadas en los estudios y planes que enmarcan esta labor, en especial el Plan

Como insumo para el proceso de diagnóstico y formulación del Plan de Acción para la ciudad, Findeter⁶ contrató la aplicación de la metodología de Planos Vivos en el barrio Pescaíto, cuyo autor y director es el arquitecto colombiano Simón Hosie.

Este trabajo consistió en la “caracterización socio cultural del barrio Pescaíto para definir con la comunidad la estrategia urbana y la propuesta arquitectónica a nivel de diseño conceptual [concept design] para el centro cultural en el área de influencia de la cancha de fútbol La Castellana”.

Su metodología consiste en la experiencia directa en trabajo de campo con las comunidades, que para el caso de Pescaíto fue una convivencia por más de tres meses con las familias y líderes comunitarios. El estudio de la zona de Pescaíto desde su gente, sus relaciones, espacios y dinámicas, permitió reconocer lo emblemático del barrio a partir de su cotidianidad.

⁶ Desarrollado en el primer semestre de 2016 con recursos del fondo Latin American Investment Fund (LAIF) de la Unión Europea ejecutados por Findeter y el impulso de la Fundación Tras la Perla de la América.

Santa Marta Quinto Centenario y el Plan de Desarrollo 2016-2019 “Santa Marta Ciudad del Buen Vivir”, este documento propone la siguiente visión como elemento estructural para la definición de las estrategias y proyectos que componen el Plan de Acción Santa Marta Sostenible.

“Santa Marta Sostenible responde a una visión de futuro para el territorio samario que logre reconectar la relación ancestral con su entorno natural y generar prosperidad y bienestar para sus habitantes. Representa una hoja de ruta con acciones concretas para el desarrollo integral, inclusivo y sostenible de la ciudad.”

El Plan de Acción se estructura a partir de siete líneas estratégicas interrelacionadas: 1. Agua, Vida y Progreso; 2. La Ciudad entre el Mar y la Sierra; 3. Plataforma de Competitividad; 4. Nuestra Ciudad también es el Campo; 5. Santa Marta es Naturalmente Turística; 6. Ser Samario, Un Gran Ejemplo; y 7. Distrito Moderno. Estas se desarrollan en programas y acciones incrementales en una ruta de 15 años, con dos hitos, el primero al año 2025 aprovechando la celebración de los 500 años de fundación, y el segundo al 2030 en torno a la conmemoración de los 200 años de la muerte de Simón Bolívar en la Quinta de San Pedro Alejandrino.

A partir de un riguroso proceso de investigación, se consignaron en los planos las características más relevantes del barrio desde el punto de vista físico, etnográfico, histórico, cultural, económico, ambiental, entre otros. Con base en esta información se desarrolló una propuesta de intervención urbana y arquitectónica a nivel conceptual que se sustenta en una visión integral que enlaza los aspectos socio-culturales con la realidad urbana y arquitectónica del barrio dentro del marco socio económico analizado.

A partir del Plano Vivo se han construido sólidas relaciones de confianza con la comunidad y una formulación oportuna y acertada de intervenciones para la transformación de Pescaíto. Este equipo técnico y la articulación con su labor, fueron insumos relevantes para el exitoso desarrollo de este Concurso.



tres El Concurso

3.1 Objetivos

El objetivo principal del Concurso BID UrbanLab fue “desarrollar un proyecto urbanístico y social de carácter integral, transformador, multisectorial, innovador y sostenible para el barrio Pescaíto en la ciudad de Santa Marta, Colombia, que fortalezca la integración social de sus sectores, mejore su relación urbana con el puerto y la conexión con el centro histórico de la ciudad”.

El Concurso se planteó en un perímetro de trabajo en Pescaíto que involucró los 3 principales bordes de contacto del barrio con su entorno: **A.** la conexión barrio-centro histórico, **B.** la relación barrio-puerto y **C.** la vía alterna al puerto (buscando integración entre sectores). El área de intervención del Concurso, delineada en amarillo, incluyó aproximadamente 21 manzanas.

Como fin último, el Concurso buscaba el desarrollo de una estrategia urbanística y social innovadora - a nivel de diseño conceptual y de carácter académico- para la recuperación de un barrio histórico e importante para la ciudad como Pescaíto, ofreciendo oportunidades para sus habitantes y convirtiéndolo en foco de regeneración urbana sostenible que sirva como modelo de transformación para otros proyectos futuros en la ciudad. Su resultado fortalece el Plan de Acción elaborado por el Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles del BID para la ciudad.



3.2

Polígono de intervención: descripción y análisis

Con el propósito de rescatar su importancia histórica para la ciudad de Santa Marta y el fortalecimiento del barrio con su entorno, se identificó un polígono de intervención como objeto específico del concurso, con el objetivo de obtener ideas y propuestas para enfrentar los complejos retos urbanos, ambientales y sociales de Pescaíto.

El proyecto en el polígono de intervención se desarrolló en dos fases donde los equipos participantes plantearon, en la Fase I del Concurso, una estrategia de carácter general para abordar la problemática urbanística y social presentada. Posterior a una primera evaluación realizada por parte del jurado, los equipos clasificados a la Fase II desarrollaron su proyecto generando información urbana-arquitectónica a menor escala y con mayor nivel de detalle.



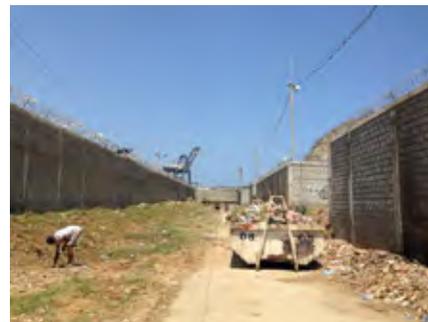
A) CONEXIÓN BARRIO-CENTRO HISTÓRICO

El área de conexión entre el barrio y el Centro Histórico, entre las carreras 3ª y la 5ª, y las calles 9 y 10C, es un punto fundamental dentro de Pescaito porque tiene una serie de edificios y predios con relevancia histórica que conforman uno de los sectores de conexión más importantes del barrio con su contexto inmediato, el cruce entre el eje comercial de la carrera 5ª que se extiende desde el Centro Histórico, y la Vía del Ferrocarril que bordea la zona portuaria hasta el Camellón. Se trata de un punto neurálgico de un barrio cuyos habitantes lo consideran aislado de la ciudad y desvinculado del centro.

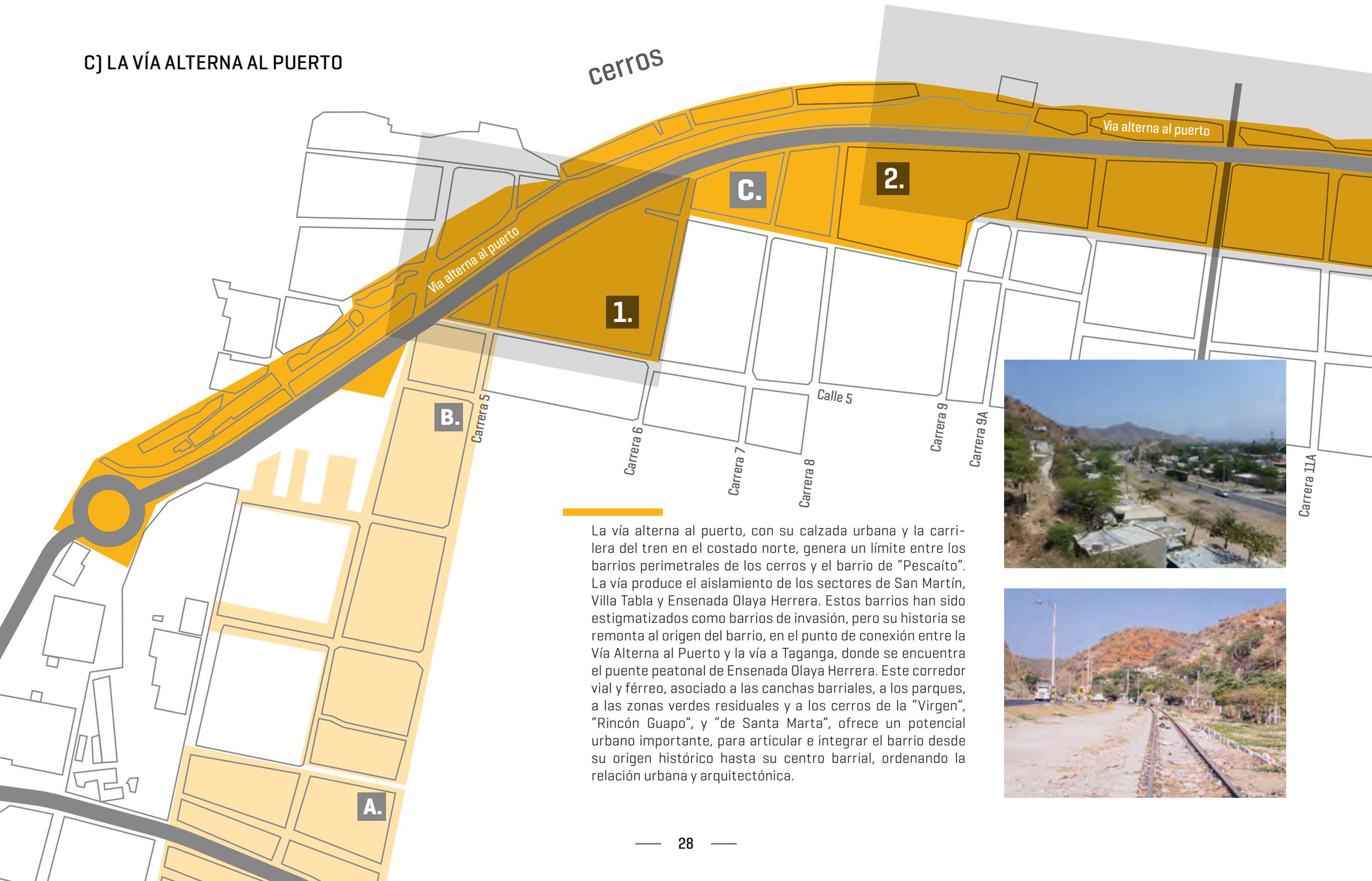


B) RELACIÓN BARRIO-PUERTO

El sector conocido popularmente como “El Boro”, conformado por un eje de manzanas entre el puerto [por la carrera 4ª] y el barrio [por la carrera 5ª], refleja la antigua conexión entre estos ambos sectores, con construcciones tipo republicano, art deco, callejones angostos y patios alargados. En este sector se visibilizan los principales problemas ambientales y sociales del barrio: las inundaciones generadas por el colapso de las redes de alcantarillado y recolección de aguas de lluvias, que se mezclan y se desbordan cuando llueve en la ciudad; el micro tráfico de drogas, la delincuencia y la prostitución. El límite entre el puerto y el barrio actualmente se resuelve con un muro en bloques de concreto y concertinas en alambre de púas que genera el encerramiento de las calles 7 y 8, entre las carreras 4ª y 3ª, con una serie de entradas que se convierten en escondites. La falta de transparencia, de flujo y de circulación por esta zona aumenta el aislamiento de esta franja de la ciudad.

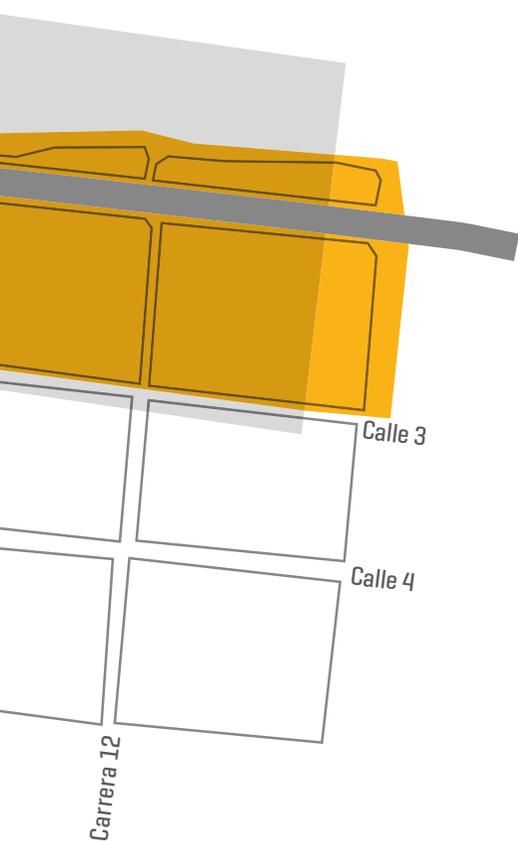


C) LA VÍA ALTERNA AL PUERTO



La vía alterna al puerto, con su calzada urbana y la carrilera del tren en el costado norte, genera un límite entre los barrios periferales de los cerros y el barrio de "Pescaíto". La vía produce el aislamiento de los sectores de San Martín, Villa Tabla y Ensenada Olaya Herrera. Estos barrios han sido estigmatizados como barrios de invasión, pero su historia se remonta al origen del barrio, en el punto de conexión entre la Vía Alterna al Puerto y la vía a Taganga, donde se encuentra el puente peatonal de Ensenada Olaya Herrera. Este corredor vial y férreo, asociado a las canchas barriales, a los parques, a las zonas verdes residuales y a los cerros de la "Virgen", "Rincón Guapo", y "de Santa Marta", ofrece un potencial urbano importante, para articular e integrar el barrio desde su origen histórico hasta su centro barrial, ordenando la relación urbana y arquitectónica.





El área de conexión entre el sector San Martín y Pescaíto [1.] se trata de uno de los sectores con mayores problemas y con mayor potencial dentro del barrio. En el costado norte de la Vía Alternativa al Puerto se encuentran los espacios abiertos y públicos de San Martín (la cancha y el parque infantil) y en el costado sur está el “Cerro de la Virgen”, rodeado de una serie de lotes no construidos entre el sector de Pescaíto, El Boro, y el Puerto. En esa esquina del sector del “Boro” se ubica el emblemático estadero “Lola” de Jaricho, el papá del famoso futbolista colombiano “Pibe” Valderrama.



En el área de conexión entre el sector Ensenada Olaya Herrera y Pescaíto [2.] se ubica el origen del barrio, asociado a las Tagangueras que vendían pescado fresco. Es un punto relevante en términos históricos y urbanos. La Vía Alternativa al Puerto genera una frontera entre el barrio y su historia, desvinculándolo de su origen, del mar y de los cerros, con sus múltiples senderos. En esta área se encuentran un camino y tres vías fundamentales para el barrio: el camino a la playa de Pescaíto, la vía hacia Taganga (antiguo camino a Taganga); la carrera 11 que atraviesa el barrio hasta el mercado, y la Vía Alternativa al Puerto. La cancha y el parque de Ensenada, asociados al puente peatonal, al “cerro del Rincón Guapo” y al “cerro de Santa Marta”, ofrecen grandes posibilidades a nivel urbano, sumados a los espacios residuales y a los lotes ubicados en el perímetro de la Vía Alternativa al Puerto.



Criterios para la elaboración de las propuestas

Innovación
y multisectorialidad

Enfoque de un urbanismo
al servicio de lo social

Usos del suelo
y ordenamiento urbano

Costos estimados
o referenciales

Áreas verdes y espacios públicos
de recreación o deporte

Sistemas de movilidad
[evaluando situación del ferrocarril]

Equipamientos
urbanísticos y sociales

Peatonalización
de los espacios y movilidad

Acciones de participación ciudadana
y desarrollo social

Adecuación del proyecto
a características económicas,
geográficas y sociales del área

Sostenibilidad ambiental
y especial atención a la problemática
de inundaciones



3.3 Convocatoria

El **Comité Organizador BID UrbanLab** invitó a participar de esta edición internacional a estudiantes que se encontraran cursando los dos últimos años de carrera universitaria [carreras de cuatro a cinco años] o estudios de post-grado, y que reunieran las siguientes características:

- Estar inscrito como estudiante en una universidad de un país de América Latina o El Caribe (ALC)
- Estar inscrito en una universidad fuera de la región ALC, que trabaje en colaboración con una universidad de la región ALC y presente propuestas en conjunto, incluyendo docentes supervisores de las 2 instituciones.
- Los participantes en el Concurso debían ser nacionales de alguno de los países miembros del BID.

Los participantes en el Concurso debían formar, con carácter obligatorio, equipos multidisciplinarios de un mínimo de cuatro y un máximo de seis miembros, de dos o más disciplinas diferentes. Entre las disciplinas sugeridas en la formación de los equipos se incluyeron: ingenieros, arquitectos, urbanistas, expertos en planificación, diseñadores, ambientalistas, sociólogos, economistas, entre otros.

Cada equipo debía contar con la supervisión de un docente, miembro de la universidad correspondiente y un mismo docente podía supervisar dos o más equipos participantes.

Promoviendo la igualdad de género, cada equipo debió incluir en su conformación al menos una mujer. Adicionalmente y de manera opcional, los equipos podían incorporar como integrantes hasta dos jóvenes profesionales, que tuvieran un máximo de tres años de graduados, hasta 35 años de edad y que hubieran estudiado en universidades elegibles.

Los equipos también podían estar formados por alumnos y jóvenes profesionales de distintas universidades, sin embargo, más de la mitad de los miembros del equipo debían pertenecer a una misma universidad, a la que también debía pertenecer el docente supervisor.

estudiantes

Mínimo **4** Máximo **6** + 1 Docente supervisor

eligibilidad

— **2** últimos años de carrera

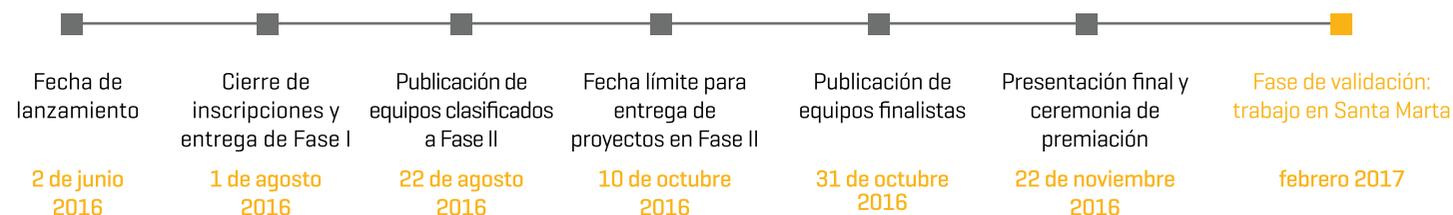
— Hasta dos profesionales con un máximo de tres años de graduados

— Universidades de América Latina y el Caribe (ALC)

— Universidad fuera de ALC con colaboración de universidad local

3.4 Fases del Concurso

El Concurso BID UrbanLab se desarrolló en 4 FASES iniciando en junio de 2016 y finalizando en marzo de 2017. Durante su desarrollo, el panel de jurados fue evaluando las propuestas participantes y orientando a los equipos clasificados a las distintas instancias. Los resultados de cada fase del proceso fueron publicados por el Comité Organizador de manera transparente y oportuna a través de la web oficial del Concurso y por diferentes vías de comunicación.



Fase I: inscripción y propuestas

La Fase I del Concurso se realizó del 2 de junio al 1 de agosto de 2016, en la cual los equipos participantes formalizaron su inscripción a la convocatoria a través de un formulario con la descripción de su propuesta y un panel con información gráfica.

Los requisitos de presentación fueron establecidos para asegurar que el jurado contara con suficiente información para evaluar y comparar las distintas propuestas correctamente y de manera justa. Una presentación eficaz de las propuestas fue un elemento clave para el éxito de los equipos participantes.

En esta instancia se recibieron **106 propuestas provenientes de 63 universidades en 13 países de la región**. De entre todas las propuestas recibidas, el jurado evaluó cada una basándose en los criterios de evaluación previamente establecidos y colocándole puntajes a través de la plataforma web del Concurso. De este proceso fueron seleccionadas las **40 propuestas** mejor evaluadas las cuales clasificaron a la Fase II del Concurso y se anunciaron públicamente el día 22 de agosto de 2016.



Fase II: desarrollo de proyectos

En la Fase II del Concurso, del 22 de agosto al 10 de octubre de 2016, los 40 equipos seleccionados por el panel de jurados en la Fase I continuaron desarrollando y perfilando sus propuestas a una menor escala y con un mayor nivel de detalle.

