



O P O R T U N I D A D E S *para la* M A Y O R Í A

Mibanco: Fortaleciendo la Red de Mujeres Microempendedoras del Perú

Desde sus modestos inicios como organización no gubernamental dedicada a proporcionar pequeños préstamos para mejorar la vida de las personas pobres, Mibanco ha crecido de manera sostenida en las últimas cuatro décadas para convertirse en el quinto banco comercial más importante del Perú.

Mibanco es también el principal banco comercial del país especializado en el financiamiento de microempresas, mediante la combinación de prácticas de negocio sólidas con un alto grado de compromiso social e innovación.

A esta estrategia de crecimiento Mibanco agrega una nueva dimensión: la combinación de préstamos con capacitación para contribuir específicamente al fortalecimiento de la red de mujeres microempendedoras de la institución.

Para favorecer el éxito y la capacidad de expansión de la mujer microempendedoras, Mibanco ha lanzado un nuevo producto llamado *Crece Mi Negocio*, que ofrecerá préstamos desde US\$ 350, con promedios entre US\$ 2.000 y US\$ 3.000, con el objetivo de financiar inversiones de capital, tales como equipo o maquinaria para ampliar la producción, y la compra, expansión o mejora de un local comercial.

En un proyecto paralelo, Mibanco ofrecerá talleres de capacitación gratuitos de una sola sesión para más de 100.000 mujeres microempendedoras de bajos ingresos, sobre temas básicos de finanzas y administración, y otro curso de capacitación de hasta 150 horas para las mujeres que tengan su propia pequeña empresa y califiquen para créditos de US\$10.000 o mayores. El curso de mayor duración será preparado conjuntamente por la Thunderbird School of Global Management y una importante universidad peruana.

Para contribuir a financiar el proyecto, el BID está brindando un préstamo por US\$10 millones, mediante su iniciativa Oportunidades para la Mayoría, mientras que el Fondo

Multilateral de Inversiones del Banco participará por medio de una contribución no reembolsable de US\$3 millones para respaldar el componente de capacitación.

Inversión en capacitación

Para Mibanco, combinar la capacitación gratuita con el microcrédito es una buena inversión en la cual la institución tiene una historia exitosa. El banco fue precursor en el uso de talleres de una sola sesión como un recurso para el crecimiento de los negocios, mediante un programa llamado *Planificando el éxito de mi empresa*, el cual ha capacitado a más de 100.000 microempendedoras, hombres y mujeres, en un programa preparado en colaboración con Aprenda, una empresa afiliada. Los talleres de capacitación le permitieron a Mibanco reducir el riesgo de su cartera de crédito y así bajar las tasas de interés que aplica a sus clientes.

Al dedicar un nuevo programa de préstamos a las mujeres microempendedoras, Mibanco pretende ratificar su compromiso social, al mismo tiempo que amplía su base de clientes, abriendo una nueva vía para el desarrollo de negocios dirigida a atender a la base de la pirámide económica y social. La técnica de combinar microcréditos con oportunidades de capacitación gratuita, y la dedicación de una parte importante de la cartera de préstamos a beneficiar a las mujeres microempendedoras, podrían servir de modelo a otras instituciones microfinancieras de Perú y otros países.

Además, el nuevo programa de Mibanco resolverá una necesidad inmediata de muchas mujeres microempendedoras del Perú, ante una nueva ley de gobierno, que restringe la actividad de los vendedores ambulantes. La ley exigirá a los vendedores reubicarse en establecimientos fijos, lo que abrirá un mercado de crédito para los microempendedoras que necesitan comprar, alquilar o mejorar un local comercial para continuar con su actividad.

Las micro y pequeñas empresas representan cerca de 60% del empleo en Perú, y 43% de esas empresas son manejadas por mujeres. Aunque las mujeres tienen mejor historial que los hombres en el pago de préstamos, sus negocios tienen una probabilidad 30% menor de sobrevivir a mediano plazo que las empresas de los hombres. Como las mujeres microempendedoras tienden más que los hombres a invertir en la salud y educación de sus hijos, y como muchas son jefas de hogar, la inversión en pequeñas empresas manejadas por mujeres tiene una tasa muy alta de rendimiento social y económico.



Para más información sobre este programa, contacte a: OM-IDB@iadb.org



Copyright © 2010 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra está bajo una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (CC-IGO BY-NC-ND 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando crédito al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI. El uso del nombre de la BID para cualquier fin que no sea para la atribución y el uso del logotipo del BID, estará sujeta a un acuerdo de licencia por separado y no está autorizado como parte de esta CC-IGO licencia.

Notar que el enlace URL incluye términos y condicionales adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