En esta fase se les solicitó entregar a los equipos, en un máximo de tres paneles gráficos, una descripción detallada de su proyecto urbanístico incluyendo la totalidad de la documentación gráfica necesaria para permitir su adecuada comprensión: plantas, alzados, secciones, imágenes, renders, esquemas y gráficos, así como desarrollar un programa de usos del suelo, estimación de habitantes a beneficiar, etapas, tiempos y acciones de implementación, y una propuesta económica de costos como ejercicio referencial.

Las 40 propuestas clasificadas a esta fase, fueron evaluadas por el jurado de una de manera más detallada y exhaustiva basándose en los criterios de evaluación previamente establecidos y colocándole puntajes a través de la plataforma on-line, seleccionando de esta manera los tres equipos finalistas del Concurso, los cuales fueron anunciados públicamente el día 31 de octubre de 2016.

Equipos finalistas



Pa' fuera, pa' la calle

Pontificia Universidad Javeriana.
Bogotá, Colombia



Pescaíto, barrio de oportunidades

Universidad de Buenos Aires.
Buenos Aires, Argentina



Pescaíto-Antropología Urbana: De la identidad al espacio

Universidad de San Buenaventura.
Medellín, Colombia

Presentación final

Los 3 equipos finalistas del Concurso, provenientes de la Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, la Universidad de Buenos Aires, Argentina y la Universidad de San Buenaventura de Medellín, Colombia, fueron invitados por el Comité Organizador BID UrbanLab a la sede del BID en Washington DC a presentar sus propuestas finales de manera presencial ante el panel de jurados conformado por destacados perfiles multisectoriales de reconocida trayectoria internacional.

Fase de validación

Como premio principal, los miembros del equipo ganador del BID UrbanLab tuvieron la oportunidad de trabajar durante febrero de 2017, en la ciudad de Santa Marta, para validar y adaptar su propuesta urbana de la mano de técnicos locales, especialistas del BID, la comunidad y otros actores relevantes.



3.5

Jurados y criterios de evaluación

Para el Comité Organizador del BID UrbanLab, el panel de jurados es lo que garantiza su rigor, transparencia, prestigio y reconocimiento internacional. El panel estuvo conformado por profesionales con diferentes perfiles multisectoriales, de destacada experiencia y reconocida trayectoria que tuvieron la responsabilidad de evaluar todas las fases del Concurso y elegir el proyecto ganador.

Con el objetivo de unificar la visión crítica del panel, alinear el rigor evaluativo, mantener el nivel de exigencia y garantizar la imparcialidad del Concurso, los métodos de evaluación estuvieron enmarcados en los siguientes ocho criterios como ejes para estructurar el análisis y la deliberación de los miembros del jurado:

1. Concepto	Concreción de la idea, materialidad. Existe un hilo conductor que articula las diferentes intervenciones y justifica su valor.
2. Calidad	El trabajo de representación guarda congruencia con la descripción del sitio y emplea técnicas de visualización que permiten una comunicación clara, atractiva y efectiva de las intervenciones.
3. Innovación	Ofrece una mirada no tradicional a retos de movilidad, vivienda, espacio público, economía local; apunta a soluciones de gestión usando estrategias originales.
4. Factibilidad	El alcance de las propuestas es técnica, económica, social, institucional y ambientalmente sólido, apropiado para las características económicas y sociales del sitio.
5. Relación con el entorno	Se establecen conexiones entre infraestructura existente y estructuras funcionales de la ciudad, promoviendo la integración armoniosa con el entorno.
6. Inclusión social	Incorpora equipamientos sociales, espacios públicos, acciones de participación ciudadana y desarrollo social. Enfoque bottom-up.
7. Multisectorialidad de la propuesta	Se atienden aspectos arquitectónicos, ingenieriles, urbanos, ambientales, económicos y sociológicos. Las propuestas pueden no cubrirlos todos en detalle, pero resultan factibles desde la mayoría de los ángulos.
8. Sostenibilidad ambiental	Considera y se integra a características del suelo y topografía; propone soluciones para lidiar con inundaciones; aprovecha el agua de lluvia; es baja en carbono (consumo energético de edificios y sistemas de movilidad). Usa estratégicamente las áreas verdes, el espacio público y toma en consideración aspectos del Cambio Climático.

Invitados Especiales



Rafael Alejandro Martínez
Alcalde Distrital de Santa Marta



Ana María Palau
Findeter



Carlos Vives
Tras La Perla de La América



Simón Hosie
Planos Vivos



Charles Waldheim
Universidad de Harvard



Giancarlo Mazzanti
El Equipo Mazzanti



Eugenie Birch
Universidad de Pensilvania



Clara Irazábal
Universidad de Columbia



Lee Quill
Quill and Cunningham



Bárbara Pons
IE University



Belinda Tato
Ecosistema Urbano



María Arquero De Alarcón
Universidad de Michigan



Francisco García Rentería
Alcaldía Distrital de Santa Marta



Catalina Marulanda
Banco Mundial

Banco Interamericano de Desarrollo



Luis Alberto Moreno
Presidente



Alexandre Meira Da Rosa
Vicepresidente de Países



Juan Pablo Bonilla
Gerente CSD



Carola Álvarez
Gerente CAN



Ana María Rodríguez-Ortiz
Gerente IFD



Marcelo Cabrol
Gerente EXD



Federico Basañes
Gerente KNL

Las cargos adscritos a las personas mencionadas corresponden a la fecha del proceso de selección y premiación del concurso.



Rafael De La Cruz
Representante del BID
en Colombia



Ellis J. Juan
Jefe de división HUD



Amal Lee Amin
Jefe de división CCS



Especialistas
y consultores



Roberto Aiello



Nathalie Alvarado



Andrés Blanco



Marcia Bonilla



Daniela Carrera



Michael Donovan



Roland Krebs



Nora Libertun



Ramiro López-Ghio



Jesús Navarrete



Robin Rajack



Francisca Rojas



Tomás Serebrisky



Germán Sturzenegger



Alejandro Taddia



Felipe Vera



Patricio Zambrano

Comité organizador BID UrbanLab 2016



Horacio Terraza



Carolina Barco



Juan Pablo López Gross

Los cargos adscritos a las personas mencionadas corresponden a la fecha del proceso de selección y premiación del concurso.

3.6

Ceremonia final y resultados

El día 22 de noviembre de 2016, en el Auditorio Enrique Iglesias en la sede principal del BID en la ciudad de Washington DC - EEUU, se realizó la ceremonia final de la segunda edición internacional del BID UrbanLab con la presencia de invitados especiales y el panel de jurados, encabezado por el presidente del BID Luis Alberto Moreno y el Alcalde de Santa Marta, Rafael Alejandro Martínez, junto a especialistas y expertos multisectoriales de reconocida trayectoria.

Los tres equipos finalistas, provenientes de la Universidad Javeriana de Bogotá, la Universidad de Buenos Aires y la Universidad de San Buenaventura de Medellín, realizaron emotivas presentaciones de sus proyectos frente al destacado panel quienes seguidamente tuvieron la oportunidad de realizar preguntas y comentarios a los expositores. Tras un proceso de deliberación y de votación electrónica in-situ, fue elegida la propuesta "Pescaíto, barrio de oportunidades", presentada por el equipo de la Universidad de Buenos Aires, como el ganador del Concurso, seguido por la Universidad Javeriana de Bogotá en el segundo lugar y la Universidad de San Buenaventura de Medellín en el tercer puesto.



1^{er} Lugar

 Pescaíto,
barrio de oportunidades

Universidad de Buenos Aires.
Buenos Aires, Argentina

2^{do} Lugar

 Pa' fuera, pa' la calle

Pontificia Universidad Javeriana.
Bogotá, Colombia

3^{er} Lugar

 Pescaíto-Antropología
Urbana: De la identidad al
espacio

Universidad de San Buenaventura.
Medellín, Colombia

Premios

Además de la invitación por parte del Comité Organizador a dos representantes de cada uno de los tres equipos finalistas a Washington DC para la ceremonia final, el equipo ganador obtuvo como premio principal la suma de \$5.000 USD, y la oportunidad de validar y adaptar su proyecto trabajando por un tiempo determinado (durante febrero de 2017) en la ciudad de Santa Marta, Colombia, de la mano de técnicos locales, la comunidad de Pescaíto, especialistas del BID y otros actores relevantes. Los gastos derivados del desplazamiento y permanencia durante este tiempo en Santa Marta, estuvieron a cargo del BID.

Todos los proyectos destacados en el Concurso obtuvieron menciones honoríficas a través de diplomas de reconocimiento y fueron exhibidos en la sede principal del BID y en el Museo de Arte de la Universidad del Magdalena en la ciudad de Santa Marta, Colombia.



Entrevista realizada en noviembre 2016 por el periodista Juan Carlos López, en el programa Directo USA del canal de noticias CNN EN ESPAÑOL, al equipo ganador del BID UrbanLab Santa Marta.

Exhibiciones

Sede BID

Del 15 al 23 de noviembre de 2016 fueron exhibidas en el atrio de la sede principal del BID, en Washington DC, las propuestas semifinalistas destacadas en el marco de la ceremonia final del Concurso. A la exhibición acudieron especialistas del Banco, miembros del jurado del concurso, visitantes externos e invitados especiales.



Museo de Arte de la Universidad del Magdalena

Del 14 al 28 de febrero de 2017 fueron exhibidas en el Museo de Arte de la Universidad del Magdalena, ubicado en el claustro San Juan Nepomuceno en la ciudad de Santa Marta, las propuestas semifinalistas destacadas del Concurso en el marco de la visita del equipo ganador de la Universidad de Buenos Aires a la ciudad, para trabajar en la fase de validación y adaptación de su propuesta. La exhibición recibió la visita de estudiantes universitarios, vecinos, líderes del barrio Pescaíto e invitados especiales.



3.7 Equipos ganadores

Primer Lugar Universidad de Buenos Aires

El equipo ganador del concurso, perteneciente a la Universidad de Buenos Aires y asesorado por una docente titular de esa institución, representó en su conformación la diversidad y el espíritu de colaboración que aspiraba la convocatoria. Estando integrado por dos mujeres y dos hombres, siendo dos argentinos y dos colombianos, especializados en urbanismo y sociología, este equipo logró desarrollar una sólida propuesta académica desde una visión multisectorial, integral y transformadora con un enfoque innovador hacia el desarrollo urbano y social, priorizando la integración, la convivencia y la transversalidad de los valores culturales del barrio.

El panel de jurados y el Comité Organizador BID UrbanLab reconoció el esfuerzo, el talento y el compromiso de los integrantes del equipo al haber logrado el primer lugar del concurso y extendió el agradecimiento a la Universidad de Buenos Aires por el acompañamiento y el apoyo brindado.



Equipo ganador de la Universidad de Buenos Aires junto a miembros del Comité Organizador BID UrbanLab.

Equipo Ganador

Guadalupe Granero Realini / argentina / arquitecta - urbanista

María Alejandra Gutiérrez Rendón / colombiana / socióloga

Juan Manuel Ruarte / argentino / arquitecto - urbanista

Angel Edgardo Contreras Nossa / colombiano / arquitecto - urbanista

Docente Supervisor

Maria Cecilia Larivera



Segundo Lugar

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Colombia

Pa' Fuera,
Pa' la Calle

Integrantes

José Amaya
Valeria Castro Tibocho
Andrés Ricardo Gaitán
Laura Hernández
Leonardo Velásquez Estupiñan
Santiago Zúñiga Ramírez

Docente

David Burbano González



Tercer Lugar

Universidad San Buenaventura
de Medellín

Colombia

Pescaíto, Antropología
Urbana: de la Identidad
al Espacio

Integrantes

Mauricio Álvarez Flores
David Moisés Montoya
Cristian Camilo Ríos
Carlos Andrés Ramírez
Luisa Medellín
Sergio Enrique Gascón

Docente

Juan Esteban Cuervo Ocampo

Docente Auxiliar

Diana Elizabeth Valencia Londoño
Helena Pérez Garcés





cuatro Pescaíto, barrio de oportunidades

La propuesta urbanística y social “Pescaíto, Barrio de Oportunidades” nace como resultado de este concurso universitario de ideas y como un ejercicio para vincular los aportes y experiencias que los sectores académicos de toda la región pueden ofrecer frente a los desafíos urbanos desde una visión innovadora, integral y multidisciplinaria.

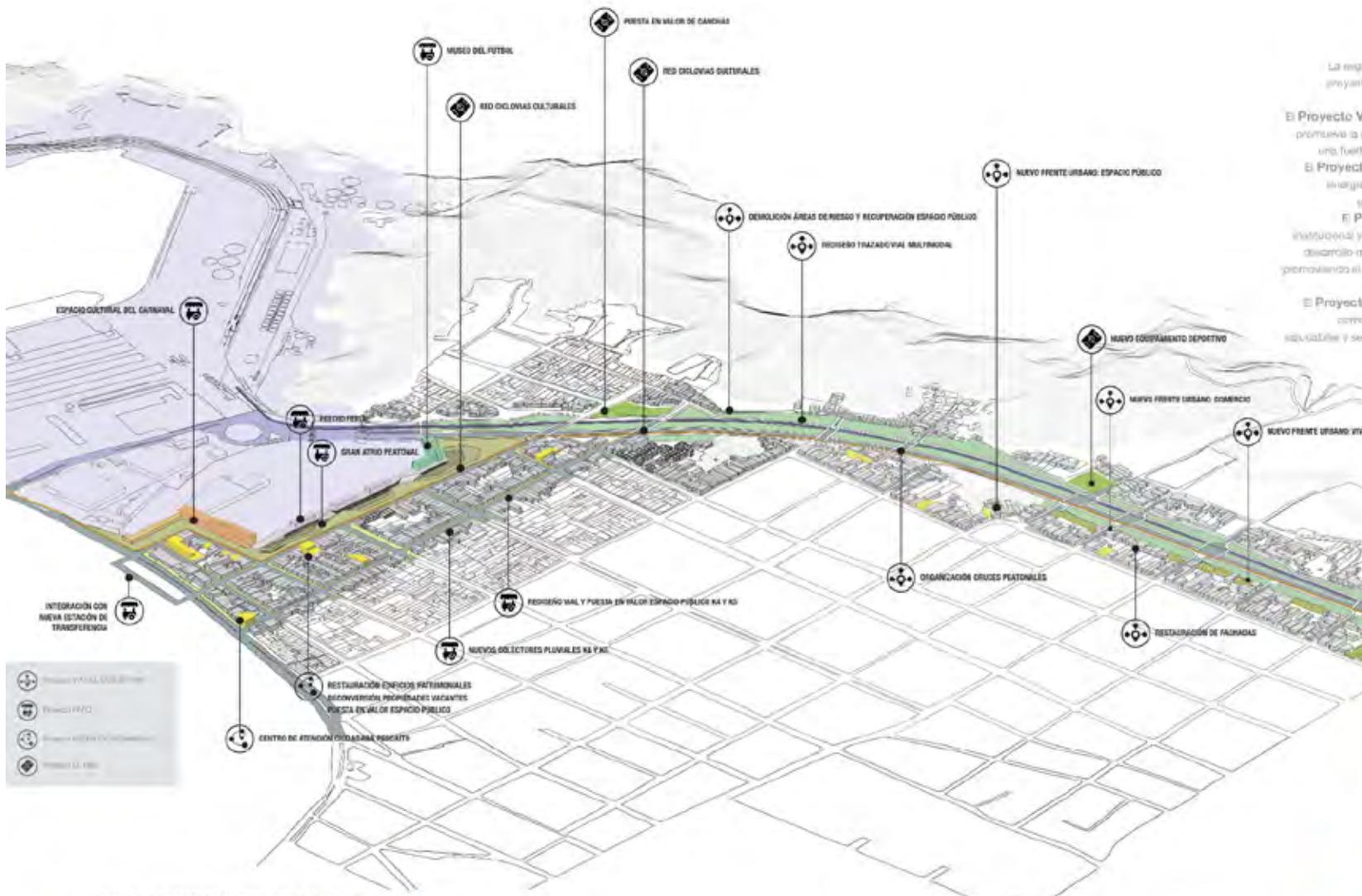
En razón de unas problemáticas sociales, económicas y ambientales específicas en un sector histórico y constitutivo de la identidad de Santa Marta, como lo es el barrio Pescaíto, esta propuesta busca ofrecer una estrategia que permita la convergencia entre los distintos actores de la ciudad en la búsqueda de una solución estructural a las problemáticas identificadas.

Frente a las tensiones por el espacio urbano, fuertemente condicionadas por la coexistencia del barrio y la actividad portuaria, el deterioro ambiental y patrimonial, así como por el impacto que la segregación física tiene en las dinámicas sociales, esta propuesta articula una estrategia que busca recoger el origen mítico, vibrante y cultural del barrio, proponiendo una serie de proyectos urbanos y sociales transformadores que reconcilien a Pescaíto con el puerto, el mar y el resto de la ciudad de Santa Marta.



El logo transmite la fusión entre el mar y los cerros de Pescaíto, recuperando como símbolo la importancia del barrio en la cultura samaria. La identificación gráfica de los proyectos y las obras de esta propuesta fortalecerán el reconocimiento y la apropiación de las transformaciones socio-urbanísticas.

Proceso de avances Fase I y Fase II



La segunda fase profundiza las intervenciones planeadas para el desarrollo de los cuatro proyectos de la propuesta inicial, a través de acciones de integración de Pescaito y su transformación de un lugar de oportunidades.

El Proyecto Vía del Encuentro se consolida como un corredor multimodal integral, que promueve la convivencia entre los sectores adyacentes y armoniza con el puerto, creando una fuerte impresión en la calidad del espacio público como elemento para el encuentro.

El Proyecto Patio inicia su transformación en la evaluación de condiciones y plantea a la larga en las propuestas de desarrollo productivo y la identidad cultural del barrio, generando un espacio de convergencia para sectores económicos tradicionales.

El Proyecto Redes de Desarrollo es una propuesta innovadora de integración institucional y barrio, proyectada en distintos frentes del barrio, que ofrece oportunidades de desarrollo multirradiar de cara al Barrio y a la apuesta económica productiva de la Ciudad, promoviendo el acompañamiento social a través de redes que atiendan distintas problemáticas sociales y fortalezcan potencialidades de los vecinos.

El Proyecto El Pibe, apoyado en la tradición futbolística del Barrio, consolida Pescaito como centro deportivo para los juegos bolivarianos 2017, promoviendo estilos de vida saludable y se convierte en una estructura social de redes de actividades y de encuentro de los jóvenes del Barrio asociado del deporte.



PROPUESTA ECONÓMICA Y ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

Actividad	Superficie (m ²)	Costo (USD)
Vivienda de reemplazo y locales comerciales	1.800.000	2.200.000.000
Malla vial Vía del Encuentro	74.500	1.500.000.000
Espacios colectivos Vía del Encuentro	1.500	1.500.000.000
Malla vial Carrera 4 y Carrera 5	1.500	1.500.000.000
Edificios Institucionales Carrera 4	1.500	1.500.000.000
Espacios colectivos Patio	1.500	1.500.000.000
Equipamientos deportivos	1.500	1.500.000.000
Equipamientos culturales	1.500	1.500.000.000
Total	3.100.000	7.700.000.000

- Superficie Total: 153.700 m²
- Comercio: 83.300 m²
- Vivienda: 62.500 m²
- Equipamiento: 7.900 m²



PROGRAMA, SUPERFICIE DE USOS DE SUELO Y HABITANTES BENEFICIADOS



PESCAITO PATIO

Este es el proyecto de mayor envergadura de la propuesta, un proyecto que a través de obras de infraestructura, diseño urbano-arquitectónico y definición de nuevos usos y actividades facciona transformaciones profundas en las dinámicas visuales y la estructura espacial existente hacia un barrio productivo, insigne cultural de la identidad portuaria y de gran calidad urbanística. En la dimensión socio-económica se definen los usos de carácter cultural y productivo, en la dimensión urbana se proponen los nuevos edificios y el gran alero de espacio público y en la dimensión ambiental se organizan las obras de infraestructura y de diseño urbano que hacen parte de un Programa de Gestión Ambiental Pescaito que contribuye al desarrollo de una Santa Marta Resiliente.



DISÑO URBANO RESILIENTE

Como parte del Programa de Gestión Ambiental, se propone un espacio público de proyecto para más de 400 personas que incluye un sistema de drenaje sostenible, un sistema de recolección de aguas pluviales y un sistema de recolección de aguas grises. Los beneficios de este sistema de drenaje sostenible son:

- Reducción de la contaminación de las aguas subterráneas.
- Reducción de la contaminación de las aguas superficiales.
- Reducción de la contaminación de las aguas de consumo.
- Reducción de la contaminación de las aguas de riego.
- Reducción de la contaminación de las aguas de recreación.
- Reducción de la contaminación de las aguas de transporte.
- Reducción de la contaminación de las aguas de saneamiento.
- Reducción de la contaminación de las aguas de generación de energía.
- Reducción de la contaminación de las aguas de generación de calor.
- Reducción de la contaminación de las aguas de generación de frío.
- Reducción de la contaminación de las aguas de generación de electricidad.
- Reducción de la contaminación de las aguas de generación de gas.
- Reducción de la contaminación de las aguas de generación de vapor.
- Reducción de la contaminación de las aguas de generación de otros productos.

INFRAESTRUCTURA HIDRÁULICA

Como parte del Programa de Gestión Ambiental, se propone un sistema de recolección de aguas pluviales y un sistema de recolección de aguas grises. El sistema de recolección de aguas pluviales y de aguas grises se compone de:

1. Estudio de la plantación del área y determinación de subcuencas.
2. Separación de aguas y determinación de caudales para el área de Pescaito.
3. Identificación de posibles lugares de retención del volumen de agua de la subcuenca en el área amueblada de Pescaito.
4. Trazado de canales interceptores exclusivos para agua de lluvia.
5. Ubicación de la descarga por gravedad y/o bombeo.



1. Estudio de la plantación del área y determinación de subcuencas.

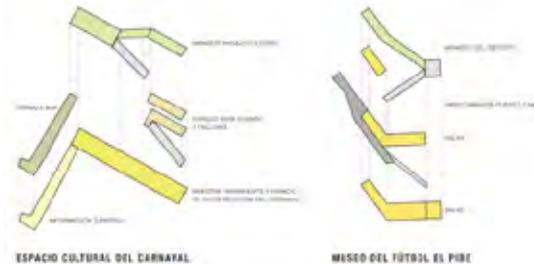
2. Separación de aguas y determinación de caudales para el área de Pescaito.



3. Identificación de posibles lugares de retención del volumen de agua de la subcuenca en el área amueblada de Pescaito.

4. Trazado de canales interceptores exclusivos para agua de lluvia.

5. Ubicación de la descarga por gravedad y/o bombeo.



ESPACIO CULTURAL DEL CARNIVAL

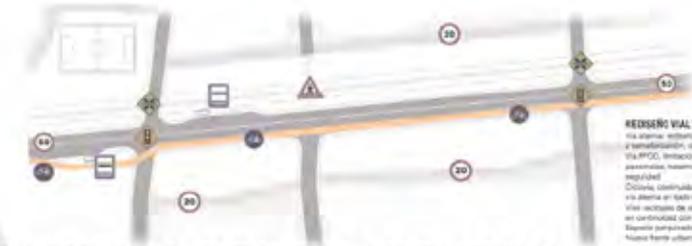
MUSEO DEL FÚTBOL EL PIBE

MOVILIDAD URBANA

- Red Ciclovías Culturales
- Circuito transporte público
- Tránsito pesado y tren de carga

ESPACIOS COLECTIVOS

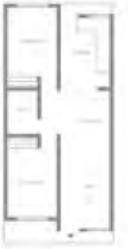
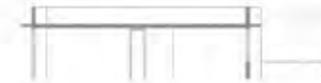
- Espacio Público con arborización de árboles
- Espacios deportivos
- Espacio Verde recuperado



RESEÑO VIAL VIA ALTERNIA AL PUERTO
Este sistema vial con traza peatonal a nivel de pavimentación, ciclovías de transporte público, PISO, tránsito de buses, tránsito y peatonal, tratamiento paisajístico según la regulación. Opciones de tránsito a la luz de la vía alterna en todo su recorrido. Una red de seguridad reducida, tratamiento en continuidad con espacios peatonales. Espacios para estacionamiento público. Nueva forma urbana: viviendas.

PESCAITO VIA DEL ENCUENTRO

Este proyecto es una respuesta urbana a la idea de integración como eje principal de la recuperación de los valores sociales, culturales y económicos de Barrio Pescaito. Representa la posibilidad de modificar el tránsito y las condiciones viales en el sector y de conectar en ello una estrategia de integración con el Puerto y entre sectores del Barrio, así como incluir el tránsito sustentable a través de bicicletas y un frente urbano que recupere la peatonalización en el espacio urbano. Mientras se establecen nuevas formas de tránsito automotor, motorizado y movilidad sustentable por el Barrio, se aboga la recuperación de zonas que se encuentran en riesgo: asentamiento de familias y recuperación de fachadas, de espacios públicos, propuesta de nuevos usos del suelo y creación de cruces peatonales. Se aspira rescatar aproximadamente 110 parcelas en situación de riesgo y recuperar ambientalmente 7.000 m² en los sectores demarcados; recuperar un aproximado de 750 fachadas del frente urbano; cambiar la destinación de uso del suelo para la generación de 5.000 m² de vivienda y 500 m² de comercio; intervenir 30.007 m² para espacios colectivos y construir un nuevo trazado vial inclusivo para agentes no motorizados de 31.000 m². Este proyecto impacta de manera directa a más de 4.000 familias que se encuentran en el entorno cercano de las Vías, a más de 150 familias con vivienda nueva, 750 familias con mejoramiento de fachadas y un sistema de protección al peatón que garantiza la seguridad en el nuevo entornado Vía del Encuentro.



LOCAL COMERCIAL



NUEVO FRENTE URBANO

Detalle arquitectónico de vivienda en un sistema de vivienda, en dos plantas y conectada.



PESCAITO EL PIBE

Más que un proyecto, es una estrategia transversal a la recuperación urbana del Barrio, que propone un sentido de recuperación de los valores culturales y tradiciones desde el enfoque del Fútbol como invitación a estilos de vida saludables. Está contenido por la intervención de aproximadamente 13.600 Mts2 en ciclovías y equipamientos colectivos dedicados al deporte y la recreación, con enfoques histórico y cultural. A la vez, genera campañas de concientización en mecánicas de movilidad sustentable y seguridad vial para peatones y conductores. A la vez, sirve como género que vincula al proyecto de recuperación de los valores tradicionales y culturales alrededor del deporte y la importancia del mismo en la historia y estructura social del Barrio y en su relación con la Ciudad. El rescate del patrimonio social del Barrio como eje para el fortalecimiento identitario y el reconocimiento de Pescaito en el ámbito Urbano. Busca ser un programa para el 100% de la población pesquera, enfocada en las mujeres y hombres de todas las edades que se vinculan a programas de deporte y de recuperación de la memoria histórica del Barrio. Sin embargo, impactará de manera directa a por lo menos 20.000 habitantes del Barrio por la ubicación espacial de sus intervenciones físicas.

CICLOVÍAS CULTURALES / Referencia de propuestas innovadoras



CICLOVIA VAN GOGH-ROOSEGAARD
(Nimeen, Holanda)

Trazado de la Ciclovía Van Gogh-ROOSEGAARD en el Barrio de Pescaito El Pibe, en el marco del Proyecto Barrio de Oportunidad 2016.



SILAROD
(Espeswala, Holanda)

El Centro de Espacios Deportivos Silarod en el Barrio de Pescaito El Pibe, en el marco del Proyecto Barrio de Oportunidad 2016.



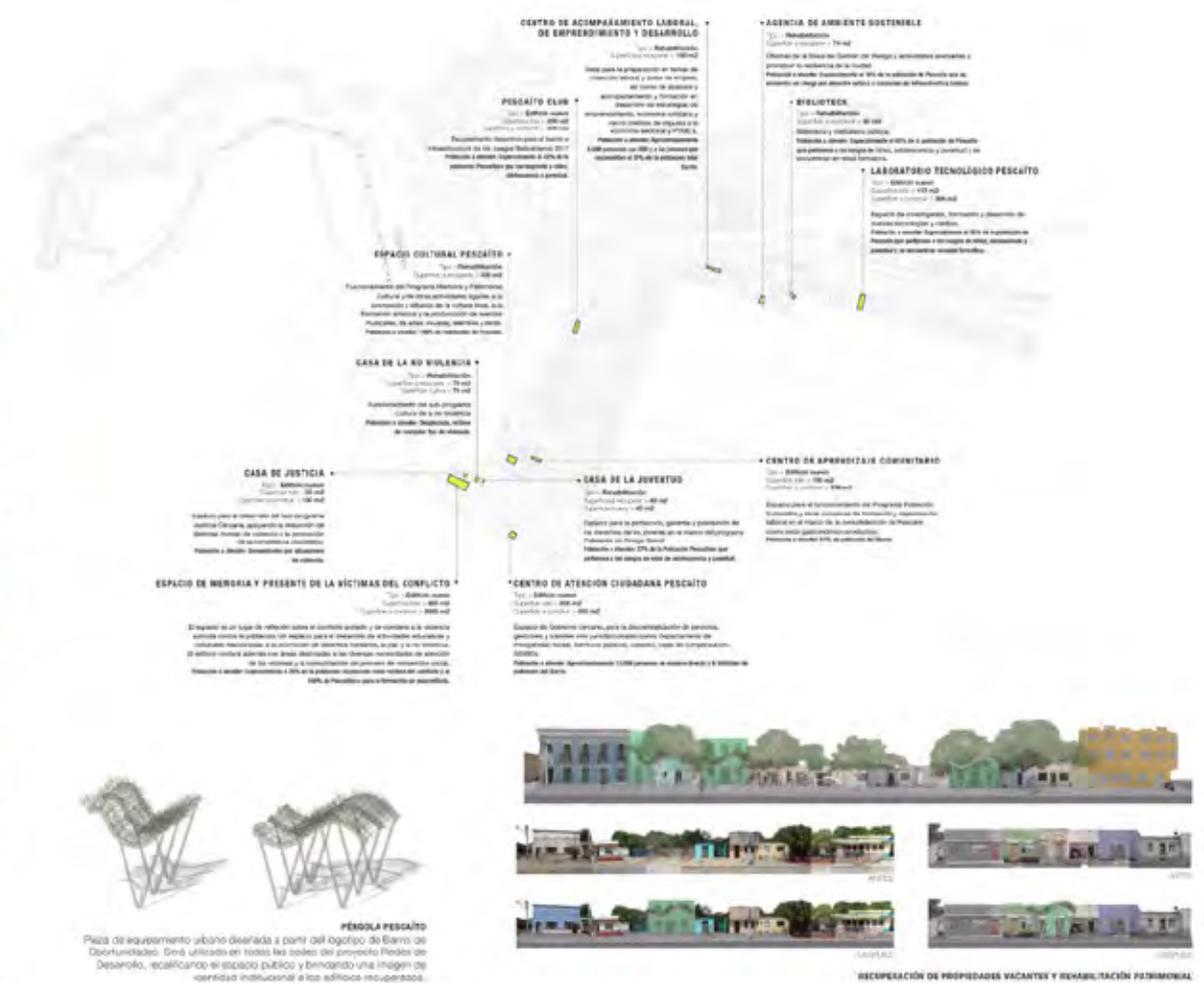
RECUPERACIÓN DE ESPACIOS DEPORTIVOS
Puesta en valor de canchales recreacionales como parte del Proyecto El Pibe y en el marco de los Juegos Bolivarianos 2017.

Imagen: Carera SAH Martín



PESCAITO REDES DE DESARROLLO

El proyecto se estructura en dos componentes: recuperación de vacíos urbanos y organización de programas sociales-comunitarios. El primer componente consiste en la rehabilitación de propiedades vacías en áreas de espedono y la construcción de edificios nuevos en el caso de propiedades insuperables o infra-vecidas. En todos los casos se propone una unidad mínima para el desarrollo de fachadas, que incluye el montaje de una pérgola vegetal que identifica al programa. El segundo componente implica la conformación de una mesa de co-gestión entre la Alcaldía y las organizaciones del barrio para definir los usos y actividades en el marco del Plan de Desarrollo 2016-2019. En este proyecto se proponen usos posibles:



4.1 Fase de validación: Trabajo en Santa Marta

Con el fin de socializar y validar la propuesta ganadora, y como parte del premio obtenido, el equipo tuvo la oportunidad de trabajar en Santa Marta durante el mes de febrero de 2017, de la mano a la Alcaldía de la ciudad, Findeter, la Fundación Tras La Perla de La América, así como junto a especialistas del BID, los vecinos del barrio Pescaito y otros actores relevantes.

Durante este tiempo de trabajo en la ciudad se realizó una profunda inmersión en el barrio para entender sus realidades y conocer sus dinámicas. A partir de reuniones, talleres y actividades con los sectores más relevantes de la ciudad -públicos, privados y académicos- se pudieron intercambiar visiones sobre los retos urbanos y aterrizar los planteamientos iniciales de la estrategia de intervención planteada por los estudiantes en el marco del concurso.

Para cerrar esta fase de validación, se llevó a cabo una conferencia en el Auditorio Julio Otero Muñoz de la Universidad del Magdalena donde se realizó un intercambio de ideas con la comunidad académica de la ciudad.



Taller urbano participativo en el barrio Pescaíto



El día sábado 11 de febrero de 2017, en la Casa Riohacha de Pescaíto [Aula viajera aeio-tú de Fundación Carulla] se realizó un taller urbano participativo junto a líderes de todas las Juntas de Acción Comunal y vecinos del barrio, contando con la presencia de los estudiantes del equipo ganador y un representante de cada uno de los equipos finalistas del concurso, la Alcaldía de Santa Marta, Findeter, Tras La Perla de La América y el BID, así como con la orientación del arquitecto Simon Hosie y su equipo de Planos Vivos.

La metodología participativa utilizada en el taller, de cartografía social de relevamiento múltiple, dividió a los participantes en tres mesas de trabajo, relacionadas a las zonas del polígono de intervención: [i] conexión barrio-centro histórico, [ii] relación barrio-puerto y [iii] la vía alterna al puerto; y permitió alcanzar los tres objetivos específicos

propuestos: Identificar de manera conjunta las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la zona, describir las principales problemáticas urbanas y sociales que presenta el sector e intercambiar ideas con los estudiantes para permitir fortalecer su propuesta académica.

Para finalizar el taller se presentaron en plenaria, por parte de un vocero comunitario de cada mesa de trabajo, los acuerdos y conclusiones alcanzados por consenso como resultado de la metodología. Como cierre de la actividad se ratificó el agradecimiento de la comunidad al esfuerzo académico del concurso, se generaron canales de comunicación y se establecieron vínculos de apoyo para el fortalecimiento de la propuesta ganadora.



4.2

Visión y retos identificados

Santa Marta, con sus casi cinco siglos de historia, es una de las ciudades más importantes del Caribe colombiano. Su rol histórico como puerto comercial para la producción agrícola de la región, el acervo cultural construido a través de los años, donde confluyen expresiones tan variadas como el carnaval, la música, la pesca, la vida de mar y el fútbol, así como su entorno natural con la coexistencia única del mar, los paisajes semidesérticos y la Sierra Nevada, son las características sobre las cuales se imprimen hoy en día los principales desafíos que la ciudad enfrenta en términos de planificación urbana y bienestar social.

Se entiende la existencia de **cuatro vectores** centrales en función de los cuales es posible abordar los principales desafíos que podrá enfrentar la ciudad de Santa Marta hacia el futuro: **el desarrollo del turismo, su relación con la actividad portuaria, el crecimiento poblacional y el crecimiento urbano**. Para lograr el beneficio colectivo de toda la ciudadanía, será necesario lograr una estrategia conjunta entre los actores institucionales, productivos y comunitarios para la coexistencia armónica de estos vectores.

El **turismo**, una de las grandes industrias contemporáneas, se ha transformado en un componente fundamental de la economía samaria. Apoyado en la riqueza de los paisajes naturales y el clima, el desarrollo de este sector plantea varios desafíos. En primer lugar, introduce cambios en la matriz productiva tradicionalmente dominada por la actividad portuaria, diversificando las actividades económicas, incorporando nuevas dinámicas sociales y requiriendo nuevos espacios urbanos. Asimismo requiere atender las demandas de infraestructura, servicios y capacitación que la actividad necesita, así como el impulso de un firme compromiso con la cultura ciudadana y la preservación de sus recursos naturales.



La **actividad portuaria** significa hoy para la ciudad no sólo una de sus fuentes principales de empleo y desarrollo económico, sino la posibilidad de utilizar todo su potencial para fortalecer el desarrollo sostenible de la ciudad. Sin embargo, se reconoce que su participación en la dinámica samaria requiere la construcción de una visión ciudadana conjunta sobre asuntos de interés general, por ejemplo, la reactivación del ferrocarril, la apertura de nuevos mercados y la necesidad de generar estrategias de convivencia territorial con los barrios aledaños y con la ciudad misma, en relación a la potencia que tiene su presencia en diferentes aspectos, especialmente en el urbano y el socioeconómico.

Otro de los vectores de transformación relevantes en Santa Marta es el **crecimiento poblacional**. La presencia de los visitantes o población temporal que genera el turismo, las migraciones regionales, y la presencia de desplazados por el conflicto presionan el soporte urbano existente, mientras que introducen nuevas demandas sociales.

El **crecimiento urbano**, ligado íntimamente a los vectores anteriores, presenta otros desafíos y complejidades que la ciudad debe enfrentar en el corto, mediano y largo plazo a través de esquemas de políticas urbanas y sociales que ofrezcan respuestas a las necesidades básicas de sus ciudadanos.

La consolidación de Santa Marta como destino turístico nacional e internacional, y como localidad de segunda residencia, está generando la expansión del sector construcción y del mercado urbano inmobiliario, con una doble presión

para la ciudad: el incremento en los precios del suelo y la demanda en infraestructura y en los servicios urbanos. En este contexto, el crecimiento urbano especulativo convive con el crecimiento informal de varios sectores de la ciudad, donde se radican parte de los sectores inmigrantes que no han podido acceder a proyectos habitacionales de interés social; la falta de regulación y el incremento de los costos para la gestión pública en términos de movilidad, agua y saneamiento, vivienda, aseo urbano, equipamiento, entre otras necesidades.

En la visión de esta propuesta, el **barrio Pescaito** se relaciona estrechamente con las dinámicas generadas por estos cuatro vectores: el desarrollo del turismo, la relación con el Puerto, el crecimiento poblacional, así como la expansión urbana sobre zonas de riesgo y de protección ambiental, sumado a las insuficiencias en infraestructura y servicios públicos. Esto compone para el barrio, en el presente y hacia el futuro inmediato, un escenario de grandes retos de gestión urbanística y social sostenibles.



Identificación de los retos del barrio

La relación del barrio con el puerto y con el centro histórico, la integración de sus sectores, la resolución de conflictos sociales y los desafíos ambientales, principalmente la mitigación del riesgo ante inundaciones, son los principales retos identificados hacia el desarrollo sostenible de Pescaíto. La actual configuración territorial del barrio ha generado su desencuentro con la ciudad y una disgregación que se ha convertido en impronta espacial y social, debilitando la identidad y la cultura de los pescaiteros.

Desde la convocatoria del concurso se planteó una serie de retos dentro del polígono de intervención, siendo uno de los principales la tensión que actualmente representa el límite físico entre el puerto de la ciudad y el barrio, en el área conocida como El Boro, especialmente en los callejones producto de la delimitación entre ambos sectores, generando una serie de complejas problemáticas sociales, ambientales y urbanísticas que afecta a todos los habitantes.

Una vez planteada esta situación, se avanza sobre el análisis de las complejidades que esta genera y la necesidad de plantear una estrategia integral para la promoción de usos complementarios que reactiven este sector y le ofrezca soluciones integrales a través del diseño de nuevos espacios urbanos para el disfrute de la ciudadanía y la convergencia entre la actividad portuaria y el turismo, a beneficio especialmente de los habitantes del barrio Pescaíto como receptores de ambas dinámicas.



4.3

Estrategia de intervención

En el marco de la propuesta académica Pescaíto, Barrio de Oportunidades, se promueve una estrategia a partir de una serie de intervenciones espaciales en diferentes etapas y la articulación de actores que aporten a la transformación positiva del sector, en el marco del Plan de Desarrollo 2016 – 2019 “Santa Marta, ciudad del buen vivir” y del Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad.

Las ideas rectoras de la estrategia de intervención son:

Asumir la importancia de la coexistencia de la actividad portuaria y de la industria del turismo hacia el desarrollo de la ciudad

Considerando las actividades del Puerto de Santa Marta a corto y mediano plazo, cualquier propuesta debe incorporar como punto de partida las implicaciones de esta actividad logística y sus aportes en términos de generación de empleos de calidad y su importancia para el desarrollo económico de la ciudad, así como los proyectos que pueda aportar a nivel de compromiso social y ambiental con los sectores que lo rodean y el desarrollo urbano sostenible de Santa Marta. En ese sentido, la coexistencia del barrio Pescaíto junto al Puerto es a la vez un importante foco de atención en términos territoriales y es lo que fundamenta la urgente necesidad de definir estrategias que mejoren la convivencia para el desarrollo de ambos sectores de manera integral.

Para lograr la armonía deseada, se comprende la necesidad de establecer algunos puntos de intervención que subsanen las acciones que hayan generado tensiones en la relación Barrio - Puerto, las cuales están espacialmente ubicadas en el sector conocido como “El Boro”, vinculadas a la generación de predios abandonados que concentran problemáticas sociales y que afectan territorialmente a ambos sectores en distinta medida.

Como estrategia de intervención integral y concreta, se propone una **reconfiguración espacial del límite geográfico entre ambos sectores**, evaluando la viabilidad para la realización de un intercambio de tierras, regularizando los callejones [predios abandonados] por una cesión territorial del lindero sobre la superficie



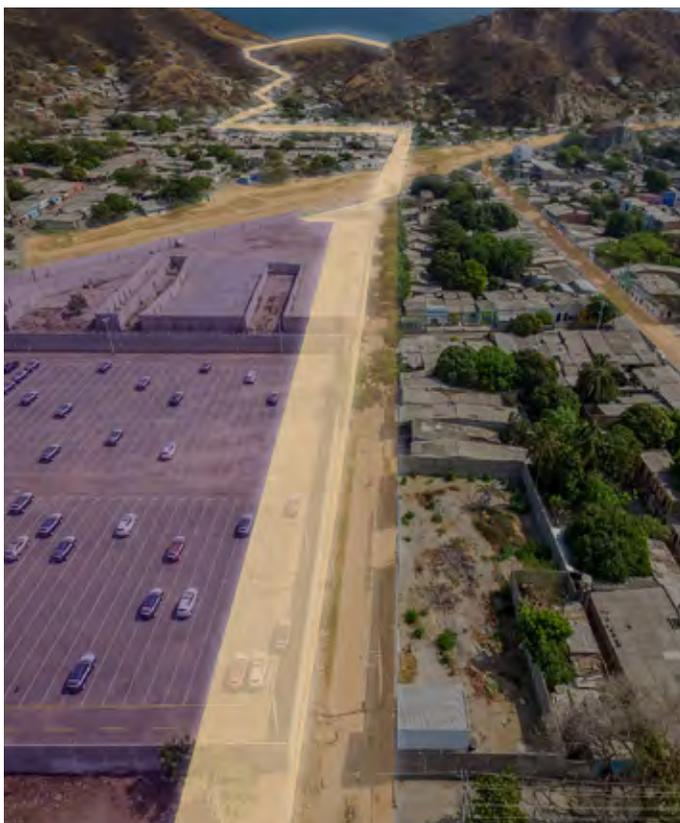
portuaria [cercana a 15 metros], desde un enfoque que permita beneficiar a ambos sectores a través de:

- La unificación y reorganización del Puerto, permitiéndole tener una planta física homogénea que integre sus acciones logísticas en una misma superficie y mejore sus protocolos de acceso, seguridad y transporte.
- Generar nuevos usos del suelo que permitan aportar a la solución de las problemáticas sociales y ambientales en el sector, mejorando también directamente la seguridad del Puerto y que a su vez recuperen, en segunda planta, una visual de la actividad portuaria y el mar como estrategia de reconciliación con este sector productivo, así como un atractivo turístico y una herramienta de desarrollo social.
- La recuperación y revalorización ambiental de los cerros de Pescaíto, con la creación de un Mirador Panorámico de la ciudad y sus hermosas playas, el cual a través de un parque lineal por la Carrera 4 y hasta el Camellón pudiera convertirse en un importante atractivo turístico y cultural, que permitiría articular el desarrollo social y el empleo, partiendo del reconocimiento general de las riquezas de la ciudad y sus bellezas naturales y arquitectónicas.



Potenciar la importancia cultural y la riqueza arquitectónica de Pescaíto como parte del patrimonio material e inmaterial de Santa Marta.

El cuidado y la revalorización del acervo cultural y arquitectónico de Pescaíto tiene que encontrar su integración en la recuperación de espacios destinados a las actividades relacionadas al Carnaval, la tradición gastronómica, la vinculación con el fútbol y demás expresiones culturales, promoviendo a la vez el rescate y la puesta en valor de bienes inmuebles históricos y patrimoniales del barrio. En el contexto de una ciudad turística, esa espacialidad debe estar acompañada además por el reconocimiento a los pescaiteros y sus organizaciones comunitarias como actores clave del sector productivo a través de la promoción de sus tradiciones y expresiones populares como un atractivo invaluable para los visitantes de la ciudad.



Generar espacio público de calidad como estrategia para recuperar lugares de expresión colectiva, haciendo del territorio un elemento de encuentro, convivencia y transformación social

Fortalecer la planificación urbana del barrio orientada al desarrollo inclusivo, con espacio público recuperado y de calidad, podrá hacer frente al crecimiento del sector inmobiliario especulativo que pudiera presentar, a futuro, fenómenos de desplazamiento urbano. Igualmente pudiera generar la apropiación socio territorial de algunos sectores y servir como punto de encuentro y fortalecimiento entre la relación Barrio – Puerto.

Es el espacio público, especialmente el diseñado para la Carrera 4a, el que podría permitir ese fortalecimiento entre ambos sectores a través del reconocimiento y la integración visual: permitiéndole al barrio acceder nuevamente a su paisaje costero, a la visual de los cerros y la multiplicidad de paisajes; y al Puerto para promover la integración con su entorno y la transparencia como estrategia de seguridad. De la misma manera es una apuesta por generar corredores productivos, recreativos y turísticos que acerquen a los habitantes de Pescaíto y sus visitantes, a hitos de la memoria gastronómica o cultural de Santa Marta como por ejemplo la “esquina de Soledad” o el bar de “Jaricho” [padre del conocido futbolista Pibe Valderrama].



Repensar la movilidad integral como prioridad para garantizar la conectividad del Barrio con su entorno y contribuir a la seguridad ciudadana

La integración de diferentes modos de transporte (particular, de carga, bicicleta o transporte público) junto con la puesta en valor de la peatonalización de los espacios, debe constituir una estrategia de movilidad integral y sustentable que sirva de modelo para el diseño y planificación general de la movilidad en la ciudad. Específicamente, se propone a través del rediseño vial de la Carrera 4a, la Carrera 5a y la Vía Alternativa al Puerto, la posibilidad de mejorar la movilidad en ambos sentidos de su recorrido y lograr la recuperación de espacios públicos y deportivos que permitan mejorar las condiciones sociales y ambientales del sector.

Esta estrategia de intervención estaría planteada en etapas a corto, mediano y largo plazo que permitan inversiones escalables para contribuir a la transformación del sector progresivamente desde el punto de vista urbano, social y ambiental, entendiendo los diferentes niveles de problemáticas existentes. Su éxito dependerá directamente del reconocimiento, el compromiso y la voluntad entre los actores involucrados para contribuir y aportar en la búsqueda de soluciones integrales en beneficio de todos los samarios.





Antes (imagen: Google Maps)

PROYECTO PATIO

Desde la memoria barrial de los patios y la calle como lugares de lo colectivo, el Proyecto Patio impulsa una transformación importante de una de las zonas más degradadas y con mayor conflictividad social: de límite cerrado, de reductos marginalizados y de negación del mar, a espacios culturales y productivos abiertos, plurales y de intercambio comunitario. En el Proyecto Patio se conectarán así las actividades culturales, de economía solidaria y de turismo sustentable del Barrio con la vida de la playa y del Centro Histórico de Santa Marta, fortaleciendo el vínculo con la futura Estación de Transferencia de transporte público y proyectándose como un espacio a escala metropolitana.

3. **Circuito de transporte público**
 - Rediseño vial y del espacio público de las Cra 4a y Cra 5a como vías de acceso a Pescaito y conexión con la Vía del Encuentro y hacia Taganga.
 - Conexión con futura estación de transferencia.
4. **Mejoramiento de infraestructura Pluvial**
 - Nuevo colector maestro y bocas de alcantarillado en Cra 4a y Cra 5a.
 - Construcción de reservorio aliviador y obras anexas que garantizan servicios de saneamiento adecuados.
5. **Intercambio de tierras**
 - Evaluar la posibilidad de realizar un intercambio de tierras de 0.5 Ha de la Cra 1C y otras vías para optimizar el funcionamiento del área portuaria, organizar los flujos de tránsito pesado y transformar la Cra 4 en un espacio público de calidad para Pescaito.
 - Definición de nuevos polígonos urbanísticos.
 - Reorganización de las circulaciones vehiculares.

PROYECTO DEPORTIVO

El fútbol es otro de los grandes patrimonios culturales de Pescaito. El proyecto deportivo entreteje las canchas tradicionales del barrio con nuevos espacios para actividades físicas, impulsando el deporte no sólo como constitutivo de la salud sino como otra forma de encuentro colectivo, que recupera la memoria cultural de Pescaito y posiciona al barrio como lugar estratégico para los Juegos Bolivarianos 2017.

6. **Red de ciclovías culturales**
 - Conexión entre canchas y espacios deportivos con el Espacio del Fútbol y el bar Lola, articulando el circuito deportivo-cultural y promoviendo la movilidad sustentable.



Antes (imagen: Google Maps)

7. Recuperación de espacios deportivos

- Puesta en valor de canchas.
- Nuevos gimnasios al aire libre.

PROYECTO REDES DE DESARROLLO

Esta propuesta combina una transformación espacial estratégica con alto impacto social. El proyecto propone la recuperación de las propiedades vacantes del barrio para el desarrollo de los diversos programas promovidos por la administración distrital. Los edificios restaurados, localizados en varios puntos, conformarán una red de espacios ciudadanos destinados a las necesidades del barrio, tales como talleres de formación y centros de atención y capacitación laboral. Este proyecto fortalece las redes de gestión barriales y proporciona los lugares necesarios para la promoción de procesos participativos que garantizan una ciudad inclusiva.

8. Política integral de suelo

- Definición de situación dominial y de usos de propiedades vacantes y articulación con instrumentos fiscales de gestión que garanticen el uso sostenible del espacio urbano y la permanencia de la población originaria.

Puesta en valor del patrimonio arquitectónico

- Reconversión de propiedades vacantes para nuevos usos.
- Restauración de fachadas de edificios patrimoniales de Pescaito.

Articulación de actores y programas

- Conformación de Mesa de Gestión Barrial y definición de líneas de acción en el marco de los programas del Plan de Desarrollo Santa Marta 2016-2019.

EDIFICIOS CULTURALES

9. Nuevos usos

- Predio Ferial: circuito de economía solidaria para insertar competitivamente a los pequeños productores tradicionales de Pescaito en actividades comerciales y turísticas de Santa Marta.
- Espacio del Fútbol: salas interactivas sobre la identidad futbolera. La terraza accesible recupera la visual del Puerto y el mar.
- Espacio Cultural del Carnaval: salas históricas y espacios de formación y producción de festejos populares.
- Espacio público: gran atrio peatonal.

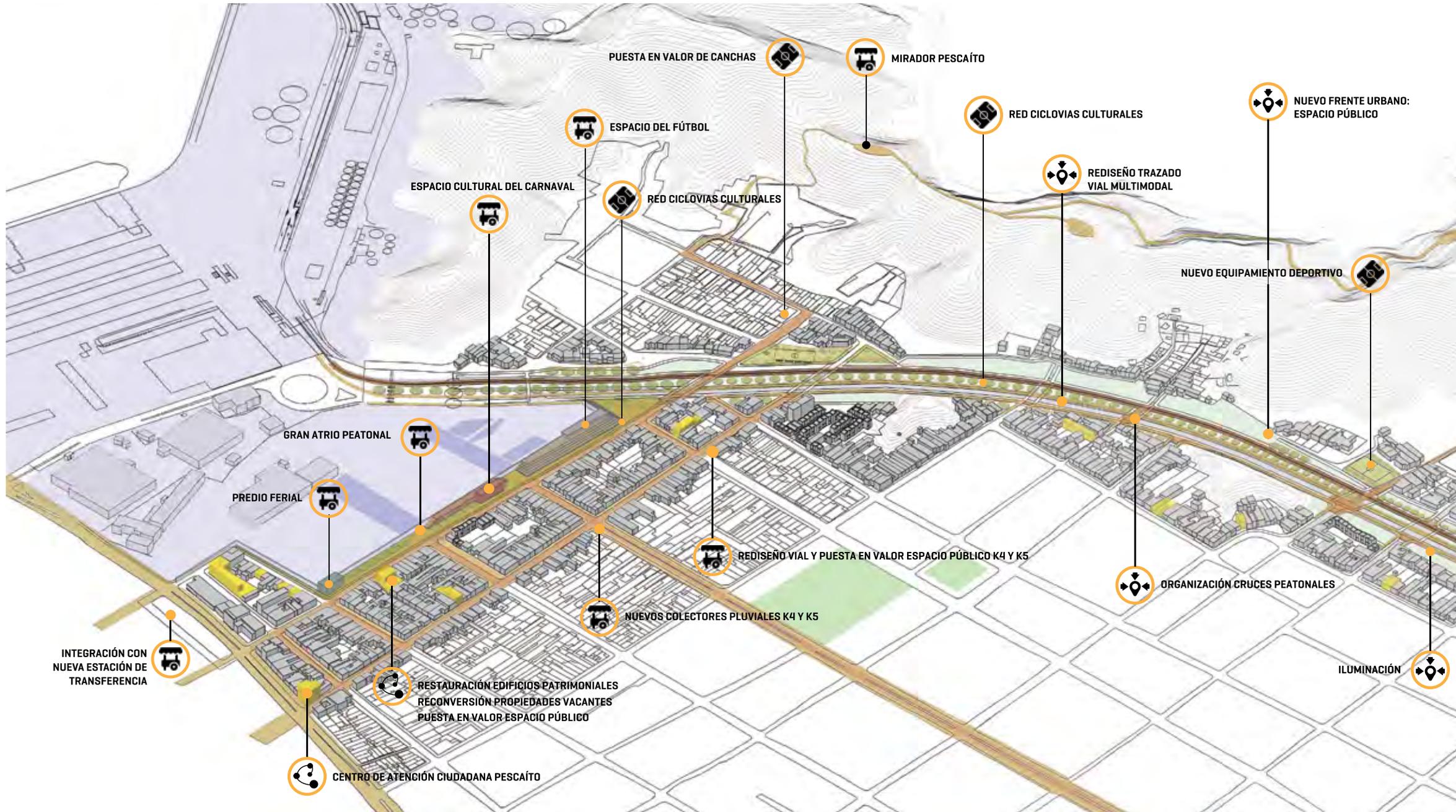


Proyecto Patio fotomontaje desde esquina K4-C8: nuevo diseño vial, espacio público y volumetría esquemática de Predio Ferial

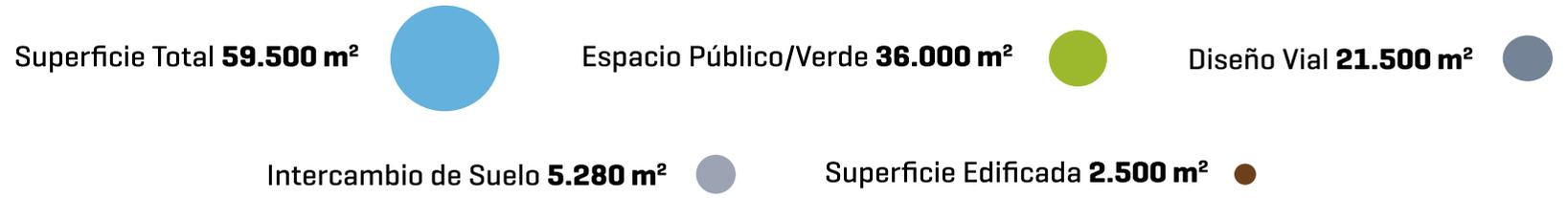
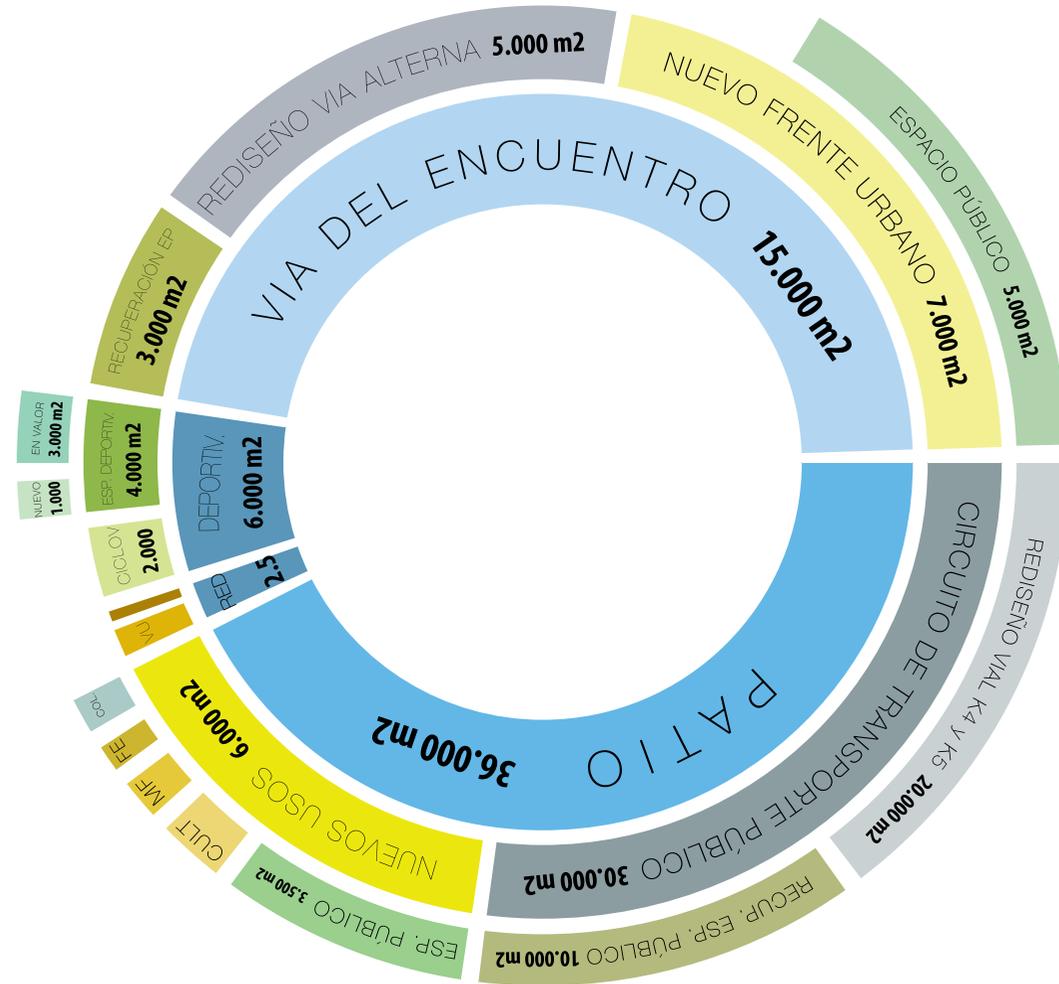


Proyecto Patio (K5) nueva vía de transporte público con tratamiento de espacio público

4.4 Etapas de desarrollo e implementación



-  Proyecto VIA DEL ENCUENTRO
-  Proyecto PATIO
-  Proyecto REDES DE DESARROLLO
-  Proyecto DEPORTIVO



Acciones recomendadas

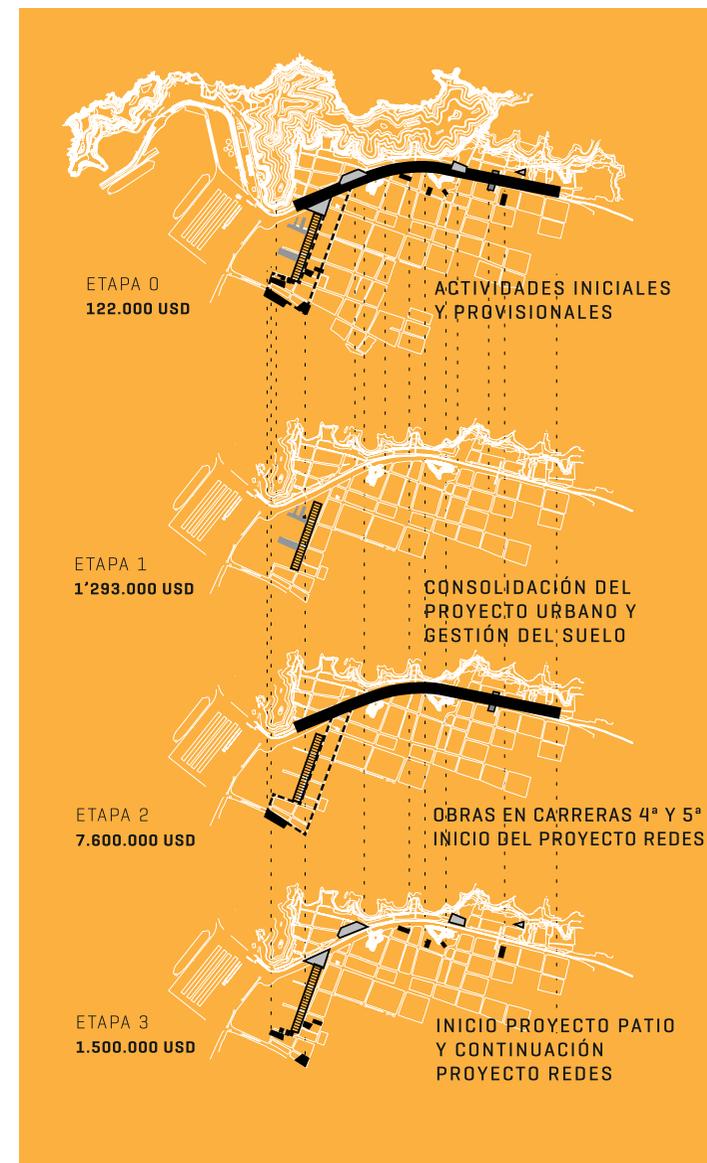
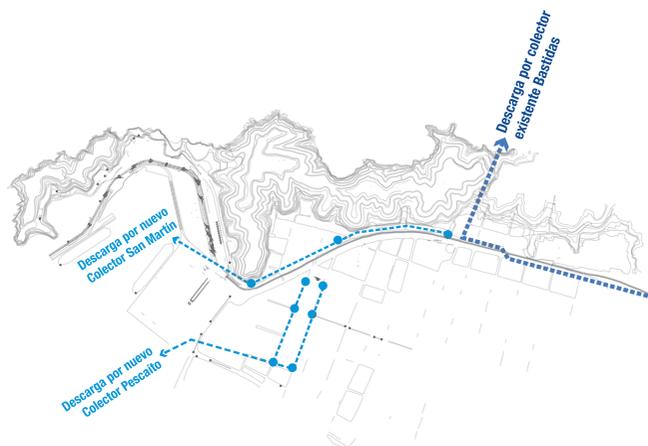
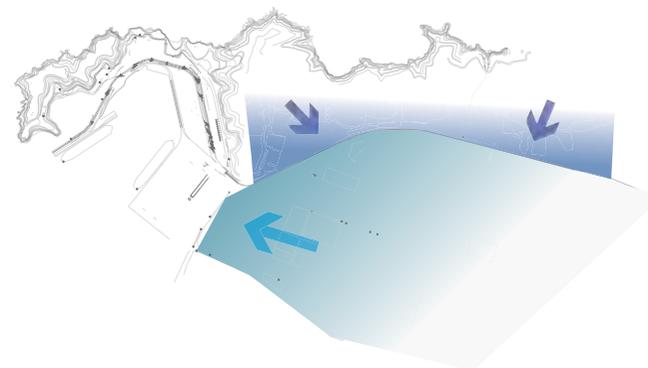
- **Estudios viales para la Carrera 4a, la Carrera 5a y la Vía Alternativa al Puerto** que permitan definir las intervenciones del sendero ecológico, las paradas de transporte público para ambas calles y el enlace con la Vía Alternativa al Puerto y la futura estación de transferencia. Igualmente identificar un nuevo esquema de transporte público para la zona, que aproveche la malla vial de la Carrera 4a y Carrera 5a, lo cual dinamice el sector de "El Boro" como una acción de recuperación territorial.

- **Definir la activación del actual ferrocarril y su uso** como transporte de carga, de pasajeros o mixto y la integración del mismo a la consolidación del Barrio.

- **Estudios socio ambientales y la determinación de zonas de riesgo** en el entorno inmediato de Pescaíto y los cerros, para determinar las posibles intervenciones de mitigación que se deban hacer y planificar una agenda de recuperación ambiental y social.

- **Infraestructura hidráulica** Como parte del Programa de Gestión Ambiental, se proponen una serie de acciones para reducir el impacto y controlar el riesgo de las inundaciones a través de la interceptación y conducción de los caudales de lluvia:

1. Estudio de la planialtimetría del área y determinación de subcuencas.
2. Separación de zonas y determinación de caudales para el área de Pescaíto.
3. Identificación de posibles lugares de retención del volumen de agua de la subcuenca en el área anegable de Pescaíto.
4. Trazado de canales interceptores exclusivos para agua de lluvias.
5. Ubicación de la descarga por gravedad y/o bombeo.



La implementación de la propuesta se propone en diferentes etapas considerando la complejidad político-administrativa de la gestión y por la necesidad de generar acciones progresivas, de diferente impacto, que vayan permitiendo la articulación y participación de la comunidad en todo el proceso, el inicio de la transformación en las dinámicas socio espaciales del barrio y el fortalecimiento del compromiso entre todos los sectores involucrados para la transformación de Pescaíto en un barrio de oportunidades.

Etapa 0: actividades iniciales y provisionales

- **Presentación y validación comunitaria de la propuesta** definida para el polígono de intervención y la visión de futuro del Barrio, así como ejercicios de recuperación de la memoria histórica de Pescaíto y sus prácticas tradicionales.
- **Mejoramiento de entornos de la Carrera 4a** generando las primeras acciones inmediatas que permitan obtener el compromiso y la confianza ciudadana con esta propuesta de transformación, lo

cual consistiría en dinamizar el tránsito vehicular en la Carrera 4a (en relación con la carrera 5a), mejorar el esquema de luminarias públicas, hacer un tratamiento provisional de aceras para peatones en el lindero con el Puerto, el desarrollo de actividades sociales en el sector y generar una ruta peatonal que conecte con el futuro Mirador Pescaíto y su sendero ecológico.

Las acciones llevadas a cabo en la Carrera 4a serán en esta etapa de carácter temporal, dada la necesidad de crear espacios y generar nuevos usos inmediatos, que no sólo inicien la resolución del conflicto social que presenta el sector, permitiendo generar desde el inicio una nueva relación Barrio-Puerto, sino también para darle nuevos espacios de calidad a los habitantes de Santa Marta a corto plazo, buscando vencer el estigma que existe sobre este sector de Pescaíto y como una oportunidad para iniciar la integración entre el Barrio y el resto de la ciudad.



Rediseño vial Vía Alternativa al Puerto

Etapa 1: Consolidación del proyecto urbano y gestión del suelo

Esta etapa de carácter transversal buscará planificar un sistema de gestión del suelo y de consolidación de una herramienta definitiva de acción para el uso del mismo y para la construcción de los nuevos espacios en razón de sus usos. Para ello se sugiere:

- **Definir el tipo de herramienta de gestión.** Se recomienda la declaratoria de Plan Parcial Pescaíto (Ley 388 de 1997), con el fin de tener mayor rango de acción frente a la gestión del suelo, específicamente ante la necesidad de gestionar los que actualmente pertenecen a Invías y que hacen parte del trazado de lo que se conoce como el sector de “El Boro”.
- **Evaluar la posibilidad de adquirir por vía administrativa (Ley 9 de 1989)** los tres predios (callejones) que hacen parte de “El Boro” en la zona de contacto directo con el Puerto, los cuales pertenecen a personas naturales, con el objetivo de recuperar el uso de estos suelos en situación de abandono que potencialmente pudieran ser objeto de un proceso de intercambio de tierras con el Puerto en razón del nuevo uso de ese espacio determinado a beneficio de ambos sectores.
- **Promover la reglamentación ambiental y zonificación** en los cerros de Pescaíto, con el fin de mejorar el espacio público y elaborar los planes de manejo integral de gestión para los asentamientos informales, evaluando la adquisición de predios y procesos de reubicación.⁷

⁷ Siguiendo lo definido en el Acuerdo 005 de 2000 (Plan de Ordenamiento Territorial), Artículo 425 “Acciones de tratamiento para el Parque Natural Distrital Dumbira”

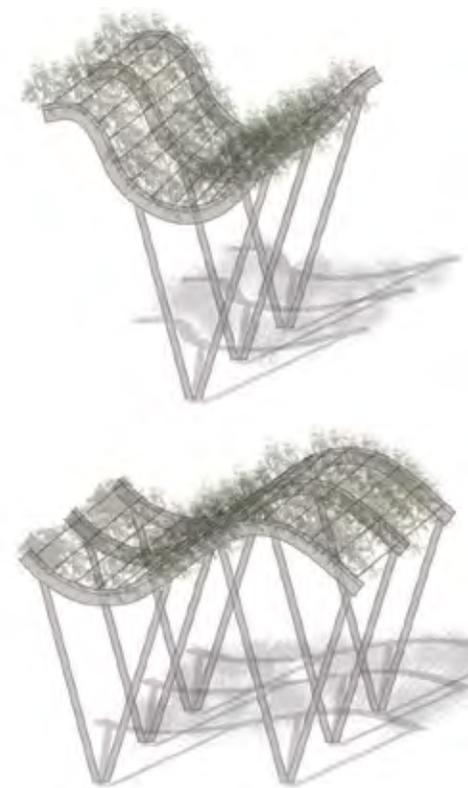
Etapa 2: Obras en carreras 4ª y 5ª e inicio del Proyecto Redes

La demarcación y el inicio de la construcción de una nueva malla vial, así como la recuperación de algunos predios para la consolidación de la red institucional que propone el Proyecto Redes, son algunas de las obras que se presentan como alternativa en la ejecución de una segunda etapa de avances.

- **Recuperación patrimonial**, específicamente del edificio ubicado en la Carrera 4a con Calle 9, para el establecimiento del *Centro de Turismo Pescaíto*. El objetivo de esta obra será beneficiar la actividad comercial y cultural del Barrio, como un lugar para el encuentro de guías turísticos y la atención de visitantes, especialmente los provenientes de los cruceros que arriban al Puerto.
- **Malla Vial Carrera 4a y Carrera 5a**, buscando la reorganización del transporte público que conecte la Vía Alternativa al Puerto con el Centro Histórico de la ciudad, reactivando el sector de "El Boro" y mejorando las condiciones para los peatones en la Carrera 5a. Incluye inserción del transporte público por el sector y un trazado de *bicisendas*, vinculando las rutas con la futura estación de transferencia y la conexión con el camellón de la ciudad y el Centro Histórico.

Actualmente, la Carrera 5a es de doble vía, por lo que se propone reorganizar el tránsito en un sólo sentido (sur-norte) y complementar con la Carrera 4a (sentido norte-sur), generando una calle activa para el transporte público, con paradas para ascenso y descenso de pasajeros y con conexión directa a la futura estación de transferencia, la cual deberá incorporarse a esta propuesta.

- **Ejecución del Sendero Eco-Turístico Mirador Pescaíto** a lo largo de la Carrera 4a y las calles del Barrio San Martín que conduzcan a los cerros, especialmente al mirador natural. Señalización e información en el sendero sobre las potencialidades del lugar, las playas y bellezas naturales que se pueden observar y demás lugares emblemáticos del Barrio.
- **Acondicionamiento de la Vía Alternativa al Puerto** en relación a sus cruces peatonales y su seguridad vial, obras de calzada de tránsito pesado, recuperación del espacio público y deportivo, equipamiento urbano y el alumbrado público.
- **Ejecución del "Mirador Pescaíto"** como estrategia para atender las zonas de riesgo ambiental y promover el turismo ecológico en el sector, que ayude a la revitalización y apropiación de los cerros en el entorno del Barrio entendiendo el potencial turístico de sus visuales panorámicas, promoviendo la generación de empleo y la activación económica del sector.



Pérgola Pescaíto



Antes



Después



Antes



Después

Recuperación de propiedades vacantes y rehabilitación patrimonial



Sendero Eco -Turístico Mirador Pescaíto



Etapa 3: Inicio Proyecto Patio y continuación Proyecto Redes

La etapa final de la propuesta “Pescaíto Barrio de Oportunidades” se plantea con la puesta en marcha de los distintos programas sociales que pueda atender el Proyecto Redes y especialmente con la ejecución del Proyecto Patio, que sería la suma de las distintas voluntades para la consolidación de la transformación de este sector del Barrio y la oportunidad de mejorar, a través de proyectos urbanos puntuales y estratégicos, las condiciones sociales y la puesta en valor del patrimonio cultural de los pescaiteros.

- **Desarrollo del Proyecto Patio** para crear espacio urbano y nuevos usos que conjuguen recreación y desarrollo económico para locales, samarios y turistas, además de ser una gran oportunidad de fortalecer la relación entre Puerto y ciudad. Se propone específicamente un llamado a concurso abierto de ideas y ejecución para darle vida a una de las sedes satelitales del Mercado Central de la ciudad, al Espacio Cultural del Carnaval y al Cerro del Fútbol, sumado a un plan integral de infraestructura y servicios para el sector [de alcantarillado sanitario y pluvial; y drenajes] que garantice en definitiva la resolución de la importante problemática de inundaciones.
- **Recuperación de vacíos urbanos en abandono y la implementación del Proyecto Redes** el cual buscaría implementar un esquema integral de atención social e institucional generando una propuesta de cercanía con políticas y programas sociales sostenibles que atiendan aspectos integrales de convivencia para mejorar la calidad de vida y las dinámicas comunitarias. El Proyecto Redes contempla la vinculación de programas y políticas sociales impulsados por el gobierno local dentro del Plan de Desarrollo de la ciudad.



Antes



Después



Algunas ideas para fortalecer el Proyecto Redes*

LABORATORIO TECNOLÓGICO PESCAÍTO

Espacio de investigación, formación y desarrollo de nuevas tecnologías y medios.

Población a atender: Especialmente el 45% de la población de Pescaíto que pertenece a los rangos de niñez, adolescencia y juventud que se encuentran en edad formativa.

BIBLIOTECA

Biblioteca y mediateca pública.

Población a atender: Especialmente el 45% de la población de Pescaíto que pertenece a los rangos de niñez, adolescencia y juventud que se encuentran en edad formativa.

AGENCIA DE AMBIENTE SOSTENIBLE

Oficinas de la Mesa de Gestión del Riesgo y actividades asociadas para promover la resiliencia de la ciudad

Población a atender: Especialmente al 16% de la población de Pescaíto que se encuentra en riesgo por desastre natural o carencias de infraestructura básica.

CENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO LABORAL, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO

Sede para la preparación en temas de inserción laboral y bolsa de empleo, así como de asesoría, acompañamiento y formación en desarrollo de estrategias de emprendimiento, economía solidaria y micro créditos de impulso a la economía sectorial y PYME's.

Población a atender: Aproximadamente 6.000 personas con NBI y a los jóvenes que representan el 37% de la población total Barrio.

PESCAÍTO CLUB

Equipamiento deportivo para el Barrio e infraestructura de los Juegos Bolivarianos 2017

Población a atender: Especialmente al 42% de la población Pescaítera que corresponde a niñez, adolescencia y juventud.

ESPACIO CULTURAL PESCAÍTO

Funcionamiento del Programa Memoria y Patrimonio Cultural y de otras actividades ligadas a la promoción y difusión de la cultura local, a la formación artística y la producción de eventos musicales, de artes visuales, teatrales y otros.

Población a atender: Toda la población de Pescaíto.

CASA DE LA NO VIOLENCIA

Funcionamiento del sub-programa Cultura de la no Violencia.

Población a atender: Desplazada, víctima de cualquier tipo de violencia.

CASA DE JUSTICIA

Espacio para el desarrollo del sub-programa Justicia Cercana, apoyando la reducción de distintas formas de violencia y la promoción de la convivencia ciudadana.

Población a atender: Demandantes por situaciones de violencia.

ESPACIO DE MEMORIA Y PRESENTE DE LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO

El espacio es un lugar de reflexión sobre el conflicto armado y de condena a la violencia ejercida contra la población. Un espacio para el desarrollo de actividades educativas y culturales relacionadas a la promoción de derechos humanos, la paz y la no violencia.

Población a atender: Especialmente al 20% de la población reconocida como víctima del conflicto y al 100% de Pescaíteros para la formación en postconflicto.

CENTRO DE ATENCIÓN CIUDADANA PESCAÍTO

Espacio de gobierno cercano, para la descentralización de servicios, gestiones y trámites inter jurisdiccionales como: Departamento de Prosperidad Social, servicios públicos, catastro, cajas de compensación, SISBEN.

Población a atender: Aproximadamente 13.000 personas de manera directa y la totalidad de población del Barrio.

CASA DE LA JUVENTUD

Espacio para la protección, garantía y promoción de los derechos de los jóvenes en el marco del programa Población en Riesgo Social.

Población a atender: 37% de la Población Pescaítera que pertenece a los rangos de edad en adolescencia y juventud.

CENTRO DE APRENDIZAJE COMUNITARIO

Espacio para el funcionamiento del Programa Población Vulnerable y otras iniciativas de formación y capacitación laboral en el marco de la consolidación de Pescaíto como nodo gastronómico-productivo.

Población a atender: 51% de población del Barrio

COOPERACIÓN TÉCNICA INCLUSIÓN SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD URBANA EN PESCAÍTO

Por un monto cercano a 1,000,000 USD, provenientes del Fondo Japonés para la Reducción de la Pobreza, el BID ha dado inicio a la implementación de un programa de formación a través de una metodología que utiliza el deporte como eje del desarrollo social y emocional, beneficiando hasta la fecha a unos 240 niños, niñas y jóvenes. Adicionalmente se ha impulsado un proyecto de empoderamiento y formación de líderes comunitarios y el diseño para el mejoramiento de espacios deportivos en las canchas de los sectores San Martín y Olaya Herrera, incluyendo la iluminación de las instalaciones en el año 2016 a través de una cooperación con la empresa Philips.

*Todos los datos de población según Encuesta SISBEN 2011-2015



RASPAOS

RASPAOS
EL

4.5

Impacto y costos estimados

Los impactos y costos estimados que se expresan a continuación, correspondientes a la propuesta “Pescaíto, barrio de oportunidades”, responden a un **ejercicio estrictamente referencial** siendo su alcance de naturaleza académica en el marco del concurso universitario BID UrbanLab Santa Marta.

La importancia de realizar este ejercicio, relacionado al anteproyecto urbano académico, radica en poder ofrecer a las autoridades locales, aliados estratégicos y actores relevantes vinculados al concurso, una estimación aproximada y un marco referencial que oriente los potenciales esfuerzos hacia una implementación parcial o total de las ideas propuestas.

Población impactada		
Población total de Pescaíto según datos SISBEN	16.520 habitantes	3% del total de habitantes de Santa Marta
Impactadas directamente con el proyecto	4.800 habitantes	29% del total de habitantes de Pescaíto
Impactadas indirectamente con el proyecto	6.800 habitantes	41% del total de habitantes de Pescaíto
NBI	6.245 habitantes	40% del total de NBI de Pescaíto
Sin acueducto	3.300 habitantes	20% del total de habitantes de Pescaíto
Sin alcantarillado	1.600 habitantes	10% del total de habitantes de Pescaíto

Cifras de Impacto Socioeconómico

Etapa 0: actividades iniciales y provisionales

Acción	Beneficiados Asociados
Mejoramiento de entornos Cra. 4	Más de 1.800 hab. beneficiados de manera directa, según densidad de la manzana
Estudios Viales de la Cra. 4, Cra. 5 y Vía alterna	Sistema de transpote de la ciudad de Santa Marta
Definición de activación del ferrocarril	Industria ferroviaria, logística portuaria principalmente. Activación de la economía y fortalecimiento del negocio del Puerto en la distribución al centro del país por vía férrea
Estudios Socio ambientales	100% Familias que habitan los Cerros de Pescaíto
Presentación y validación comunitaria del proyecto	Más de 16.520 habitantes de Pescaíto que serán beneficiados directos con las intervenciones del proyecto Pescaíto Barrio de Oportunidades

Etapa 1: Consolidación del proyecto urbano y gestión del suelo

Acción	Beneficiados Asociados
Declaratoria de riesgo	100% de las familias que se encuentren en riesgo ambiental

Etapa 2: Obras en carreras 4ª y 5ª e inicio del Proyecto Redes

Acción	Beneficiados Asociados
12 vacíos urbanos revalorizados - en construcción	100% población total de Pescaíto
1 predio patrimonial recuperado	100% población total de Pescaíto
Malla vial Cra. 4 y Cra. 5	Más de 4.500 hab. beneficiados de manera directa según densidad de la manzana
Sendero ecoturístico Pescaíto	Más de 2.300 personas beneficiadas ente habitantes y comerciantes
Acondicionamiento Vía Alterna	Más de 2.000 hab. beneficiados de manera directa/actividad portuaria mejorada e integrada / sistema de transporte público de la ciudad mejorado

Etapa 3: Inicio Proyecto Patio y continuación Proyecto Redes

Acción	Beneficiados Asociados
Proyecto Patio	Más de 4.500 hab. de la Cra. 4 y Cra. 5 / El 100% de los turistas de crucero que llegan al terminal portuario / El terminal portuario en términos de seguridad
Implementación del proyecto Redes de Desarrollo	51% de la población femenina/ 37% de la población total que corresponde a jóvenes/ 11% de la población total que corresponde a personas con NBI

Costos estimados y referenciales*

	Año 1	Año 2
Actividades provisionales [3 meses aprox.]	122,000 USD	
Gestión del suelo [6 meses aprox.]	1,293,000 USD	
Proyecto Patio y Vía alterna [12 meses aprox.]		7,600,000 USD
Culturales, deportivos y redes [12 meses aprox.]		1,500,000 USD
	Total	10,515,000 USD



Potenciales estrategias de financiamiento

Entre las estrategias potenciales de financiamiento que pudieran explorarse se propone, entre otras, el incentivo de alianza público- privadas, la captura de plusvalías, la generación de incentivos fiscales, las actualizaciones catastrales, prestamos financieros, cooperaciones técnicas o la negociación directa de predios con personas naturales o jurídicas.

* Los costos estimados aquí expresados responden a un ejercicio **estrictamente referencial**, siendo el alcance de esta propuesta de naturaleza académica en el marco del concurso universitario BID UrbanLab Santa Marta.

Tabla de costos por etapas*

Etapa 0: actividades iniciales y provisionales (3 meses aprox.)		Cantidad	Unidad	Costo (US\$)
0.1	Cerramiento con malla de callejones Cll. 7 y 8	50	m	\$62,000
0.2	Aceras en concreto Cra. 4 (Costado muro)	2.000	m ²	\$30,000
0.3	Luminarias para Cra. 4 (Costado casas)	9	unidad	\$20,000
0.4	Paraderos colectivos	2	unidad	\$10,000
			Subtotal USD	\$122,000
Etapa 1: Consolidación del proyecto urbano y gestión del suelo (10 meses aprox.)		Cantidad	Unidad	Costo (US\$)
1.1	Gestión de suelos de callejones y predios privados (Cll. 7 y 8)	5.280	m ²	\$583,000
1.2	Gestión de suelo con el puerto [retroceso de 15m aprox.]	5.251	m ²	\$58,000
1.3	Reconfiguración y construcción del nuevo muro del puerto	360	m	\$130,000
			Subtotal USD	\$1,293,000
Etapa 2: Obras en carreras 4ª y 5ª e inicio del Proyecto Redes (12 meses aprox.)		Cantidad	Unidad	Costo (US\$)
2.1	Infraestructura Cra. 4, 5 y calles intermedias	20.000	m ²	\$2,000,000
2.2	Nueva malla vial Cra. 4, 5 y calles intermedias	20.000	m ²	\$2,000,000
2.3	Nuevas aceras Cra. 4, 5 y calles intermedias	10.000	m ²	\$1,000,000
2.4	Plazoletas y espacio público Cra. 4 (Patio)	3.500	m ²	\$800,000
2.5	Sendero y mirador Pescaito (infraestructura y equipamiento)	2.500	m ²	\$300,000
2.6	Vía Alterna (iluminación, aceras, ciclovía, señalización, etc.)	15.000	m ²	\$1,500,000
			Subtotal USD	\$7,600,000
Etapa 3: Inicio Proyecto Patio y continuación Proyecto Redes (12 meses aprox.)		Cantidad	Unidad	Costo (US\$)
2.1	Edificios culturales Cra. 4 (feria, carnaval y fútbol)	500	m ²	\$200,000
2.2	Recuperación de espacios deportivos	6.000	m ²	\$600,000
2.3	Recuperación de vacíos urbanos para Proyecto REDES	2.000	m ²	\$700,000
			Subtotal USD	\$1,500,000
			TOTAL USD	\$10,515,000

Cifras referenciales obtenidas de los valores de avalúo promedio del suelo a partir de datos de Geografía Urbana Ltda. 2015. Expediente para la Revisión Ordinaria del POT - Componente Urbano.

* Los costos estimados aquí expresados responden a un ejercicio **estrictamente referencial**, siendo el alcance de esta propuesta de naturaleza académica en el marco del concurso universitario BID UrbanLab Santa Marta.



Anexos



FENÓMENOS DE DIAGNÓSTICO



DESCONEXIONES
La Carrera 10 del barrio de la Calle 10 contiene una línea de feja y desconexión entre el área que se va a intervenir y el resto del barrio...



INFRAESTRUCTURA DEFICIENTE
La línea de feja y desconexión entre el área que se va a intervenir y el resto del barrio...



USOS DEL SUELO
La línea de feja y desconexión entre el área que se va a intervenir y el resto del barrio...

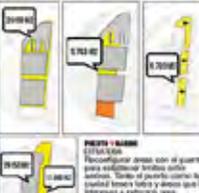


RECONEXIÓN DE CALLES
La línea de feja y desconexión entre el área que se va a intervenir y el resto del barrio...

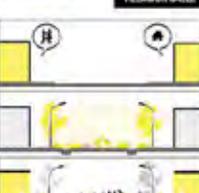
ESTRATEGIAS PROYECTUALES



RECONEXIÓN DE CALLES
La línea de feja y desconexión entre el área que se va a intervenir y el resto del barrio...



RECONEXIÓN DE CALLES
La línea de feja y desconexión entre el área que se va a intervenir y el resto del barrio...

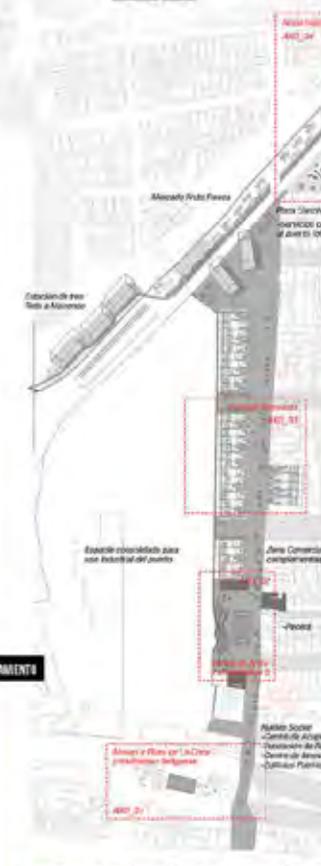


RECONEXIÓN DE CALLES
La línea de feja y desconexión entre el área que se va a intervenir y el resto del barrio...



RECONEXIÓN DE CALLES
La línea de feja y desconexión entre el área que se va a intervenir y el resto del barrio...

JUSTIFICACIÓN SOCIAL DE LAS INTERVENCIONES TÁCTICAS



LLENOS, VACIOS Y ARROJADOS



USOS DEL SUELO

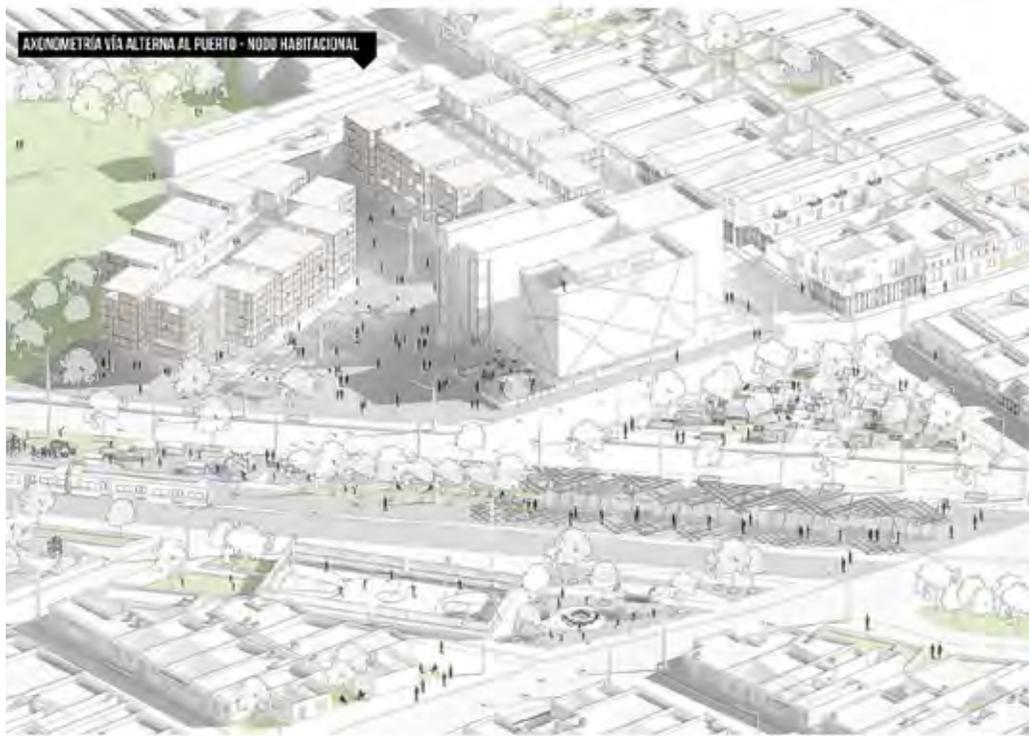


AXONOMETRIA MUSEO DE LA COCA



MUSEO DE LA COCA Y TRADICIONES INDIGENAS





AXONOMETRIA VIA ALTERNA AL PUERTO - NODO HABITACIONAL

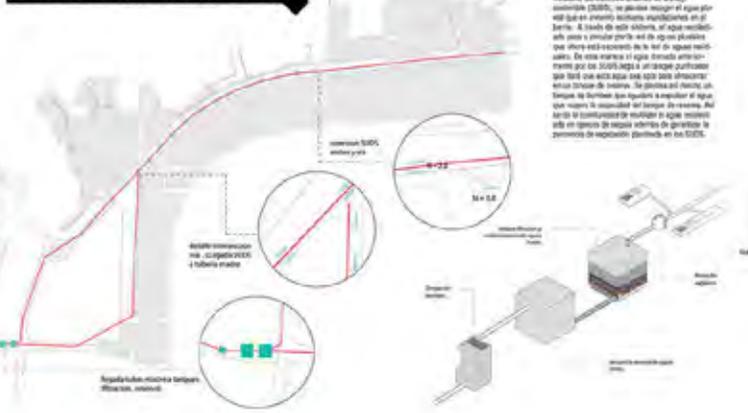
EJE DE DESARROLLO - VIA ALTERNA AL PUERTO

Reconstruye la centralidad de Pisco para generar un eje urbano que permita la integración y desarrollo del barrio.
 Un nodo habitacional para reforzar los dinámicos de barrio como San Martín, Pisco y la vivienda nueva propuesta.
 Un nodo cultural que permita, mediante el teatro, la cultura y el esportivismo, tener al barrio.
 Un nodo de desarrollo para generar progreso a partir de los artes y las artes, propios de la tradición de Tumbes.



MERCADO BARRIAL POPULAR "FRUTA FRESCA"

SUDS, SISTEMAS URBANOS DE DRENAJE SOSTENIBLE



Mediante los sistemas urbanos de drenaje sostenible (SUDS), se genera un eje urbano que permita la integración y desarrollo del barrio. A través de este sistema, el agua residual es tratada y reutilizada para riego de zonas verdes, lo que reduce el consumo de agua potable. Este sistema también permite la infiltración de agua en el suelo, lo que ayuda a recargar los acuíferos y a reducir el riesgo de inundaciones. El agua residual es tratada en un sistema de tratamiento que incluye un filtro de arena, un filtro de carbón activo y un filtro de membrana. El agua tratada es reutilizada para riego de zonas verdes y para uso sanitario. El sistema de drenaje sostenible (SUDS) es un sistema de drenaje que permite la infiltración de agua en el suelo, lo que ayuda a recargar los acuíferos y a reducir el riesgo de inundaciones. El agua residual es tratada en un sistema de tratamiento que incluye un filtro de arena, un filtro de carbón activo y un filtro de membrana. El agua tratada es reutilizada para riego de zonas verdes y para uso sanitario.



CORTE NODO DE DESARROLLO

El edificio hace parte de la esencia de la cultura de Pisco por este razón se propone espacios que promuevan y protejan estas dinámicas tradicionales. El todo cultural incluye como actividades de actividades variadas y deportes que perteneciendo a pasado como a los barrios tradicionales.

VIVIENDA COLECTIVA EN ALTURA

La propuesta busca revalorar la esencia del concepto de vivienda colectiva en altura, a través de los dinámicos del barrio Pisco. Para lograr este objetivo, se busca la integración de la vivienda en altura y al entorno, tanto en su estructura, como para cada unidad de vivienda.
 Los módulos habitacionales se ubican perpendicularmente al frente a un patio central accesible desde la calle, convirtiéndose en grandes áreas comerciales y comercio. Además, estos módulos se construyen de la manera que se pueda aprovechar la relación con el entorno.



VIVIENDAS UNIDADES 180 UNIDADES
 VIVIENDA DE PISO DOBLE



VIVIENDA COLECTIVA EN ALTURA

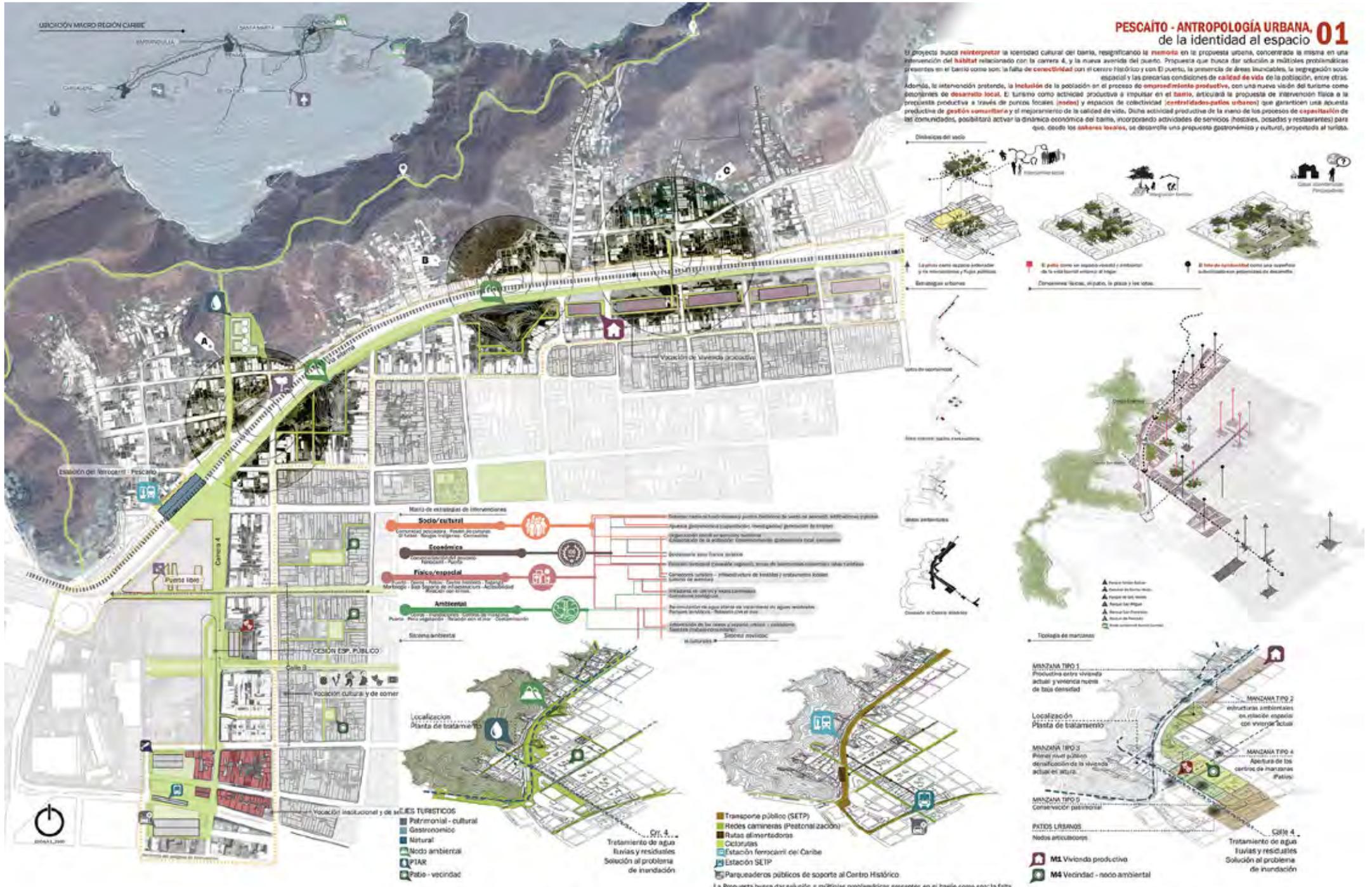
	Área (m ²)	Área (m ²)	No. Viviendas	Área Terreno	Costo m ²	Costo Total	Costo Total
Proyectos financiados a través de APP							
Vivienda en altura	\$1.524.73	1,16			\$ 281.000	\$ 10.015.275.464	\$ 6.024.914
Proyectos con financiación pública							
Vivienda en altura	9.027,00	3,10			\$ 320.000	\$ 3.100.000.000	1.023.000
Parques y Plazas	23.700,00	7,00			\$ 100.000	\$ 2.370.000.000	1.215.000
Equipamientos públicos	4.000,00	0,40			\$ 4.000.000	\$ 16.000.000.000	2.000.000
Vivienda Estándar	7.000,00	0,71	80	3.540	\$ 700.000	\$ 56.000.000.000	640.000
Equipamiento de viviendas primarias y uso local							800.000
Proyectos financiados a través de la venta de productos inmobiliarios							
Vivienda multifamiliar de propósito comercial	8.025,14	3,68	240	21.840	\$ 820	\$ 20.000.000.000	1.000.000
Comercios y Servicios	3.007,00	3,20			\$ 700.000	\$ 2.100.000.000	1.000.000
Aplicación de predios	22.102,70				\$ 300.000	\$ 6.630.810.000	3.500.000
TOTAL DEL PROYECTO DE FINANCIAMIENTO DE LA VIVIENDA EN ALTURA Y EL USO DEL TERRENO PARA PRODUCTOS INMOBILIARIOS							
							23.504.000

HABITANTES ESTIMADOS A BENEFICIAR Y DENSIDADES
 Se propone una densidad media en los edificios proyectados hacia la vivienda, lo cual implica una alta calidad de vida que comprende una plataforma residencial en altura plus, con vivienda multifamiliar en un edificio de 4 pisos.
 Los Viviendas proyectadas en altura y en altura de Pisco, serán de carácter social. Se busca dar plus, con una tecnología de vivienda urbana.
 Se espera a los datos estadísticos que respaldan la distribución de la población en Pisco, según el censo 2017, se estima que hay una población beneficiaria de 2500 personas.
 Según especifica, tiempo y espacio.



ETAPAS, CRONOGRAMA, TIEMPOS Y VIGENCIAS

NOTA 1
 El costo de construcción de la vivienda en altura se estima en \$ 1.000.000 por m² de construcción. Este costo incluye los costos de construcción de la estructura, los costos de construcción de los acabados interiores y exteriores, los costos de construcción de los servicios públicos y los costos de construcción de los espacios comunes.
NOTA 2
 El costo de construcción de la vivienda en altura se estima en \$ 1.000.000 por m² de construcción. Este costo incluye los costos de construcción de la estructura, los costos de construcción de los acabados interiores y exteriores, los costos de construcción de los servicios públicos y los costos de construcción de los espacios comunes.
NOTA 3
 El costo de construcción de la vivienda en altura se estima en \$ 1.000.000 por m² de construcción. Este costo incluye los costos de construcción de la estructura, los costos de construcción de los acabados interiores y exteriores, los costos de construcción de los servicios públicos y los costos de construcción de los espacios comunes.
NOTA 4
 El costo de construcción de la vivienda en altura se estima en \$ 1.000.000 por m² de construcción. Este costo incluye los costos de construcción de la estructura, los costos de construcción de los acabados interiores y exteriores, los costos de construcción de los servicios públicos y los costos de construcción de los espacios comunes.



PESCAITO - ANTROPOLOGÍA URBANA. 01
de la identidad al espacio

El proyecto busca reinterpretar la identidad cultural del barrio, resignificando la memoria en la propuesta urbana, concentrada la misma en una intervención del hábitat relacionado con la carrera 4, y la nueva avenida del puerto. Propone dar solución a múltiples problemáticas y ventajas en el barrio como son: la falta de conectividad con el centro histórico y El Puerto, la presencia de áreas inundables, la segregación socio espacial y las precarias condiciones de calidad de vida de la población, entre otras.

Además, la intervención pretende, la inclusión de la población en el proceso de empoderamiento productivo, con una nueva visión del turismo como actores de desarrollo local. El turismo como actividad productiva a impulsar en el barrio, articulará la propuesta de intervención física a la propuesta productiva a través de puntos locales (nodes) y espacios de colectividad (centralidades-puntos urbanos) que generen una agenda productiva de gestión comunitaria y el mejoramiento de la calidad de vida. Dicha actividad productiva de la mano de los procesos de expansión de las comunidades, posibilitará activar la dinámica económica del barrio, incorporando actividades de servicios (hoteles, posadas y restaurantes) para que, desde los actores locales, se desarrolle una propuesta gastronómica y cultural, proyectada al turista.

El proyecto busca la articulación de los elementos naturales existentes (cerros y zonas verdes) en los centros de manzanas, para generar una red ecológica continua y equilibrada, que aporte a cualificar el espacio urbano, otorgando un confort ambiental y visual y propiciando un microclima favorable para la población.

Con el fin de combatir la desertización presente en las áreas naturales existentes se emplearán los techos resultantes de la planta de tratamiento, tratados a través de un proceso de compostaje como material enriquecedor de suelos, que llevada al vivero, constituya un material vegetal, que será empleado en la reforestación de las áreas actualmente deforestadas.

La Propuesta busca dar solución a múltiples problemáticas presentes en el barrio como son: la falta de conectividad con el centro histórico y El Puerto. Para esto se plantean estrategias generales para abordar la movilidad en el polígono:

Estrategia 1: priorizar la movilidad peatonal a través de la cualificación del esp. público en la cr. 4 y cil. 7, vías que cruzan entre los flujos peatonales, de forma tal que se conecten, en con el espacio público, en áreas de actividad productiva que atraigan a los turistas, potenciando las prácticas culturales de Pescaito (vía gastronómica, patrimonial, la cultural y la ambiental).

Estrategia 2: llevar el trasp. público y de carácter multimodal a la av. del puerto de tal manera que el tráfico pesado y de carácter público, solo se desplace por dicha vía, que será modificada para acoger un espacio público mayor, coherente con la propuesta de red caminera y una red de ciclovía.

El proyecto renoma la morfología identificada en el barrio, la cual se organiza alrededor de un centro de manzana con cobertura vegetal que le otorga calidades ambientales al hábitat de la vivienda y se compara con la vivienda tradicional del centro histórico, la cual plantea como elemento ordenador el patio central, espacio vacío que configura y otorga también cualidades ambientales.

De dicho análisis se deriva la necesidad de retomar el vacío como elemento ordenador de los espacios tanto privados como públicos, que cambie sus características dependiendo la relación presente con el contexto existente, configurando espacios públicos, campocívicos (tipo vecindades) o privados.



Asociación de barrio
El proyecto busca promover la reorganización en el barrio Pescaíto en áreas de influencia de las viviendas sociales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, promoviendo mejoras en la infraestructura urbana, mejorando el entorno urbano y generando un espacio de calidad de vida.

Acciones de barrio
- Mejora de la infraestructura urbana (pavimentación, iluminación, señalización, etc.)
- Creación de espacios públicos (plazas, parques, etc.)
- Mejora de la seguridad (cercos, cámaras, etc.)
- Mejora de la salud (centros de salud, etc.)
- Mejora de la educación (centros educativos, etc.)
- Mejora de la cultura (centros culturales, etc.)



Unidad	Superficie (m²)	Superficie construida (m²)	Superficie cubierta (m²)	Superficie impermeable (m²)	Superficie permeable (m²)	Superficie de agua (m²)	Superficie de vegetación (m²)	Superficie de suelo (m²)	Superficie de aire (m²)	Superficie de luz (m²)	Superficie de sonido (m²)	Superficie de calor (m²)	Superficie de humedad (m²)	Superficie de contaminación (m²)
UG1	1000	2000	1000	500	500	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
UG2	2000	4000	2000	1000	1000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
UG3	3000	6000	3000	1500	1500	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000



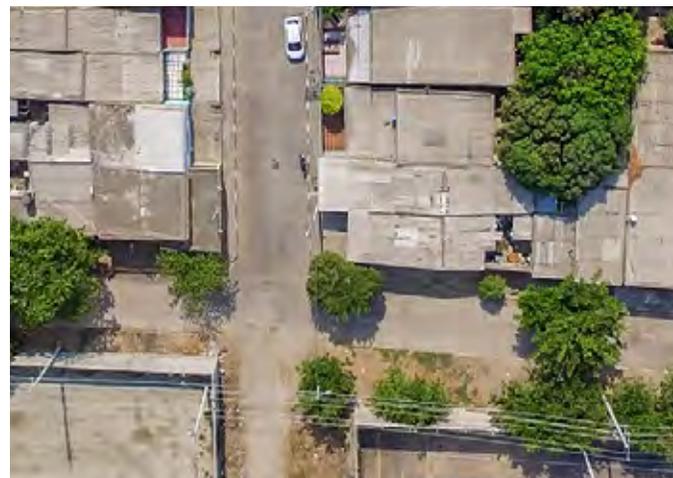
UG1: en ella se pretende por su proximidad al futuro puerto turístico, la adecuación de las viviendas existentes sobre la cámara 4, involucrar las edificaciones con valor patrimonial para desarrollar el interior de las mismas actividades productivas, resultado de iniciativas comunitarias de emprendimiento, caracterizadas por ser refugio de los rasgos de identidad cultural de los habitantes de su barrio.

UG2: en la intervención sobre ella, se plantea la estrategia de intervención a mediano plazo, integrando las zonas de riesgo, con el eje ambiental cercano a la vía alterna al puerto. Por otro lado, dicha unidad pretende a través de la implementación de un tratamiento de mejoramiento integral, la cualificación de las asentamientos de vivienda existente involucrando las centralidades para lograr un habitat equitativo, donde la vivienda y su entorno se articulan con el fin de obtener un mayor bienestar para la población y dar de esta manera solución a la segregación socio espacial allí justificada.

UG3: esta unidad complementa adecuadamente las acciones de las dos anteriores, en ella se hace énfasis en dar solución a la problemática por inundación producto de aguas residuales, para esto se desarrolla una estación de bombeo y una planta de tratamiento de aguas residuales, donde se emplean los subproductos de la misma, en la generación de material de construcción para mejorar el entorno y con el fin de regularizar las áreas deshabitadas. Simultáneamente en esta unidad se desarrollará el modelo habitacional, que responderá a la demanda, resultado de las familias a realizar por los proyectos urbanos y aquellas que se implementen para mejorar la condición de habitación presente.

La planta de tratamiento de aguas residuales, pretende dar solución a la problemática de contaminación por aguas residuales presente en el barrio, construyendo una unidad ambiental integrada por un agua ambiental, un vivero y un espacio público integrado a la infraestructura de la planta.

Propuestas destacadas



De los equipos semifinalistas clasificados a la Fase II del Concurso, 25 de ellos fueron considerados por el Comité Organizador como proyectos destacados obteniendo diplomas de mención honorífica. Estas, junto a las 106 propuestas recibidas en la convocatoria, permitirán a las autoridades locales y aliados estratégicos obtener valiosas ideas y soluciones para hacer frente, desde diferentes perspectivas, al complejo desafío urbano planteado por el Concurso, buscando adicionalmente fortalecer y complementar la propuesta del equipo ganador.



4 Hilos de Pescaíto Modelo de Barrio Sostenible

Integrantes: Tony Paul Antezana Pauyac, Mireya Milagritos Huaman Abregu, Keni Claudio Pariona Mayta, Gianmarco David Pocomucha García y Angy Rosales Romero
Docente: José Luis Hinostraza Martínez



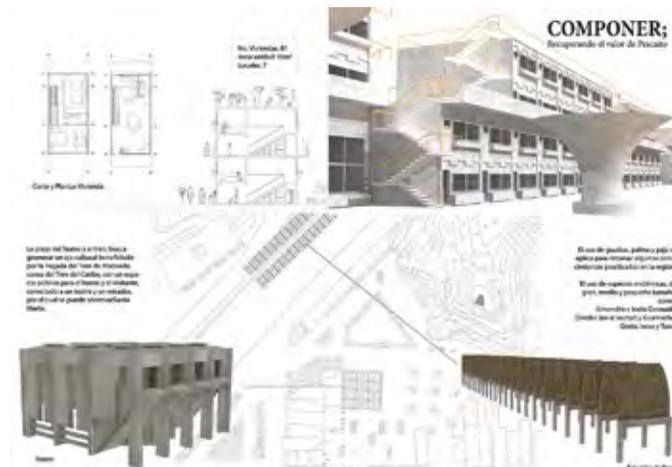
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

PERÚ



Componer; Recuperando el Valor de Pescaíto

Integrantes: Maria Camila Ortega, Daniel Eduardo Rodríguez, Sebastián Camilo Carrero, y Santiago Gómez Longás
Docente: Roland Hudson



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

COLOMBIA

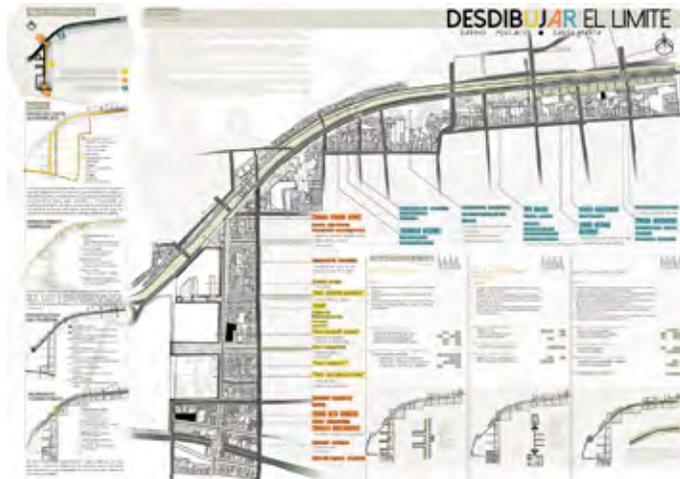


Desdibujar el Límite

Integrantes: Valentina Allasia, Paula Arias, Mariano Hoop y Eugenia García
Docente: Mabel Carbonari

UNIVERSIDAD DE MENDOZA

ARGENTINA



Urbanismo Social y Sostenible para Pescaíto

Integrantes: Laura Juliana Gualdrón Frías, Daniel Felipe González Monsalve, María Alejandra Rico Reyes, Antonio José Pinzón Ángel, Zuly Katherine Garnica Torres y Miguel Angel Pombo Rico
Docente: Catalina Sauza Reyes

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

COLOMBIA



Nuevo Pescaíto: Revitalización Social y Urbana

Integrantes: Catalina Parra, Germán Barrero, Diana Catherine Quintero, Alejandra Navas, Carlos Felipe Sánchez y Tatiana Andrea Chaparro
Docente: Álvaro Rodríguez Valencia

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

COLOMBIA



Paisajes de Agua, Re-componer a Pescaíto

Integrantes: Laura Victoria Echandía Lotero, Victor Manuel Gomez Bolívar, Carolina Mejía Suarez, Diego Alejandro Patiño Aguirre, Catherine Vélez Arias y Camilo Zapata Zúñiga
Docente: Diego Alonso López Chalarca

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

COLOMBIA



Parque Sierra Costera: Suturando el Paisaje - Santa Marta

Integrantes: Francisco Javier García Romero, Andrés Eduardo León Pabón, Johan Javier Meléndez Chacón, Freyvi Carolina Mora Sánchez, Héctor Manuel Peña Pernía y Carla Valentina Zafra Rangel **Docente:** Ana Cecilia Vega

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TÁCHIRA VENEZUELA

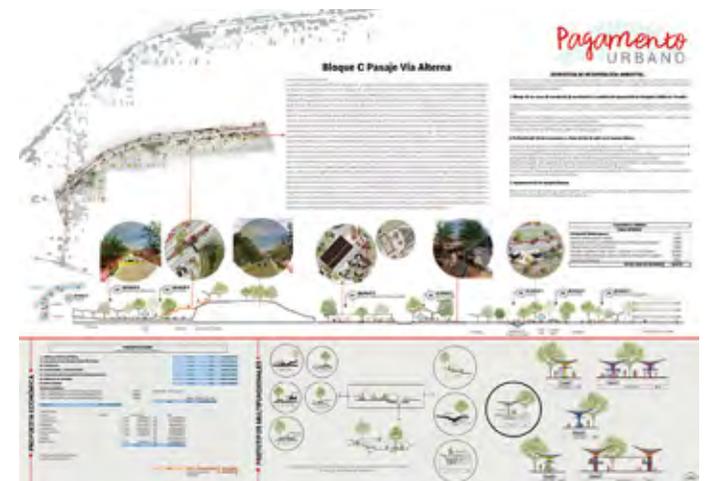
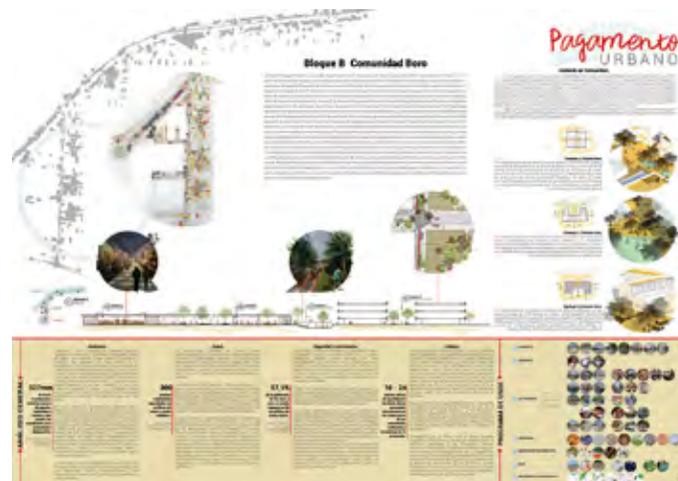
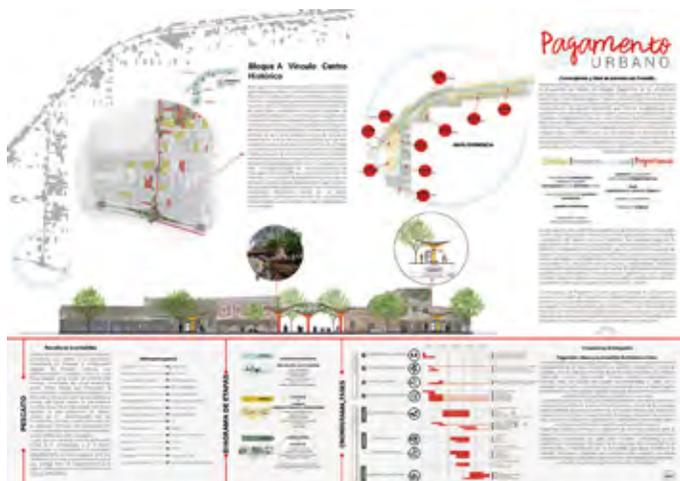


Pagamento Urbano

Integrantes: Silvia Camacho Quesada, Daniel Lira Sánchez, Daniel Torres Sandí, Jose Luis López Salazar, Andrea Sopronyi Kamarás y Verónica González Segura **Docente:** Javier Vargas Nieto

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

COSTA RICA



Pescaíto Bacano

Integrantes: María Eugenia Antonic, María Julia Bizzarri, Gabriel Frattesi, Carolina Inés Porcu
Docente: Mauro Latour



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO ARGENTINA



Pescaíto, Bienestar Social

Integrantes: Oliver Felipe Espinoza, María Mónica Duarte, Karl Heinz Skinner Maldonado y Hernán David Vélez Lastra
Docente: Gonzalo Navarro



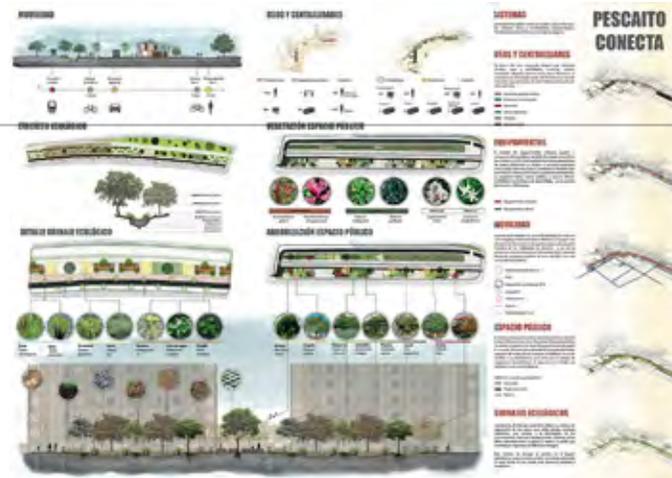
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA COLOMBIA



Pescaíto Conecta

Integrantes: Leonardo Guzmán, Catalina Suárez Pineda, Sebastián Terreros y Omar Niño Guzmán
 Docente: Ricardo Franco Medina

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO COLOMBIA



Pescaíto Desbordando Salsa, Fútbol e Historia

Integrantes: Carol Nicolly, Jhonatan Chahuaylacc Lima, Kelvin Miguel Chucos Castro y Lorena Cano Toribio
 Docente: José Luis Hinostroza Martínez y Tony Paul Antezana Pauyac

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ PERÚ



Pescaíto: Red de Tradiciones

Integrantes: Juan David Castillo Vargas, Ana Greys Berrocal Sierra, Andrés Javier Espitia Burgos, Alfonso Luis Lara Gonzalez, Jesús David Petro y María José Hernández González **Docente:** Juan Pablo García Estefan

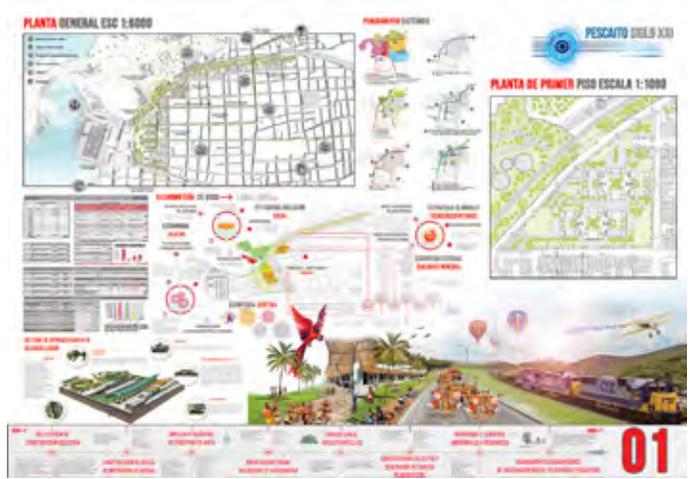
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL MONTERIA COLOMBIA



Pescaíto Siglo XXI

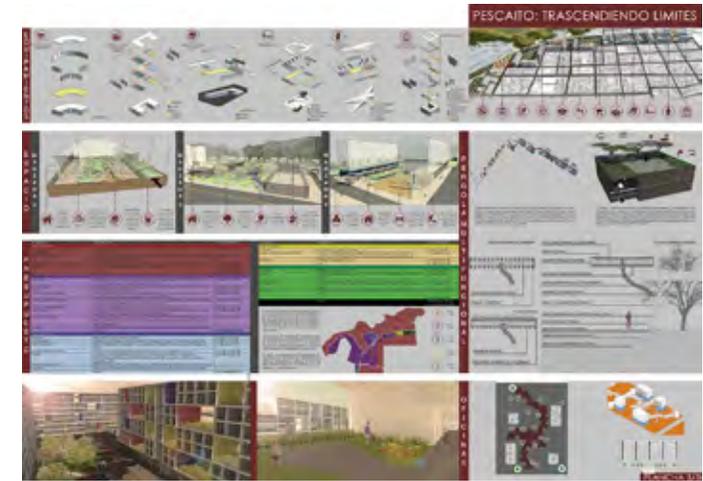
Integrantes: Natalia Andrea Campos Delgado, Jeisson Andrés Orjuela Parra, Jorge Alejandro Noreña Aldana y Juan Pablo Perea Restrepo **Docente:** Luis Fernando González Miranda

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA COLOMBIA



Pescaíto: Trascendiendo Límites

Integrantes: Lina María Reyes, Robinson Pinzón, Nicolás Galindo León, Andrés Felipe Tavera, Carolina Reyes y Joan Felipe Ramírez
Docente: Henry Valdemar Talavera Dávila



Pescaíto Barrio con Inclusión Social, Integrando Barrio-Bordes

Integrantes: Eddy Roy Araujo Torres, Wendy Mayumi Canto Quispe, Heydy Bibi Condezo Monge, Jhimmy Andy Trinidad Osorio y Tony Antezana Pauyac
Docente: José Luis Hinostroza Martínez

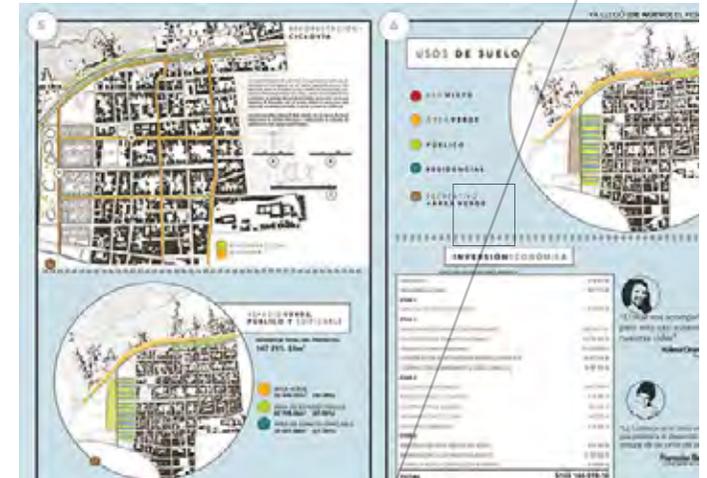
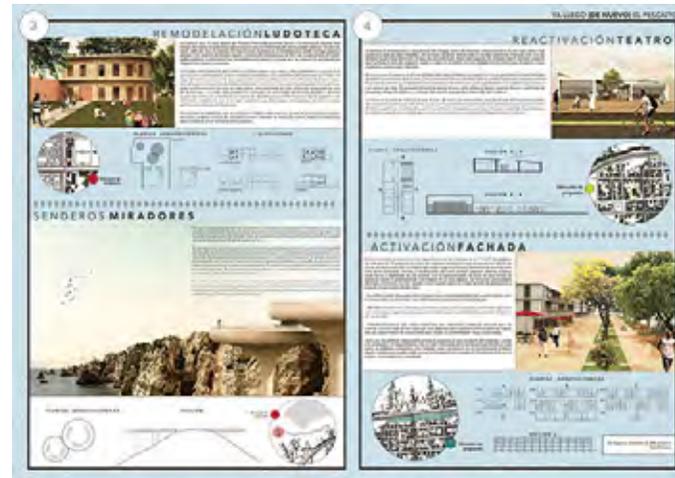
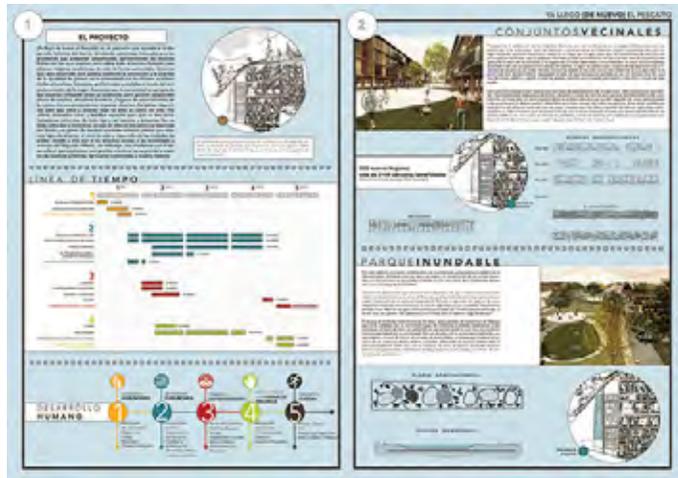


¡Ya Llegó de Nuevo el Pescaíto!

Integrantes: Allen Escobar, Sandra Castillo, Francisco Rodríguez, Mellanie Zambrano y Jaronne Rovi
Docente: José Isturain

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

PANAMÁ

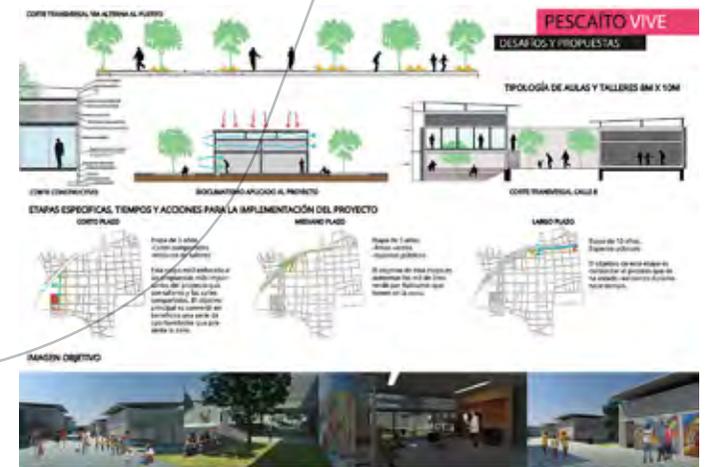
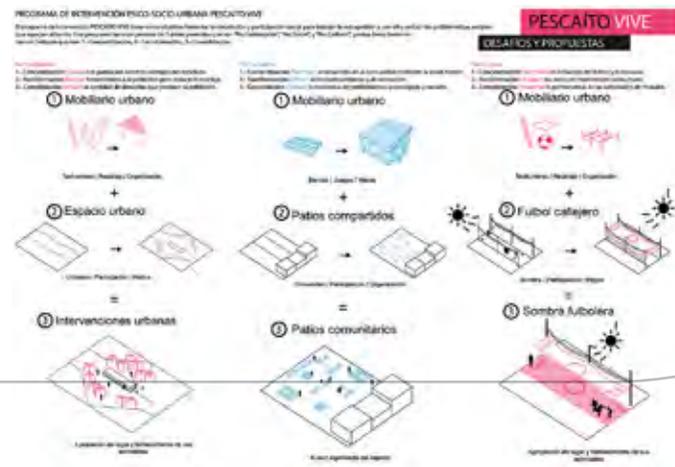


Pescaíto Vive

Integrantes: Juan Daniel López Juárez, Alexander Amado Contreras González, Francisco Antonio Regino González, Sandra Denisse Treviño Cavazos y Martín Ricardo Rocha Cervantes
Docente: Juan Noyola

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

MÉXICO

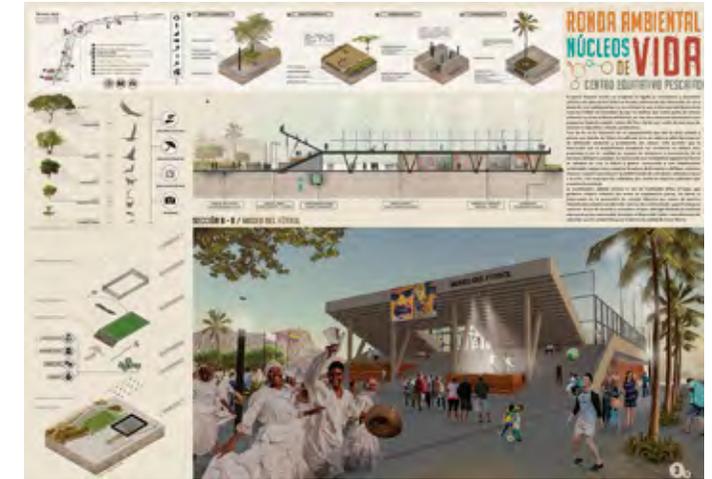


Ronda Ambiental, Núcleos de Vida. Centro Equitativo Pescaíto

Integrantes: Simón Wilches García, Laura Sánchez Lozano, Javier Alejandro Arroyave Valencia y Daniel Mauricio Rendon Herrera
Docente: Manuel Arturo Ortega Fernández

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

COLOMBIA



Santa Marta Smart City, Pescaíto Nodo Turístico Metropolitano

Integrantes: Alejandro Montes Muñoz, Alejandra Tavera Arroyave, Jorge Iván Cardona, Viviana Loaiza, Andrés Mateo Agudelo y Carlos Andrés Patiño
Docente: Juan Guillermo Gil García

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

COLOMBIA



Selección Pescaíto: ¡Golea la Insostenibilidad!

Integrantes: Julián A. Sánchez Rizo, Claudia M. Peña Silvestre, Cindy R. Abott Brito, Christian J. Peña Silvestre, Eddy G. Arias Custodio y Amanda G. Simó Rodríguez
Docente: Juan Pérez Garrido

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
MADRE Y MAESTRA

REPÚBLICA DOMINICANA

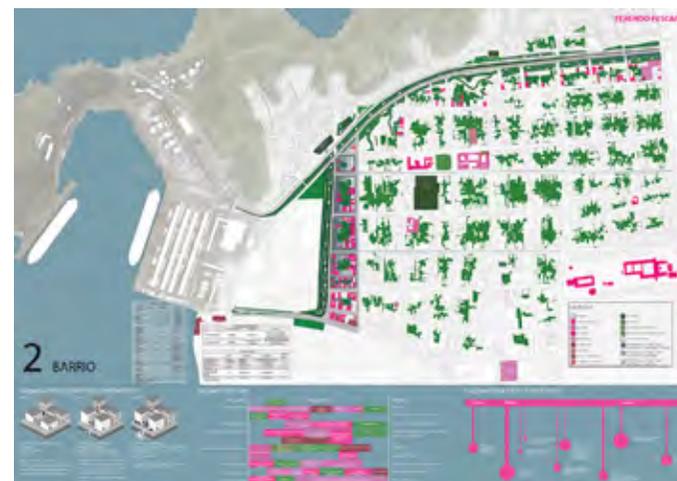


Tejiendo Pescaíto, el Arte de lo Posible

Integrantes: Alejandra Salazar Lobo, Marianella Bolívar, Andrea Baena, Daniel Berdichevsky y Álvaro José Pretel
Docente: Alexander Niño y Lorena Bello Gómez

UNIVERSIDAD DEL NORTE

COLOMBIA

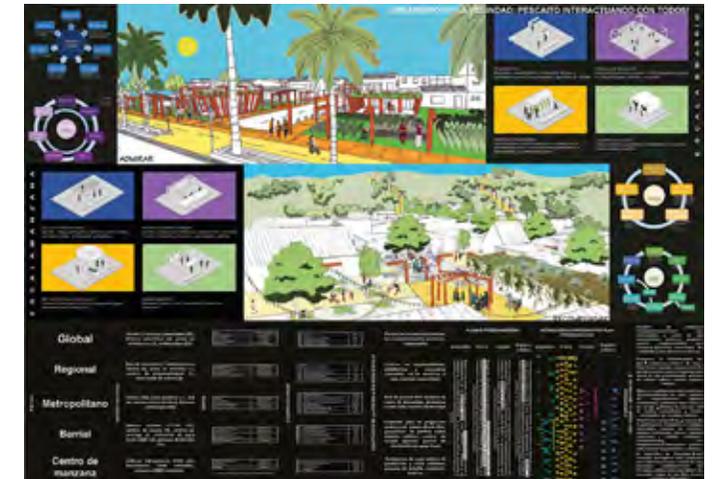


Urbanismo de la Vecindad: Pescaíto Interactuando con Todos,

Integrantes: Laura Alejandra Lamprea Vélez, Gabriel Eduardo Nieto Ordoñez, Jorge Enrique Vargas Bravo, Daniel Felipe Galindo Guzmán y Daniel Humberto Vinasco Gómez **Docente:** Camilo Pinilla Castro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

COLOMBIA

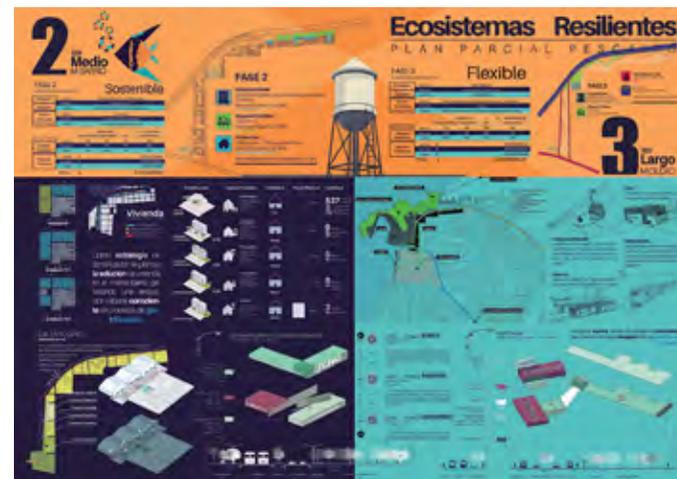
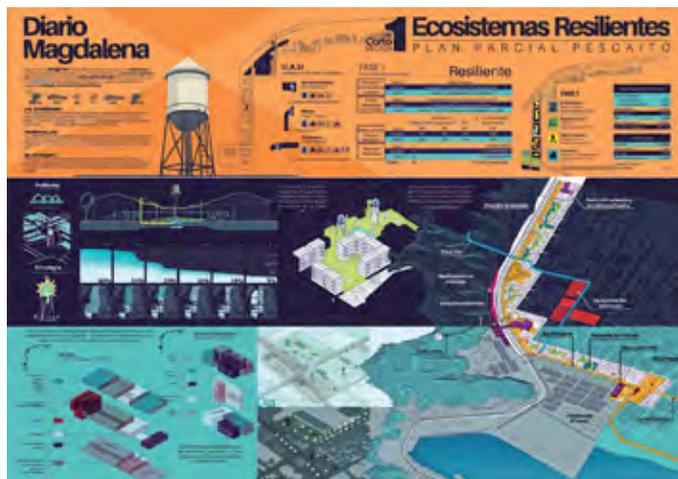


Ecosistemas Resilientes

Integrantes: Melina Carmona Gómez, Deivid Jhoan Muñoz Arango, Jorge Andrey Ferreira Pisa, Daniela Rivera Forero, Luis Felipe Cuartas Correa y Luisa María Marín Cañas **Docente:** Luisa Fernanda García Restrepo

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

COLOMBIA



Pescaíto: Un Ecosistema Urbano

Integrantes: Jessica Jhired Vanegas Pazzo, Lizette Rodríguez Garavito, Karol Julieth Romero Corredor, Daniel Alejandro Riaño García, Eduardo Pérez Pech y Anahí Vásquez Ballote **Docente:** José Alberto Figueroa Fernández

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS COLOMBIA



Agenda de trabajo - Fase de Validación

Santa Marta, del 6 al 17 de febrero de 2017

Fecha	Hora	Actividad	Objetivos	Participantes	Resultados
Lunes 6	AM	Reunión con el Alcalde y Secretaría de Planeación	[1] Presentar las ideas al equipo técnico y autoridades locales [2] Intercambiar visiones y factibilidad	Autoridades del Distrito	Líneas de trabajo / recomendaciones
	PM	Primer recorrido por Centro Histórico y barrio Pescaíto	Reconocer el barrio y contexto inmediato	Equipo ganador + Acompañantes BID/Alcaldía	Reconocimiento del contexto urbano
Martes 7	AM	Taller de trabajo con técnicos del Distrito (Movilidad y Planes Parciales)	Intercambiar visiones y perspectivas sobre la aproximación del proyecto	Técnicos especialistas	Líneas guías
	PM				
Miércoles 8	AM	Visita guiada por el Puerto	Conocer las instalaciones, historia y funcionamiento del Puerto de Santa Marta	Autoridades portuarias	Reconocimiento del contexto urbano
	PM	Reunión CAMACOL (Cámara Colombiana de la Construcción)	Intercambiar visiones y perspectivas sobre el futuro de la ciudad y el barrio	Técnicos especialistas	Líneas guías
Jueves 9	AM	Jornada de trabajo grupal	Sistematizar y analizar la información recopilada en la semana	Equipo ganador	Documento resumen
	PM	Reunión UNDECO (Unión Nacional de Comerciantes)	Intercambiar visiones y perspectivas sobre el ejercicio académico	Técnicos especialistas	Líneas guías
Viernes 10	AM	Reunión con finalistas del concurso y Equipo Planos Vivos	Taller / intercambio de ideas y unificación propuestas	Equipo ganador + Finalistas + Equipo Planos Vivos	Ajustes propuesta
	PM	Recorrido en el barrio	Visita de coordinación previa al taller participativo	Equipo ganador + Finalistas + Equipo Planos Vivos	Organización del taller

Fecha	Hora	Actividad	Objetivos	Participantes	Resultados
Sábado 11	AM - PM	Taller participativo con líderes del Barrio Pescaito	Intercambio de visiones sobre el futuro del barrio	Líderes del barrio	Listado de ideas
Domingo 12	AM - PM	Jornada de trabajo grupal	Sistematizar y analizar la información recopilada en la semana	Equipo ganador	Documento resumen
Lunes 13	AM	Visita al Banco de la República	Conocer instalaciones e historia del Banco de la República	Representantes Banco de la República	Líneas guías
	PM	Reunion Universidad del Atlántico	Intercambiar visiones y perspectivas sobre el ejercicio académico	Técnicos especialistas	Líneas guías
Martes 14	AM	Reunión FENOCO (Ferrocarriles del Norte de Colombia)	Intercambiar visiones y perspectivas sobre el ejercicio académico	Técnicos especialistas	Líneas guías
	PM	Reunión Sociedad Colombiana de Arquitectos	Intercambiar visiones y perspectivas sobre el ejercicio académico	Técnicos especialistas	Líneas guías
Miércoles 15	AM	Conferencia en la Universidad del Magdalena	Balance sobre concurso e intercambiar visiones con la comunidad universitaria	Comunidad universitaria + Autoridades	Intercambio de ideas
	PM	Reunión Secretaría de Infraestructura	Intercambiar visiones y perspectivas sobre el ejercicio académico	Equipo ganador	Líneas guías
Jueves 16	AM	Sociedad Portuaria-Terminal de Cruceros	Intercambiar visiones y perspectivas sobre el ejercicio académico	Técnicos especialistas	Líneas guías
	PM	Reunión Prospectiva urbana y Comité de patrimonio	Intercambiar visiones y perspectivas sobre el ejercicio académico	Técnicos especialistas	Líneas guías
Viernes 17	AM - PM	Recorrido por el entorno natural de Santa Marta	Conocer el contexto del barrio y la ciudad	Equipo ganador + acompañantes	Reconocimiento del contexto urbano y entorno rural





BID UrbanLab Concurso Universitario
Segunda edición Internacional

